

网暴“糖水爷爷”，于心何忍？

■林 风

2元钱无限续杯，老人小孩可免费喝，被称为良心做生意的武汉“糖水爷爷”，日前登上网络热搜。但温暖感动的画风没有持续，随之而来的是汹汹的质疑、谩骂、造谣等网络暴力。

17年如一日，红豆汤、绿豆汤、冰糖雪梨等统统2元。在冰淇淋、奶茶“刺客”不断引发吐槽的今天，“糖水爷爷”的平价坚守，可谓是城市里一条特殊的风景区。糖水爷爷“不图赚钱”的温良与坚守，让人们在忙碌疲惫的都市生活中外，能寻觅到一个小平静、小美好。

然而很快，这一切被突如其来网络暴力掀翻了。有人质疑“糖水爷爷”为何不戴手套，有人怀疑2元钱一杯卫生肯定“有问题”，有人造谣老人的“孙子是自闭症”“子女不孝、无依无靠”等，更有人仿冒“糖水爷爷”在短视频平台开设账号运营……种种怪现象，或许只是键盘上零散的冷言冷语，但累积起来，却成了“糖水爷爷”及其家人的不堪承受

之重。

为了平静生活，在与家人商量后，“糖水爷爷”决定放弃生意，不再出摊。最新消息显示，老人租住地所属社区表示，如果老两口愿意，可以给他们安排稳定的工作。

其实，网上的各种质疑大多是无中生有、颠倒黑白。有记者现场探访发现，“糖水爷爷”做糖水的房间收拾得很干净，东西摆放整整齐齐，食材都是真材实料；老人的两个儿子都已成家，生活平静，并无子女不孝；传言“生病”的孙子也即将步入大学，并未生病。网络暴力者拍脑袋想象、坐在空调房里随意敲下的那些字词，不仅是对“糖水爷爷”的不尊重，更是无视法律底线，对他人生活的粗暴干涉与污蔑。

类似画面，此前已发生多起。一名“95后”女孩，仅仅因为染了一头红发而遭到网友无端诋毁；消防员救人之后用水降温，却被网友质疑是浪费水资源……一个个令人感到愤怒的网暴画面中，丝毫不见网络

“键盘侠”的善意与克制、文明与敬法，有的只是一些网暴者的狭隘、阴暗与张狂。

网络文明，人人受益；网络污浊，人人受害。治理网络暴力，坚决不能手软。对于那些信口雌黄、满嘴恶言的网暴者，必须见一个打一个。2020年开始，国家网信办持续开展“清朗”系列专项活动，已取得明显成效。一些网络平台也及时上线了包括拦截和“一键防暴”在内的多种功能措施。然而现实中，依旧面临着对网暴行为及其后果的准确定义定性困难、不同平台标准缺失，处置标准不一等困难。尤其是，涉及网络暴力维权成本高、维权难等问题更是让那些网络“小人”有恃无恐。为此，仍需要个人、司法机构和相关平台多方协调、共同发力破题。

“糖水爷爷”被网暴“劝退”，没有一方会是赢家。呵护网络表达的权利，廓清网络言行的边界，让网暴者为言行切实承担法律后果，才能构建起清朗文明、人人受益的网络生态环境。

不让假冒伪劣的“绿色食品”大行其道

■潘铎印



普通农产品贴上“绿色食品”证明商标，就能抬高销售价格。近期，上海有商贩盯上了这门生意，并形成了产、储、销一条龙链条，贴上虚假的“绿色食品”商标，30元一斤的草莓涨到了50元一斤。8月9日，上海市公安局公布了一起未经授权

私自印制“绿色食品”证明商标牟利案。

生活中，绿色食品在无污染的条件下种植、养殖，施有机肥料，不用高毒性、高残留农药，在标准环境、生产技术和卫生标准下加工生产，是经权威机构认定并使用专门标识的安全、优质、营养类食品。

近年来，一些不法商贩也盯上这门生意，给普通的农产品贴上“绿色食品”证明商标。假冒伪劣的“绿色食品”存在，侵犯了消费者权益，严重扰乱了经济市场秩序。

不让假冒伪劣的“绿色食品”大

行其道。有关部门要切实负起责任，加强执法力度，依法查处相关企业的违规行为，对不符合《绿色食品产品适用标准目录》《绿色食品 农药使用准则》等进行生产的违规食品坚决予以查处，保障广大人民群众的食品安全。设立企业“黑名单”，提高假冒绿色食品的违规成本，让违法违规者得不偿失。

民以食为天。监管部门要加强监管，用严格的监管让绿色食品“名副其实”。企业商家要建立健全绿色食品生产、检测和销售机制，为真正的绿色食品营造良好市场环境。加大宣传力度，多形式多渠道普及绿色食品知识，帮助广大消费者正确识别绿色食品，让虚假的绿色食品在市场上无立足之地。

谨防落入“美丽陷阱”

■刘天放



有调查显示，如今每到寒暑假、毕业季，都会出现学生扎堆整容的现象，“00后”们已成为医美消费的主力军。近日，记者尝试在多个社交、短视频App上搜索发现，“暑假整容”“暑假变美”“暑假变瘦”等，都是近一个月的热门话题。

其实，“容貌焦虑”确实存在。记者还发现，市场监管总局2021年11月曾发布《医疗美容广告执法指南》，重点打击制造“容貌焦虑”等广告乱象背后的9类情形，对医疗机构影响巨大。但有一些医美机构仍在打擦边球，以“面部美学”的名义讨论美，看起来是在做科普，实则制造“容貌焦虑”并借机牟利。

俗话说“爱美之心，人皆有之”。不少学生想利用假期这段时间，好好提升一下自己的外在形象。抱着“一刀变美”“早整容早受益”想法的年轻人不在少数，整形机构又迎来了暑期整容的热潮。然而，医学研究表明，学生美容并不像整形美容机构声称的那样“早做早变美”，对此

必须慎之又慎。

何况，目前市场上的美容整形机构鱼龙混杂，在接待未成年人顾客时，其“尺度”较宽，甚至无需监护人同意即可手术，“黑诊所”“黑医生”产生的医疗事故、医疗纠纷不断，给青少年的身心健康均带来负面影响。美容整形存在风险而且花费不菲，就是从价值导向上来说，也不提倡青少年整容。

追求外表美丽，想使自己变得更美无可厚非。但整容本身就含有对自己形象否定的意味，与其说是增强自信的一种手段，倒不如说是不自信的表现。由此，树立正确美容观，缓解“容貌焦虑”症。相关方必须引导和教育学生，树立正确的美容观，谨防落入“美丽陷阱”。

世相浅见

1.近日，住房和城乡建设部办公厅下发《关于推动“口袋公园”建设的通知》，明确提出“推进2022年全国建设不少于1000个城市‘口袋公园’，促进解决群众身边公园绿化活动场地不足的问题”。

点评：“口袋公园”是宜居城市的重要组成部分，生活环境配套软实力的提升，也将促进优化营商环境。“先产业后配套”的老路显然已不适应现在的发展，要吸引人才和要素资源，激发城市创新创业，推动城市发展，就得全方位提升城市综合素质，让更多人在这座城市里，不仅能获得适合的工作机会，更能享受便利、绿色、宜居的环境，满足高品质生活需要。“口袋公园”虽小，装着的却是城市的大格局、百姓的小日子。“口袋公园”建设得越小而多、小而美、小而精，集聚的休闲文化娱乐服务越完备，越便民宜居有品质，居民的获得感、幸福感就越实在，城市就越有吸引力。

2.近日，一女子在深圳某小有名气的连锁餐厅就餐，结算时账单上显示食品总额为202.6元，应收金额处却变成203元，询问原因时被收银员告知“是要进上去的”。离开餐厅后，在现场没反应过来的她通过“12315”举报了商家。随后，商家与女子联系道歉，并对其203元全额退款。

点评：从法律角度来讲，几毛钱看似不大，却事关消费者权益。反向抹零的做法不仅侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权，也违反了《价格法》明码标价的规定。人人心中都有一杆秤，商家的一言一行消费者都看在眼里。于情于法，反向抹零都不是一个好的选择，商家不妨少一些精明算计，多一些得失计算，别为了蝇头小利因小失大，到最后悔不当初。殷鉴不远，还希望商家吸取教训，守住诚信经营的底线。

3.近日，吉林白城，男子韩某为替朋友出气，在微信群里辱骂同村居民，辱骂时间长达5分钟。同村居民认为韩某此举给自己造成极大心理伤害，随即报警。目前，韩某因故意辱骂他人被依法行政拘留10日，并处罚款300元。

点评：社交媒体上的言行，一样可以作为呈堂证据。所以，即便是在网络上，我们也需要文明谦和、谨言慎行；而不是随心所欲、肆意妄为。韩某因在微信群骂人被拘，他不是孤例。事实上，诸如微博、微信群、QQ空间等，属于开放的“公共场所”，一旦名誉侵权或诽谤他人，影响更加恶劣。这就是韩某骂人被“重罚”的原因。图一时之快而换来如此重的处罚，估计涉事男子韩某早已经拍大腿后悔了。我们常说，网络不是法外之地，很多人却不以为然。这个现实案例的警示意义，希望所有人都能听懂，能记住。

(综合新华网、人民网)

美味因何变得触手可及

■蒋雪婕

20多年前，在小学语文课文《画杨桃》里，第一次知道“杨桃”时，我只能想象它的鲜美滋味。路途遥遥、运输不便，对于那时的我们而言，很多水果的滋味只存在于罐头里。

如今，人们的生活水平提高，电商物流快速发展，美味变得触手可及。乡村纳入现代化物流网络，农产品以前所未有的速度融入市场大循环。到今年年底，符合条件的建制村有望实现“村村通快递”。对消费者来说，吃到来自远方的时令水果不再是奢望。

在产业链源头，农民专业合作社规模化种植经营降低了生产和物流成本，提高了产品质量，延长了产业链条。与此同时，地理标志产品的金字招牌也得到了更好的保护，在赋予农产品更高附加值的同时，也提升了农民参与市场竞争和应对风险的能力。

一颗水果从田间到餐桌的旅程，凝结着生产、经营、流通各环节劳动者的不懈努力。当前，我们还面临着农村物流网点盈利难、小农户缺设备缺技术等问题。要让“甜蜜产业”可持续、更红火，还有许多工作要做。

一方面，要进一步扩大农村物流网点布局，抓住需求升级的机遇，帮助基层网点降低成本、提高效益；另一方面，应注重解决小农户生产经营面临的困难，通过合作社等形式想方设法带动更多农民参与农业现代化进程，成为适度规模经营的积极参与者和真正受益者。

多管齐下，形成合力，使产业更强、流通更活，就一定能让农业经营更有效益，让农业成为更有奔头的产业。