

有话说

“爱心冰箱”彰显“城市有爱”

■叶金福



“欢迎城市守护者们来 1912 免费喝水!”近日,在合肥蜀山区 1912 东西街入口岗亭处,贴着“爱心冷饮,免费领取”的两个冰箱引人注目。走近一看,里面摆满了一瓶瓶矿泉水,全天 24 小时供户外工作者免费取水解渴。

眼下,全国各地高温天气仍在

继续“炙烤”,一些地方的气温甚至高达 40℃以上,这对于广大户外劳动者而言,无疑是一个巨大的“烤”验。

众所周知,一座城市的建设和发展离不开每一位户外劳动者的艰辛付出。可以说,这些“驻扎”在各行各业的户外劳动者们,为我们城市的建设和发展立下了汗马功劳,他们的艰辛付出理应得到社会的关爱和回馈。而在城市的大街小巷为他们设置“爱心冰箱”就是其中的关爱行动之一。

虽然设置一个“爱心冰箱”不需要花费多少资金,但就是这么一个小小的冰箱,却能给高温下的广大户外劳动者带来莫大的“清凉”。

据了解,近年来,每到“高温季”,很多城市的街头都设有各种

“爱心冰箱”,有的在冰箱里放置矿泉水,有的在冰箱里放置绿豆汤,有的在冰箱里放置雪糕,等等。而且,设置“爱心冰箱”的人群,既有政府部门,又有爱心企业,也有爱心人士。更令人感动的是,“爱心冰箱”里的矿泉水似乎永远“取不完”,因为越来越多的爱心市民也一直在为冰箱“蓄水”。

“爱心冰箱”彰显“城市有爱”。笔者衷心希望有更多的政府部门,包括爱心企业、爱心人士、爱心市民,都能积极参与到“爱心冰箱”的公益活动当中来,为爱心冰箱“蓄水”,为户外劳动者“蓄爱”。

愿“爱心冰箱”遍布城市的各个角落,既“清凉”一群人,更“温暖”一座城。

察者看台

“羞羞漫画”,毫无羞耻!

■秦 川

抓获 64 人!据报道,近日,在公安部治安管理局指挥部署下,15 个省市区公安机关开展集中收网,成功破获一起传播淫秽物品牟利案,打掉一个搭建运营淫秽色情漫画 App 牟利的犯罪团伙,抓获 64 名骨干成员,摧毁 6 款淫秽漫画 App,查冻涉案资金 5100 余万元。

涉事 App 名为“羞羞漫画”,实则不知羞耻,毫无底线。不法分子的做法,极其恶劣!比如,他们在境内未成年学生群体经常浏览的漫画、游戏、小说等网站进行引流推广,并针对近期中小学暑期放假,预谋加大推广力度。每个环节都是肮脏的,每个利益企图都是龌龊的,每个行动都是歹毒的。

他们不仅毒害孩子的精神世

界,还要掏空孩子和家长的口袋。据报道,平台付费会员逾百万人,其中部分为学生群体。毫无疑问,这是一个罪恶的“生意”,赚的是昧心钱,行的是不义事,贻害甚巨,绝不可轻视,更不可纵容。

值得一提的是,尽管犯罪团伙极其狡猾,比如组织严密,反侦查意识强,服务器架设在境外,团伙成员均采用境外即时通讯工具通联,但再狡猾的狐狸也斗不过聪明的猎人。公安机关对此精准部署,从深挖幕后团伙,到捣毁犯罪源头,再到对组织者、经营者、获利者实施全环节、全链条精准打击。这番打击,大快人心,也为不法分子敲响警钟,胆敢违法犯罪就难逃恢恢法网。

在快慰之余,也要反思几点。其一,该团伙招募百余名代理人员,诱惑

未成年学生群体付费浏览观看。这些代理人员为虎作伥,充当帮凶,也付出代价。其二,该团伙在境内未成年学生群体经常浏览的漫画、游戏、小说等网站进行引流推广。这也提醒监管部门和有关平台,如何遏制不法分子在引流推广上做文章,如何切断传播链,给其致命一击?其三,孩子充值并登陆色情 App,家长不能麻痹大意,应尽到监护责任,为孩子创造良好环境,避免他们误入歧途。

荼毒未成年人,罪恶大矣,罪责难逃!相关人员已被抓获,但并不让人轻松,现实中有很多不法分子蠢蠢欲动,瞄准未成年人,围猎未成年人,毒害未成年人。保护孩子,除了严厉打击不法分子,还要强化制度防范,不容那些邪魅、淫秽和病态物品入侵孩子的世界!

新闻漫画

错误“养生金句”请勿再以讹传讹

■郭元鹏



因为奉行“吃肉不如喝汤”的养生“金句”,武汉的王女士把中风的老父亲照顾成“营养不良”。在医生看来,广为流传的所谓养生金句、健康宝典等,部分缺乏科学

依据。医生提醒:市民切莫简单跟随“养生金句”胡乱养生。

社会上流传的“养生金句”很多,因为琅琅上口、传播广泛,受到市民欢迎,尤其是喜欢养生的人奉若珍宝。而实际上,有些所谓的“养生金句”缺乏科学依据,以至于让“养生金句”成了“害人金句”。

比如,前文所提的“吃肉不如喝汤”。再比如,“多喝水能减肥”。因为相信“多喝水能减肥”,杭州的程女士把自己喝进了医院。医生告诉她:水中毒了!医院急重症科介绍,在饮水过多的情况下,如突发头晕眼花、虚弱无力、嗜睡、躁动、定向能力失常、昏迷等情况,应考虑是急性水中毒。还有人相信大量喝水能帮助排毒。其实,肾脏负责过滤血液中的

毒素,并以尿液的形式将其排出。然而,大量喝水不仅不会提高肾功能,反而会加重肾脏负担。

随着人们越来越重视养生,“养生金句”得以广泛传播。而实际上,很多“养生金句”不过是“以讹传讹”而已,根本没有得到科学证实。如今流行的“养生金句”与一些“民间验方”等性质差不多,存在错漏和缺乏科学依据。当然,不能否认的是,也有一些“养生金句”是有科学道理的。问题是,作为普通百姓很难分辨哪个是真哪个是假。

有关部门应该给“养生金句”来一次“科学检验”,确实有益于健康养生的要大力传播,伪科学的则需要进行清理。别让错误的“养生金句”再“以讹传讹”了!

世相浅见

1. 前不久,工信部等五部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025 年)》,提出“挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产,加强新生消费群体消费取向研究,创新消费场景,推进国潮品牌建设”。“国潮”迎来新的发展机遇。

点评:“国潮”兴起,对中国企业和品牌而言,无疑是一次难得的转型升级契机。要让“国潮”之风更盛,还须从文化上多下功夫。品牌应持续挖掘中国传统文化,将更多的优秀文化元素融入产品设计中。同时,也要及时掌握新的文化消费需求,加入独特、创新的潮流文化,推出更多具有时代元素和现实意义的“国潮”产品。中国传统文化构成了“国潮”的文化来源和基础,中国文化自信的提升助推了“国潮”兴起。筑牢国货品牌的核心竞争力,打造持续的“国潮”热,必将为弘扬文化自信提供源源不断的推动力,国人的文化自信也会愈加坚定。

2. 近日,广西钦州两名中学女生闯进铁轨拍照,逼停铁路货车 2 趟,分别被处以罚款 100 元的行政处罚,并接受批评教育。

点评:爱美之心人皆有之,用镜头记录美好生活,留下美丽瞬间原本是人之常情。但是,偷偷闯入危机四伏的铁轨间拍照留念,这是多么令人震惊且胆寒的举动。无论是罚款也好,拘留也罢。究其源头还是为了公众安全而设,个中处罚只是手段而非目的。一些看似只是个人的问题,背后涉及到的却是公共的安全问题,需大家共同维护。为了给孩子们营造一个安全良好的成长环境,社会多方应共同携手,一起努力,共同建设安全阳光的社会大环境!

3. “公司包吃住吗?”“女 38 岁、男 44 岁,能干什么活?”一家电子厂的网络直播间里,一条条弹幕刷过,主播依次解答网友提问。不同于常见的直播间,这个直播间不“带货”,只“带岗”。

点评:就业是民生之本,稳就业是经济运行保持在合理区间的重要支撑。我们期待,更多求职者能通过多元化招聘方式找到称心的工作,更多企业能在招才引才中汇聚发展活力。归根结底,“直播带岗”只是手段,能否留住人、用好人,关键还得看线下工作体验。企业只要不断深耕技能人才培养、保障职工福利待遇、拓宽职业发展空间,就会有更多劳动者踏“云”而来,企业也能真正乘“云”而上。

(综合新华网、人民网)

今日论坛

规范博物馆讲解应“堵偏门”“开正门”

■付 彪

北京市文物局近日印发《北京市文物局关于规范博物馆讲解工作的指导意见》(以下简称《意见》),要求各馆制定管理办法,对社会团体及个人在馆内讲解进行规范,尤其应对“歪曲史实”“戏说历史”等行为及时叫停。

近年来,为满足观众的多样化、个性化需求,以博物馆讲解为经营业务的商业性讲解团队、讲解公司应运而生,还有一些个人也通过网络平台来招揽客人,提供讲解服务。由于目前行业缺乏准入标准,使得讲解人员鱼龙混杂、讲解水平参差不齐。

堵不如疏。《意见》直面问题,立足规范社会团体及个人讲解,提出了“堵偏门”“开正门”的针对性措施。“堵偏门”,就是对“歪曲史实”“戏说历史”等行为坚决叫停。“开正门”,就是通过规范博物馆讲解工作、完善各方面服务。

“堵偏门”“开正门”需要统一的准入标准和管理规范。社会团体及个人培训不到位、放松监管是导致讲解乱象的根源。为此,《意见》明确提出,要设定准入制度。这无疑有利于规范博物馆的讲解秩序,提升讲解员的素质。

“堵偏门”“开正门”还需坚持博物馆讲解的公益属性。《意见》明确常设展览、临时特展要有专业人员提供免费讲解,倡导相关专家、科研人员及具备相关资质人员开展公益讲解。这不仅可以充实博物馆讲解员队伍,还可倒逼讲解员丰富自身文化素养。

当然,对社会团体和具有讲解意愿的个人来说,一定要恪守文化良知,“歪曲史实”“戏说历史”等行为,终归会被市场淘汰。对博物馆来说,更需要有历史与现实之间搭好桥梁,精心做好讲解员队伍建设,促进博物馆讲解工作规范。