

→ 察者看台

防范“消费刺客” 不能靠消费者“单打独斗”

■周志宏

近年来,被消费者称为“消费刺客”的一系列商家涉嫌价格违法违规行为不断出现,涉及日常生活消费的各种场景,如雪糕“刺客”、文具“刺客”、理发“刺客”、鲜花“刺客”等,引发消费者广泛热议。

针对标价不清晰、计价不透明、事先不告知等“消费刺客”的各种套路,9月14日,广东省消费者委员会发布消费提示,提醒广大消费者识别防范“消费刺客”。

广东省消委会有关负责人称,“消费刺客”最常用的招数包括价格标识不明显,不同价位商品混放,价签与商品不对应,模糊、混淆计价单位,事前隐瞒关键信息等,这些行为的目的是混淆消费者视线,让消费者因无法准确掌握信息,从而购买价格远超价值的商品或服务,实现商家利润最大化。对此,广大消费者不能单凭外包装预判商品价格,消费前一定要看清价格标签,特别要留意品名、价格和计价单位等信息,遇到标价模糊、货签不对应、关键信息缺失等情况,要主动询问

工作人员,必要时借助手机软件查询了解清楚。

当前,不少所谓“网红”商品,往往在宣传营销上投入高额费用,通过精美包装、概念炒作、标新立异、联名造势等手段制造消费噱头,千方百计地让消费者为高价买单,然而,其品质却与价格相去甚远。对此,广大消费者应保持理性态度,在追求个性、时尚的同时,更多关注商品和服务本身,以质量、品质和实用为先,不盲目追捧“网红”商品,不能错误认为高价代表高端,避免落入“消费刺客”的陷阱。

今年7月1日开始实施的《明码标价和禁止价格欺诈规定》,明确规定经营者应当遵循公开、公平、诚实信用的原则,以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。消费者如果发现购买的商品或服务没有明码标价、售价与标签不符,或者经营者有涉嫌价格欺诈等行为,应保留好交易过程中的相关证据,及时通过全国12315平台网站、当地12345热线等渠道依法投诉举报,或向当地消

费者委员会进行投诉,在全力维护自己的合法权益的同时,借助行政部门、消费者组织等部门的力量,督促商家规范自身经营行为。

面对形形色色、名目繁多的“消费刺客”,提醒消费者“识别、防范”是必要的,但显然是远远不够的,不能靠消费者“单打独斗”。因为不是每一个消费者,尤其是老年消费者都能具备“识别、防范”能力,即便有一定的“识别、防范”能力,作为消费者“娘家人”的“消委会”及其他相关部门也不能袖手旁观,必须施以“援手”,充分履行职责,该“出手”时必须“出手”,协同发力,用法律为消费者“撑腰”,让各类“消费刺客”无所遁形。对经营者而言,仅仅呼吁他们要严格遵守《消费者权益保护法》《价格法》等法律,规范经营行为也是远远不够的,必须依法常态化督查、严加监管,使消费者对价格所对应的商品或服务价值有更清晰认识,减少因信息不对称引起的价格纠纷,别让“消费刺客”刺伤消费者,让消费者放心消费、乐意消费。

→ 新闻漫话

弹窗广告,岂能想弹就弹?

■向学玺

备受争议的互联网弹窗信息推送服务,有望步入正轨。近日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》(以下简称《规定》),自2022年9月30日起施行。对弹窗信息推送服务进行规范管理、划定合规边界,此举有助于维护国家和社会公共利益,促进互联网信息服务健康有序发展。

弹窗广告,岂能想弹就弹?《规定》的出台,可谓给泛滥的弹窗广告戴上了“紧箍咒”。强调“互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任”,提出“科学设定新闻信息和垂直领域内容占比,体现积极健康向上的主流价值观”,明确“告知用户

弹窗信息推送服务的具体形式、内容频次、取消渠道等,充分考虑用户体验”,要求“显著标明‘广告’和关闭标志,确保弹窗广告一键关闭”……从推送主体到用户体验,从推送内容到呈现形式,每一条都剑指弹窗信息推送种种乱象,旨在堵上任何可能的短板和漏洞。

没有规矩,不成方圆。只不过,立规矩更要守规矩。在这方面,《规定》既要求互联网弹窗信息推送服务提供者设置便捷投诉举报入口,自觉接受社会监督,也鼓励互联网行业组织建立健全互联网弹窗信息推送服务行业准则,引导行业健康有序发展,更明确要求网信部门、电信主管部门、市场监管部门等有关部门在职责范围内,依法



依规进行监督管理。

培厚优质内容的土壤,修剪杂乱无序的枝丫,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,才能杜绝弹窗广告野蛮生长,让弹窗成为宝贵信息的入口,还网民清朗的网络空间、健康的网络生态。

→ 有话就说

“同桌招聘”是把选择权交给学生

■付 彪

“我想选择兴趣相投的人做同桌”“希望同桌是一个积极向上的同学”……9月13日,武汉市友谊路中学七年级(2)班举办了一场同桌招聘会,学生模拟招聘的环节,填写《同桌招聘单》张贴在教室内,其他学生查看招聘单寻找意向一致的同学,双方达成一致即可组成同桌。记者观察发现,该班39名学生中有30名学生通过招聘单“招聘”到了同桌。

每逢新学期开学,不少班主任都会面临一次“排座位大考”。如何科学合理安排学生座位,不仅牵动家长的敏感神经,而且事关课堂秩序、班级管理与学生健康成长。

现在将以往的班主任指定座位,变成学生们自由选择同桌,可以说是

学生们最喜欢的方式,但这种方式“风险”也不少。诸如与“调皮王”同桌,上课不听讲的同学,可能会拉着同桌聊天;喜欢追跑打闹的同学,可能冲撞无辜的同桌……因此,一般情况下,班主任会给“调皮王”安排一个特别的同桌,这个学生往往是班主任信得过的人。

信任是教育的起点,把选择权交给学生,就是对学生的信任。正如尝试“同桌招聘”的班主任表示,让同学们自由选同桌,相信他们和性格相投的同学当同桌,心情一定会更好。同时,可以帮助学生找到关于“我是谁”“我想成为什么样的人”等问题的答案,找同桌过程中,也会思考自己有哪些特质、欣赏哪些特质、想发展哪些特质。

当然,对于“同桌招聘”,还应防止



因志趣相投更爱“讲小话”影响学习等弊端。教育是以教师为主导、学生为主体的双向奔赴。自由选择同桌,也意味着让每个学生都变成学习的主人。这种安排学生座位的方式,值得尝试。

世相浅见

1.新学年,伴随着又一批高中生走进校园,一些人围绕学校要求学生志愿服务“三年不少于40小时”动起了歪脑筋,各种平台上志愿时长甚至被明码标价,公开售卖。

点评:志愿服务掺假不只影响学生诚信问题,更违反了学校的相关规范。针对这种现象,一方面,学校要明确对志愿服务造假的惩处措施,让学生和家长知道造假的代价。另一方面,有关方面也要积极探索和尝试各种志愿创新形式,着力构建家、校、学生、志愿服务组织多方协同参与的机制和平台,灵活构建对不同志愿者的评价和考核机制,从而避免一些家长和学生走偏路。教育无小事,志愿服务是学生提升综合素质的一部分,也是在帮助学生提早适应社会生活,培养青少年“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。做公益需要一颗纯粹的心,要凝聚合力,让高中生志愿服务无假可掺!

2.上午8点半,北京链家石景山银河大街店的经纪人张俊涛早早来到海淀区阜成路的门店,做好开课前的各项准备:放好专门编制的《手机使用手册》、调整授课PPT亮度、摆放好桌椅板凳和水……这门以周边社区老人为授课对象的“我来教您用手机”公益课,32岁的张俊涛已经坚持了两年多。

点评:虽然已经进入了智能手机时代,但是也有不少老人落后于这个时代,形成了事实上的“数字鸿沟”。我们需要更多的类似于“教您用手机”的公益课堂,社会组织、社区组织、小区物业不妨多开展这样的帮扶老人活动,多多举办公益课堂,既可以让老人有事情可做,还能打发寂寞的时间,又能学到手机的使用知识。对于老人而言,则不能只是一味的“甘愿落后”,要积极适应时代的的生活方式,多学习新的技能,以便跟上时代发展的步伐。智能手机的作用在于能够便捷的生活,老年人应该掌握更多的新知识、新技能。

3.近日,媒体记者在调查中发现,如今的宠物市场已不再只是犬、猫的天下,以蛇、蜥蜴、壁虎为主的爬宠收获了许多人的青睐。

点评:饲养“异宠”不只关乎个人喜好,也需要考虑到相关动物品类是不是适合作为宠物,会不会侵害到他人权益、公共利益,乃至会不会触犯法律。“异宠”因其独特吸引人,但从习性上说未必适合作为宠物饲养,因此更需要喜爱者慎重考虑,这一市场也需要更多规范。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

保护古树名木 守护“绿色乡愁”

■樊树林

你知道我国有多少株古树吗?这些古树大多分布在哪些地方?第二次全国古树名木资源普查结果公布了。全国普查范围内的古树名木共计508.19万株,包括散生122.13万株和群状386.06万株。

“晴川历历汉阳树,芳草萋萋鹦鹉洲”“玉露凋伤枫树林,巫山巫峡气萧森”……古树名木是历史和自然赋予人类的宝贵遗产,是与文字、文物并存的三部“史书”之一。而矗立在城市和乡村里的每一棵古树,都是沧海桑田、岁月变迁的见证者。有人说,古树是一种“绿色乡愁”,看见它们,就看见了故乡,回忆起故乡,也就回忆起了它们。

“绿水青山就是金山银山”,这些年来,古树名木的保护越来越受到各地重视。无论是在城市规模扩张中的“改路不挪树”,还是是一些地方古村公园的建设……有效有力呵护绿色乡愁的方式不断打开,人和自然和谐相处成为城市发展的最美乐章。

一棵大树屹立在一个地方几百年、上千年而不倒,这本身就是一件十分难得的事情。全国绿化委之所以要定期进行全国古树名木的普查工作,最主要的目的,显然还是为了进一步加强对古树名木的保护。让更多的古树在新的时代光影里“枝繁叶茂”,不仅可以吸引更多社会力量参与古树名木资源的保护工作,各地也可以因势利导,将古树名木的保护与文旅事业进行衔接,开发出更多以古树名木为主题的景点,以丰富生态旅游资源,唤起更多人的“绿色乡愁”记忆,在保护性开发中推动呵护古树名木工作做得更好。