

莫让“同款”成山寨货的遮羞布

■子 川

“同款”在售,不仅便宜了约40元,而且现货秒发、量大从优……近日,甘肃省博物馆推出的文创产品“马踏飞燕”,被满网乱跑的山寨小绿马夹击引发热议。版权证防不住盗“马”贼,正品卖不赢仿品,面对“同款”泛滥,我们该如何来保护正版、鼓励原创?

针对销售乱象,甘肃省博物馆发布声明称,发现有部分不良商家对该款产品进行非法仿造和销售,强调博物馆方拥有此款铜奔马毛绒玩具的独家版权,并且没有对任何第三方进行生产和销售的相关授权。

甘肃省博物馆的声明言之凿凿,山寨小绿马属于“非法仿造和销售”。部分商家只强调是“同款”,属于掩耳盗铃、混淆视听;平台对此睁只眼闭只眼,则未免有点避重就轻、明知故犯。

“同款”流行,最早大致源于“明星同款”。那些高仿而低价,看起来

跟明星“一样”的包包、礼服、发带等,既为粉丝们解了忧,又缓解了囊中羞涩的尴尬。但事实上,网上在售的“明星同款”,多数假冒商标明显是违法的。如果存在款式抄袭,还涉嫌违反保护知识产权相关法规。近年来,所谓“同款”更有遍地开花之势,从日用品、食品到文创产品,差不多是什么火就仿什么。过多的仿冒和以次充好充斥市场,给被仿冒的品牌以及市场秩序带来很大负面影响。

在99元的正品小绿马和17元的“同款”之间,你选择支持哪个?这道题不仅是针对消费者,同样也需要监管部门、电商平台和有关商家去用心回答。

多举措打击侵权假冒山寨行为,质监部门、公安部门向来态度明确,坚持“全环节、全要素、全链条”依法打击,上游下游一起打,源头末端一起查。2022年6月,浙江众蝶饰品为招揽顾客,在某平台经营销售的一款发带谎称赵丽颖同款被处罚。2021年中

秋节期间,上海警方成功捣毁一处制售假冒LV品牌月饼犯罪窝点,抓获犯罪嫌疑人6名,涉案价值100余万元……前车之鉴历历在目。

不让“同款”为山寨货遮羞,平台责无旁贷。大数据时代,任何人都能通过“同款”“仿品”等关键词,轻易找到造假售假的商家。平台坐拥先进的后台系统、人力技术优势,自能对平台内经营者侵犯知识产权行为洞若观火。平台企业能否履行好对商户的监管职能,对一些不法商户采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施,这绝不只是企业内部的“私事”,而关涉版权方、消费者等各方利益。尽职尽责,对不当竞争行为严查严管,切实维护平台声誉和用户利益,才是平台发展的长久之计。

在健康完善的商业环境中,“同款”不该大行其道。惟有全社会更加尊重知识产权,让“发明者”而非“跟风者”获利,才能真正营造公平竞争、诚实守信的市场秩序。

“妈妈岗”既是暖心岗,也是智慧岗

■余明辉



日前,广东中山市出台《关于大力推行“妈妈岗”就业新模式的若干措施》,将“妈妈岗”纳入就业补助资金配套范围。

所谓“妈妈岗”,即为“妈妈员工”特设的岗位。“妈妈岗”每天的工作时长与其他岗位无异,不过实

行弹性工作,有事随时都可请假。国家统计局中山调查队的调研结果显示,“妈妈岗”可充分挖掘女性劳动力的就业潜力,帮助育儿女性增加收入,减轻家庭负担。

“妈妈岗”既是一个暖心岗,也是一个智慧岗。事实上,推出“妈妈岗”,中山市的做法算不上首创,但相比其他地方的做法仍是亮点颇多。比如出台文件将“妈妈岗”举措固定下来,同时推出“社会保险补贴”“用人单位岗位补贴”“灵活就业人员社会保险补贴”等辅助措施,让这一惠及特定妇女群体的措施更有据可依,让扶持女性就业更显诚意。

受疫情等多方因素影响,扩大有效就业工作面临着更多复杂严峻的挑

战。在这种背景下,如何创造条件尽可能满足女性就业,发挥她们的人力资本优势,释放“她”这一半人才池的潜力?推出“妈妈岗”政策,保障特定妇女群体的就业权益,重视她们的经验和竞争力,不仅迎合了国家促就业的现实要求,而且从一个侧面也有助于社会破除对女性就业的偏见。

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程,是社会稳定的重要保障。稳住就业这个基本,居民就有了收入和消费,经济社会大盘就有了稳定基石。“妈妈岗”的出现,为如何更好促进就业供需适配提供了一个有益的思考方向,值得其它地方关注和借鉴。

暑期工岂能成为任意宰割“羔羊”

■左崇年



又到一年暑假时,不少在校的学生选择利用这段时间提前感知社会,走进企业实习或做兼职。然而,被欠薪、无福利等权益遭遇“缺斤少两”现象时有发生。由于缺少劳动合同,难以认定劳动关系,许多暑期工面临维权难题。

近年来,大学生暑期打工热持

续升温,但大学生打工权益受到损害的报道也屡见不鲜。黑中介为了赚取中介费,开出许多虚假优厚条件骗人;不少用工企业存在弄虚作假,拖欠工资、不按合同履行条约甚至有制定“霸王条款”的行为。这让刚刚接触社会的大学生防不胜防,暑期工成为任意宰割的“羔羊”。

面对暑期工的种种虚假招聘,让很多求职者一不留神就钻进了用人单位设计的圈套。这样不但白白给用人单位贡献了自己的脑力和体力,丧失了其他的就业机会,而且是哑巴吃黄连,有苦说不出。对求职者来说,不妨擦亮眼睛,要多长一个心眼,不要轻信相信中介的花言乱语的好听。最好在签订协议之前走访招

聘单位,多了解招聘单位的情况,深思熟虑,不急于求成,就不会被虚假招聘所害。

有关部门应该规范中介市场,并以法严厉打击黑中介。同时依法加强市场监管,对于那些有欺诈行为的黑中介必须依法取缔,对涉嫌用工欺诈企业必须依法处罚。对职业介绍机构或者用人单位在介绍职业或者招工时发布虚假信息、相互串通诈骗求职者或职业介绍机构超标准收取求职者费用,以及用人单位向求职者收取招聘费用和押金、以试工为名骗取免费劳动力、以带工头形式管理招用工等的违法违规行,有关部门将依法予以清理整顿。彻底铲除虚假招工的土壤,维护求职者的合法权益。

世相浅见

1. 7月5日,网传一张截图显示“无锡一街道黄码转绿码做完核酸要在手上盖章,还要保持三天”,引发热议。6日,涉事卫生服务中心工作人员表示,在黄码人员手上盖蓝色印章是为了避免人群聚集。目前,该中心已就此事发布致歉声明。

点评:涉事单位在致歉声明中表示,“将吸取教训、改正错误、严肃纪律,虚心接受来自社会各界的监督和批评,并以此为鉴,举一反三。”但在网友看来,他们未必真正认识到问题的实质——“法治观念”淡薄、“以人为本”“人民至上”意识缺失。这并非是在小题大做、上纲上线地乱扣“帽子”。因为只有真正从思维观念的深处深挖短板,才有望从源头上查漏补缺、筑起防线,杜绝此类问题再次发生。

2. 现在正值高校毕业生就业季,通常用人单位要求录用人员先进行入职体检,于是各类入职体检乱象也浮出水面:花钱找“枪手”代替体检,千元包过;指定体检医院或机构,伪造体检报告……健康证明造假,对个人、单位和社会危害极大,“入职体检”乱象到了非治不可的地步了。

点评:治理体检乱象是一个系统工程,谋取个人、用人单位、体检机构,劳动主管部门、工商部门、医疗卫生部门、公安部门等各部门都要各司其职、多措并举,施以“组合拳”,才能使体检代检乱象得到有效治理,才能从根本上还入职体检市场一片朗朗晴天。对于敷衍塞责、失位失职的单位和个人,要依照相关规定严肃追责、严肃处理、决不姑息。

3. 2014年,言几又在北京的第一家门店“今日阅读”在海淀区中关村创业大街开业;到2018年年底,言几又在北京共开设8家门店,实现东城、西城、海淀、朝阳、大兴、昌平等主城区全覆盖。8年后的今天,言几又在京城最后的几家门店——亮马桥官舍店、五棵松店和金融街店陆续传出闭店消息。8家门店的陆续关闭,意味着言几又全线退出北京。

点评:曾几何时,一些书店跟风改造升级,越来越注重“颜值”,吸引了很多人拍照打卡。但在图书质量、布局等方面欠缺专业性,不能很好地满足人们的阅读和购书需求。说到底,无论是实体书店还是网店,其核心就是要提供阅读和图书的高品质文化服务内容,离开这个核心,其消费空间优势将不复存在。若想避免言几又此类遗憾,书店应靠“价值”而非“颜值”留人,以让书店这个本身就鲜活的生命体,把体温传给更需要智慧温暖的人。

(综合新华网、人民网)

打击虚假网贷 App 需多方出重拳

■何勇海

近日,山东的李先生接到一通陌生来电,询问他是否需要低息贷款。正为资金短缺发愁的李先生,按照对方指引下载了一款网贷 App。一番操作后,对方以验资、认证为由4次骗取李先生共计10余万元。记者调查发现,不少虚假网贷 App 仿冒银行、金融平台,诈骗分子多方引流、大量分发,吸引用户上钩。

虚假网贷 App 的诈骗路数往往是,以高额度、低利息、不查征信、到账快等夸张内容吸引眼球,用以筛选有借款意愿的诈骗目标,让消费者蒙受了较大甚至巨大财产损失。打击“虚假网贷 App 式”诈骗,刻不容缓。

打击这类诈骗,当然需要消费者具有慧眼。不过,绝大多数普通消费者的反诈骗能力毕竟有限。因此,打击“虚假网贷 App 式”诈骗,更需要“李逵”、应用商店、监管部门等共同发力,建立一道有效有力的防火墙和拦截网。

应用商店应该严格把好 App 入驻关。一些应用商店最主要的营收来源,是各个应用程序的推广分发费用。但在利益驱使下,一些应用商店可能会对不良乃至非法应用程序“大开绿灯”。当下,必须要求应用商店对入驻 App 履行好审查义务,如有“李鬼”App 入驻商店,侵害了消费者利益,其也要承担法律责任。

而监管部门,一是要及时在最大范围内通报典型案例,提高人们的防骗意识和识骗能力;二是在组织开展违法违规 App 侵害用户权益的整治行动,并对仿冒者严厉打击时,要对应用商店把关不严、审核乏力等问题严肃问责与处罚,以倒逼其切实担负起社会责任;三是要建立畅通的举报渠道,鼓励用户举报,对虚假 App 形成“人人喊打”的良好格局。