

→ 察者看台

牙齿正畸,行业先要改“斜”归正

■全宗莉

“特惠来了”“换头式整牙”“最佳正畸是几岁,错过还有救吗”……随着暑期来临,牙齿正畸市场一片火热,背后却是投诉量不断攀升。牙齿正畸到底是美容高招还是美丽陷阱呢?

谁不想拥有一口整齐璀璨的牙齿,让自信从口腔开始?尤其近年来,人民生活水平和医疗技术日益提高,在美丽消费升级的驱动下,医美已经走入寻常百姓家。牙齿正畸既能改善口腔健康又能美观牙齿,无怪乎“整牙风”愈刮愈烈。

但无论如何,牙齿正畸是医疗行为而非美容手段,应谨慎对待;也不存在一种正畸术,能“适合所有人”“解决所有问题”。牙齿正畸市场如果一味制造容貌焦虑,甚至虚假广告“满天飞”,靠炮制噱头套路消费者,行业自身就已经到了亟待“矫正”的时候。

数据显示,2020年中国正畸案例为310万例,就诊于全国近10万家口腔医疗机构,可在中华口腔医学学会口腔正畸专业委员会注册的

“正规军”目前仅有数千人,这意味着,“走进一家诊所,给你做正畸的很可能是个全科医生,他们可能只 在医院短暂进修过正畸,有的人甚至没有正规学过。”

除了医师良莠不齐,正畸市场乱象丛生还表现在:有人宣扬“免费试戴”“公益补贴”来诱惑,有人拿机不可失、一次错过后悔终身来逼迫,还有人为网贷、中介等大开“方便之门”……在各色口腔机构“恩威并用”的攻势下,患者很容易失去判断,轻易戴上牙套。

事实上,正畸不是普通的消费行为,付出的也不仅仅是金钱。牙齿整形会影响到牙齿、牙床、牙龈,乃至面部骨骼、牙齿及颌面部的神经及肌肉之间的协调性等,还要花费三到五年的治疗时间;一旦矫正不当,很可能会导致牙齿松动等不可逆的身体损伤。

追求美丽绝不应该凌驾于追求健康之上。正畸行业在经过野蛮生长阶段后,亟待刷新行业“颜值”,以保障品质和健康发展的新姿态拥抱新

一代消费者。为此,一方面要把好“入口关”,尽快制定牙齿正畸治疗行业标准,明确经营门槛,培养专业人才,从源头防止泥沙俱下、鱼目混珠;一方面要依靠有效机制来协调各部门实现综合监管,对涉嫌虚假宣传、诱导消费、非法行医等行为严查严管严惩,发力把网贷公司、中介机构、“医托”之流逐出市场。

据统计,在2020年国内口腔齿科类消费中,需求量最大的是牙齿矫正,巨大需求折射民众迫切心情,尤其一些家长为了孩子“不输在起跑线上”,更是对正畸动辄数万的花销眼都不眨。正因正畸市场如此火爆,消费者更要当好自己健康和钱包的第一责任人,牢牢记住,正畸最初的目标应当是建立稳定的咬合功能,应“放过”那些可矫正可不矫正的牙齿,避开形形色色的诱惑陷阱,并选择正规医疗机构就医。

行业改“斜”归正,多方力量“护航”,才能塑造风朗气清的消费环境,让正畸行业更好满足人民对美好生活的向往,更好为美丽经济赋能。

→ 新闻漫画

安全保卫不是保安,别渲染“读书无用”

■龙敏飞



近日,有爆料称中国科学院南京地质古生物研究所招聘一名“保安”,为硕士学位。这则消息引起了网友关注,8月3日还登上了热搜。有网友说,现在招个保安都这么

“卷”吗?记者采访了中国科学院南京地质古生物研究所。该研究所工作人员表示,该岗位并非普通的保安,要负责实验室安全生产等管理工作,具有一定专业性。所里共收到48份简历,从中择优聘用1人。

无论是“大材小用”的说法,还是“读书无用”的质疑,都指向于一点:硕士是高知人才,不该屈尊当“保安”。一切的源头,其实还是一些自媒体的炒作,他们断章取义,为了收割流量不择手段,最终引发了不必要的风波。

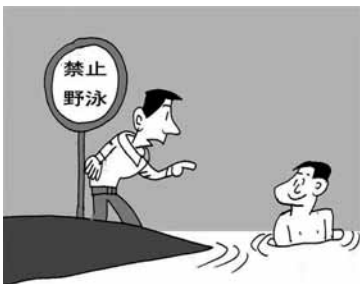
近年来,类似“海归名校研究生成为街道工作人员”“北大清华博士当中学教师”的新闻很多,也屡屡引发热议。一些人学历很高、学校很好,结果并没有从事看起来“高大上”的职业,这让很多人觉得“读书无用”。但其实,很多人只是看到了开头却没有看到结尾。一些高材生之所以“接地气”,很多都是“理性选择”,他们看重的是“基层经验”,这与名校、高学历等标签无关。只不过,总有些人试图过度渲染“读书无用论”,着实不妥。多读书肯定“有益无害”,也会增加更多的可能性,这是自然之理,不应该被歪曲解读。

总而言之,安全保卫不是保安,别渲染“读书无用”,这样歪解的价值观对社会是无益的。我们也希望,社会能更加理性客观,别被一些网络舆论带偏了节奏。

→ 有话就说

为组建“阻泳志愿服务队”叫好

■叶金福



近日,广东省梅州市丰顺县启动防溺水阻泳活动,全县各镇建立了由政府牵头,各村(社区)、村(社区)所在学校、志愿者等组成的阻泳

志愿服务队,在危险水域开展常态化阻泳服务活动,全力确保学生生命安全。

近年来,每到暑假期间,各地学生溺水悲剧就一幕幕地上演。一个个花季少年生命的陨落,无不给孩子的家庭带来巨大的伤痛。各地虽然也采取了不少“举措”,但类似“溺水悲剧”并没有得到有效的控制。

此次,梅州市丰顺县通过组建“阻泳志愿服务队”的方式,在危险水域开展常态化阻泳服务活动,这无疑是防溺水的一记“妙招”。一方面,有了“阻泳志愿服务队”,一旦发

现孩子在危险水域野泳,阻泳志愿者就能在“第一时间”及时进行阻止,避免溺水事故的发生。另一方面,有了“阻泳志愿服务队”,即使发现孩子发生了溺水事故,志愿者们也能及时出手相救,避免事故成悲剧。可见,组建“阻泳志愿服务队”不但必要,而且必须,值得叫好。

各地不妨多多借鉴和学习组建“阻泳志愿服务队”的好做法,既劝阻孩子远离危险水域,避免溺水事故,又及时出手相救,避免溺水悲剧,从而让“阻泳志愿服务队”真正成为孩子暑期防溺水安全的“保护神”。

世相浅见

1.食品安全无小事,与食品相关的“跨界营销”必须恪守安全底线。无论是制成日用品形状或使用类日用品外包装的食品,还是制成食品形状的日用品,都容易模糊食品与非食品的界限,存在误导消费者的问题。特别是对一些分辨力稍弱的未成年人群体,容易造成安全隐患。

点评:灯泡糖、肥皂巧克力、草莓蛋糕精油皂、食品玩具……“食品跨界”成为江湖。有的借此拓展了消费人群,也有打着跨界的旗号剑走偏锋,引发担忧。食品可以跨界,监管不能“在老地方待着”。食品监管部门要跟上食品业态的变化脚步,不能只拿监督“传统食品”的办法监督“跨界食品”,或者根本就没有去监督。有关部门应该给“跨界食品”打造一个不能逾越的雷池,从食品质量、食品营销、食品价格等方面出台新标准进行约束管理。食品“跨界”可以,但食品的安全和营销“不可越界”不可“逾越雷池”!

2.散步时有人相依相伴,生病时有人嘘寒问暖,平淡而温暖,正是黄昏恋最好的模样。每个人都有追求幸福的权利,但在现实生活中,单身中老年人要谈一场黄昏恋并不容易,子女是反对老人黄昏恋的最大“拦路虎”。

点评:笔者以为,子女切莫成为老人黄昏恋的“拦路虎”,而应是老人黄昏恋的一个“助推器”。一方面,作为老人,应勇敢地走出传统思想的“禁锢”,不要受传统观念的束缚,大胆地为自己的晚年“谋幸福”。另一方面,作为子女,也应摒弃传统的观念,毫无顾虑地支持失去老伴的老人“黄昏恋”。如此,老人“黄昏恋”才不会是一种“奢望”。

3.短视频平台上,主播们上演炫富“名场面”。有人很反感这种炫富行为;也有人直言羡慕不已,希望成为这样的“有钱人”。记者近日在短视频平台搜索发现,炫富博主为数不少,他们以奢侈生活为卖点,有的是为了纯粹的炫耀,有的则是通过炫富引流,植入广告牟取利益。专家认为,部分博主为了吸引流量大肆宣扬拜金主义和享乐主义,引起青少年模仿消费和炫耀,严重危害网络生态,亟须加强治理。

点评:网络炫富视频乃是屡试不爽的“流量密码”。不少炫富视频吸引了大量网友围观,为他们所津津乐道。而且,炫富内容越奢侈,涉及金额越大,也就越能吸引流量。事实上,《网络主播行为规范》已明令禁止包括引诱打赏、暴饮暴食、炫富拜金等在内的31种行为。网络炫富视频容易误导大众认知,特别是未成年人,因辨识力不足,对炫富视频信以为真,树立起不健康的“三观”。笔者认为,平台应充分履行主体管理责任,对炫富视频严加限流,并对违规主播予以降级、封号,不给炫富视频生存空间。同时,应引导主播遵守法律和社会道德,制作和传播符合主流价值观的视频,共同营造清朗健康的网络环境。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

为夜经济增添运动活力

■范佳元

如今,越来越多的市民、游客选择晚间逛街消夏。与此同时,锻炼的身影也为城市夜景增添一抹亮色,人们的健身热情在这里释放。

全民健身深入开展,体育越发成为生活的重要组成部分,尤其是在时间相对宽松的晚间,居民对体育生活有了更加从容的安排。对整个社会面而言,体育融入生活,不仅呈现城市的活跃度和精气神,也为衡量体育产业景气程度提供了标尺。从欣赏比赛到健身锻炼,从挑选装备到购买服务,充满活力的体育消费场景为经济发展带来可观增量。同时,体育活动与餐饮、文化、旅游、娱乐等深度融合,还能对拉动经济发展起到重要作用。

盛夏时节,各地夜市流光溢彩,“夜经济”成为拉动经济社会发展的重要引擎,体育消费正在成为其中重要内容。最近,北京就进一步促进夜间经济繁荣发展出台相关举措,鼓励社会组织及体育公园、体育场馆和地标商圈自主开展具有表演性、观赏性和参与性的夜间系列体育活动;浙江杭州提出繁荣夜间经济,通过包括“夜健身”的6个“夜活动”,营造消费场景,拉动经济发展;山东济宁则为夜间体育活动发放消费券,搭建体育平台,促进体育消费。

全民健身理念深入人心,体育更加融入生活,体育消费也日益融入城市经济社会发展,折射着人民对美好生活的向往。以此为契机,建设更完备的体育基础设施,营造多样化的体育消费场景,不断健全全民健身及体育公共服务,体育产业的效益将得到更大程度的提升。