

全副“捂”装迎战高温 你身上的防晒衣靠得住吗？

近期,全国多地迎来高温天气,不少网友直呼“热化了”!为了防止“黑你没商量”,很多人准备下单防晒帽、防晒衣等防晒用品。

但当你电商平台搜索时,会看到五花八门的描述,“玻尿酸”“全波段”“木糖醇”……现在的防晒衣都这么具有科技感了吗?靠谱吗?清凉、护肤?

防晒玩起“黑科技”

现在走在街头,我们经常能看到“全副武装”的防晒人群,以防晒衣、防晒帽、防晒冰袖为代表的物理防晒正被越来越多人看重。

《2022年淘宝直播防晒报告》显示,1—4月,防晒用品在直播间的成交额增速达40%,其中防晒衣成交增幅达157.11%,远高于防晒护肤62.17%的成交增速。今年4月,平台服饰穿搭类的防晒消费量同比增长近2倍。

“相比普通衣服,买防晒衣主要会考虑防晒指数、清凉度和颜值等因素,防晒指数排在第一位。”消费者小玉告诉记者。

从商家宣传上看,紫外线防护指数UPF50+已成为不少防晒衣标配,紫外线阻隔率也多达95%以上,部分防晒衣紫外线阻隔率甚至高达99%以上。

除了防护指数持续“加强”,如今的防晒服装生产厂家们,亦是将科技感玩到了极致。

记者搜索发现,一方面是防晒技术层出不穷,如部分品牌宣称的全波段钛防晒科技面料、UI-RCF防晒技术以及织物里含有高浓度特殊陶瓷颗粒等。

另一方面在清凉度上,各家也拿出看家本领,airLoop凉感纤维、冷纹素材、凉感薄荷盾科技、速冰木糖醇等,纷纷映入消费者眼帘。

除了在防晒和清凉度上“卷”到极致,部分商家甚至瞄上护肤,在衣服里加入了玻尿酸成分。如,有商家宣称,“玻尿酸、防晒、冰感三大主力科技合璧,打造水润凉感的黑科技防晒衣,内保湿+外防晒,夏日行走的护肤神器。”这些充满科技感的防晒衣,在价格上也是“水涨船高”。

从电商平台上看,相比普通防晒衣几十元的售价,这些带有“黑科技”的品牌防晒衣,价格多为几百元,有些甚至能达到上千元。

如,一款国内某知名品牌的防晒衣,在某电商官方旗舰店,即使是券后价也需要上千元。宣传页面显示,凉感面料,UPF100+,适合旅行游玩和户外工作。不



资料图:河南郑州,出行民众“全副武装”遮阳防晒。

过该款防晒衣月销量仅有十余件。

充满“黑科技”的防晒衣靠谱吗？

按照GB/T 18830—2009《纺织品 防紫外线性能的评定》的标准测定,当样品的UPF>40,且T(UVA)AV<5%时,可称为“防紫外线产品”。UVA是指波长为315nm—400nm的日光紫外线辐射,UPF是紫外线防护系数,UPF数值越大,透射程度越低,产品的防晒性、防紫外性、遮阳性能就越好。

多款宣传“凉感”“冰感”的防晒衣中,记者注意到,面料多显示为锦纶、氨纶,少部分含有聚酯纤维等。

公开信息显示,锦纶具有极强的耐磨性,密度高,抗皱性较好;氨纶弹性高,耐酸碱性、耐汗、耐海水性、耐干洗性、耐磨性较好;聚酯纤维抗皱性和保形性好,具有较高的强度与弹性恢复能力。

记者从业内了解到,锦纶、氨纶等目前在服装领域被广泛使用,如果说防晒衣里含有科技,不排除加入了其他功能材料。

有纺织行业人士向媒体表示,现在声称有“黑科技”的防晒衣,多在面料中添加了抗紫外线剂和其他成分,从而实现高UPF值、低UVA透过率以及清凉透气效果。

另有纺织品化学工程师指出,防晒服防晒与否主要是根据两个指标,服装采取什么面料,以及面料使用何种紫外线阻隔剂,其余的所谓“黑科技”很多是商家为了增加防晒服穿着舒适度,有的甚至就是营销噱头,这与服装防晒与否无关。

综合业内观点看,虽然部分服装企业致力于科技投入,但一些品牌在防晒标准上可能不那么严格执行或存在“虚标”现象。

北京市消费者协会提示:购买防晒类产品时,要关注产品吊牌上是否标有明确的防晒参数和相关标准,如果没有,建议消费者不要购买,不要盲目地被网页中各种宣传所吸引。

如何正确挑选防晒衣？

据中消协总结,面对琳琅满目的防晒衣产品,不要只盲目听信广告宣传,掌握以下小妙招,能很快挑选出一款优质防晒衣。

一是看材质。优先选择涤纶材质的防晒衣,其次是蚕丝,然后是棉黏胶、锦纶、腈纶材质的防晒衣。优质的防晒服面料应轻薄、透气,防晒效果再好的防晒衣如果透气性能不佳,穿在身上就会有严重的闷热感,带来不适。

二是看颜色。深色比浅色防紫外线性能好,深红色和藏青色的防晒衣效果优于其他颜色。

三是看标签。正规防紫外线产品应标有国家标准编号及UPF值。UPF值一般为40+或50+,UPF值越大防紫外线效果越好。

四是看纹路和透光。防晒衣纺织的纹路越细、越密实,透光越少,防晒效果越好。

另外,尽量选购能大面积防护的防晒衣。夏季防晒应当对身体全方位防护。消费者选购防晒衣时,要关注防晒衣的款式,可以选择袖长较长、附带防晒帽甚至具有护手设计的防晒衣。

尽量选择透气性好的,穿着体感较为凉爽的防晒衣。挑选时消费者可将面料放在嘴上吹一下,用手在另一侧感觉透过风的大小,如果吹起来不太费劲,且手能感觉到有风透过来,说明产品透气性能良好。

据中新网

2022年7月末 我国外汇储备规模 为31041亿美元

国家外汇管理局8月7日发布数据显示,截至2022年7月末,我国外汇储备规模为31041亿美元,较6月末上升328亿美元,升幅为1.07%。

7月,我国外汇市场运行总体稳定,境内外汇供求基本均衡。国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,在国际金融市场,美元指数上涨,全球主要金融资产价格总体上涨。“汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。”

据新华社

我国前7个月 外贸实现较快增长

海关总署8月7日发布数据,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值23.6万亿元,同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响,实现较快增长。

具体来看,前7个月累计,我国出口13.37万亿元,增长14.7%;进口10.23万亿元,增长5.3%;贸易顺差3.14万亿元,扩大62.1%。

今年以来,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响,前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说:“其中,7月当月进出口同比增长16.6%,延续了5月份以来外贸增速持续回升态势,为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是,长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月,长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%,比上年半增速加快2.5个百分点;7月当月同比增长25.7%,对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看,前7个月,东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴,分别进出口3.53万亿元、3.23万亿元、2.93万亿元和1.39万亿元,分别增长13.2%、8.9%、11.8%和8.9%。

记者还注意到,同期,我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密,进出口同比增长19.8%,与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他14个成员国同比增长7.5%。

从外贸主体看,随着一系列助企纾困政策措施落地见效,外贸市场主体活力有效激发。数据显示,前7个月,我国有进出口实绩的外贸企业数量52.6万家,同比增加5.8%。其中,民营企业进出口11.8万亿元,增长15.3%,占我国外贸总值的50%,继续发挥外贸“主力军”作用。

从出口货物品类看,前7个月,我国出口机电产品7.57万亿元,增长10.1%,占出口总值的56.6%。其中,汽车1757.4亿元,增长54.4%。同期,我国出口劳动密集型产品2.41万亿元,增长15.2%。

进口方面,前7个月,我国铁矿砂进口量价齐跌,原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。

据新华社

湖南出台实施方案 支持革命老区振兴发展

湖南省政府办公厅日前印发《“十四五”支持革命老区振兴发展实施方案》,提出支持纳入国家12个革命老区规划范围的湘鄂渝黔革命老区、湘赣边革命老区(以下统称“革命老区”)巩固拓展脱贫攻坚成果,努力走出一条新时代革命老区振兴发展的新路子。

据悉,这些革命老区涉及湖南省38个县(市、区)。方案提出到2025年实现脱贫攻坚成果全面巩固,乡村振兴战略全面推进,新型城镇化建设取得明显进展,现代基础设施体系更加

完善,公共服务均等化水平明显提高,改革开放更加深入,红色文化影响力明显增强,生态环境质量持续改善。

方案提出 to 支持革命老区围绕省内工业重点产业,打造先进制造业配套产业链,因地制宜发展电子信息、新材料、新能源、生物轻纺、智能装备等产业,聚焦浏阳烟花、醴陵陶瓷等特色产业,加快产业转型升级,建设国内重要的生产基地。支持革命老区推进粮食、生猪、油菜等重要农产品供应基地建设,围绕粮食、食用油、茶叶、水产、水果、中药材、畜禽、竹木等优势特色产业,打造区域公用品牌。

方案提出要加快建成常益长等高速铁路,尽快开工建设长沙至赣州、铜仁至吉首铁路,规划建设宜昌至常德、石门至张家界等铁路,畅通跨省通道。支持永顺湘鄂川黔革命根据地烈士陵园、桑植县烈士陵园、汝城县沙洲瑶族村“半条被子”故事发生地等保护建设。支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源,遴选一批国家、省级乡村旅游重点村镇,打造精品线路,支持张家界建设世界一流旅游目的地,支持符合条件的地区创建国家级品牌,扩大市场影响力。

据新华社