萌娃“闹”楼市 欢度儿童节



衡阳晚报讯（吴帅）今天是一年一度的“六一”儿童节，同时也即将迎来端午小长假，向来热衷于营造、烘托节日购房氛围的房企，自然再次“火力全开”，各式各样的亲子营销活动正在缤纷上演，增添人气的同时，也为已经到来的6月销售季蓄积人气。

近日，笔者走访各楼盘了解到，面对“六一”及“端午”，众多房企的“节日营销大战”早在5月下旬便已全面打响。据不完全统计，今年的“六一”及“端午”前后，我市多家楼盘均举办了一系列的亲子营销活动，一楼盘营销经理表示：楼盘开展亲子活动，家长的参与积极性非常高，活动氛围也很浓厚，而亲子活动作为楼盘的“必杀技”，效果非常好，活动不仅能提高客户对项目的好感度，提高项目人气，且参加的客户也非常多，反馈良好。

笔者在走访中发现，不少楼盘内的营销中心都早早地准备了好吃的、好喝的以及各类玩具讨“准小业主”的欢心。市民刘先生告诉笔者，近日来，自己收到不少楼盘的活动邀请，楼盘开展这类活动不仅能让孩子度过一个快乐的假期，而且自己也能从这些活动中详细了解楼盘的具体信息，为自己的置业提供了一个很好的机会，可谓一举两得。

面对今年的市场形势，有业内人士表示：目前，随着楼市政策红利的逐步释放，也促使市场信心进一步恢复，积聚人气成为众多房企的重要销售策略。相比去年，今年“六一”房企明显更加用心，而且在规模和数量上都明显上了一个层次。之所以在“六一”期间推出亲子活动，主要是为小区业主、准业主、潜在客户以及他们的孩子营造一个健康、快乐的氛围。在目前房地产销售竞争日益激烈的情况下，在相关节日的营销节点上，推出相应的活动，让购房者到现场得到更好体验，从而感受到房企细致、周到的服务，最终带动销售。

近年来，不少房企的营销策略也在慢慢转型，从暖场活动、产品设计，到配套设施的引进，房企越来越关注成长型家庭的需求。作为家庭重要的组成部分，孩子的安全、健康、娱乐、教育也越来越被重视，比如周边的学校配套、小区的园林设计和专门的儿童活动场所等，这些都能直接提升家长对房产项目的印象分。随着买方市场的到来，打“儿童牌”作为一种营销策略，也将越来越受到房企的重视。

相关链接：家有儿女，该如何选房？

选房是一件需要慎重考虑的事情。对于有小孩的家庭来说，要注意的方面则更多。记者整理了对有孩子的家庭在选购房子时，应着重考虑的以下几点：

安全永远是第一位。对于有小孩的家庭来说安全是重中之重，对此，平层式户型是一个不错的选择，因为复式、跃层等户型中所设置的楼梯对于3岁以下的幼儿来说还是有诸多不便。

购房之前要详细了解周围的教育环境，买房时就应考虑到子女今后的上学问题。

选择距老人较近的房子。年轻的父母一般工作都比较繁忙，所以在选房时应考虑选择离爷爷奶奶或姥爷姥姥近一点的房子。倘若父母因为工作忙而不能按时下班回家，老人也可以临时接手照看一下孩子。

周边医疗设施应完善。孩子在婴幼儿期比较容易生病，选房时可尽量选择距离各大医院、儿童医院、妇幼保健站（孩子常规体检和接种各种疫苗的地方）等医疗场所相近的地段。

登簿数据不慎遗失 权籍调查为民解忧

衡阳晚报讯（吴帅 通讯员 曾晖）“要不是你们的帮助，这本证还不知道什么时候才能拿到。”近日，家住蒸湘区长湖乡立新村五组的刘先生终于拿到了他期盼已久的不动产权证。说起办证的过程，除了感慨其中的艰难，更多的是对市不动产登记中心权籍调查科工作人员的认可和称赞。

据了解，刘先生的房产属于蒸湘区长湖乡人民政府的房改房，因年代久远，登簿数据在原机构移交的过程中已经遗失，登记系统里能够查询的资料也寥寥无几。面对这种疑难问题，市不动产登记中心权籍调查科的工作人员没有推脱，更没有畏难，在仔细了解情况后，该中心蒸湘区负责人谭华一面加班加点从登记系统中搜寻线索，一面带领测量队去到房屋所在地调查取证。当时正值寒冬，他们每天顶着凛冽的寒风，挨家挨户了解询问，详细地记录比对。经过几天的不懈努力，最终还原了房屋权源资料的真实数据，在对外公告之后予以补发登记。

为了保障老百姓拿到的不动产权证准确有效，市不动产登记中心权籍调查科一直秉承端正、严谨、细致的工作作风，为群众排忧解难，不再为办证问题而发愁，这也是市不动产登记中心一直坚持把为群众办实事、真诚为群众服务作为服务的出发点和落脚点，想群众之所想，解群众之所忧，纾群众之所困，把为人民服务真正落到实处。

打造“有感知力、有温度、有态度”的物业服务品牌

市物业管理协会召开2021年度会员大会

衡阳晚报讯（吴帅）5月31日上午，衡阳市物业管理协会2021年度会员大会召开，会议对物协2020年下半年至2021年的工作情况进行了总结，部署了市物协2022年度工作计划，并对一批先进物业单位和先进工作者进行了表彰。

据悉，我市目前正在实施物业管理的住宅小区共683个，服务企业622家，面积6635万平方米，其中五星级物业服务项目26个，行业人员达16375人。自2020年以来，市物协坚持党建引领，积极推进“135+”小区党建工作，相继开展6次职业技能培训和讲座，有效提升了从业人员的素质。同时还积极发挥行政主管部门与行业之间的桥梁作用，在推动我市城区住宅小区物业管理全覆盖、清廉物业建设、疫情常态化防控、优化物业管理行业环境、营造职业诚信良好氛围等方面做了大量卓有成效的工作。

会议要求，下一步我市物管工作要在扩大物业管理覆盖面的同时，不断提高物业精细化管理、人性化服务水平，切实解决好人民群众“急难愁盼”问题，推动全市物业管理从“有没有”向“好不好”转变，打造一个“有感知力、有温度、有态度”的衡阳物业服务品牌，把物业管理全覆盖打造成我市城市管理工作的新亮点，成为老百姓的“暖心工程”，提升群众满意度和幸福指数。

一份关爱 一份奉献

市住房公积金管理中心走进儿童福利院

衡阳晚报讯（通讯员 何佩卫国好）5月31日上午，市住房公积金管理中心志愿者一行走进市儿童福利院，开展“一份关爱，一份奉献”志愿活动，并送去营养食品、运动器械等物资，提前祝贺孩子们“六一”儿童节快乐。

在福利院工作人员的带领下，志愿者一行先后来到了特教、康复功能区域以及婴幼儿生活区域，详细了解孩子们的日常生活、学习及康复情况，并勉励孩子们要好好学习、珍惜时光、学以致用，将来为国家、为社会作贡献。随后，志愿者们还认真仔细地对福利院主干道、园林等区域进行清扫。

志愿活动彰显的是社会担当，作为“全国文明单位”，市住房公积金管理中心在认真贯彻市委、市政府工作部署的同时，将公积金工作落脚点与为民办实事紧密结合，始终在关注民意、温暖民心上下功夫。并通过开展“交通文明劝导”“市直单位包路段”等一系列“衡阳群众”志愿服务活动，不断提升中心干部职工为民服务意识与思想道德素质，用实际行动展现了“全国文明单位”的风采。



活动现场。

关爱儿童 情暖“六一”

塑田社区党委联合中房集团衡阳公司开展关爱特殊儿童活动

衡阳晚报讯（通讯员 何佩左薇）5月26日，雁峰区白沙洲街道塑田社区党委联合中房集团衡阳房地产开发有限公司三支部，走进雁峰区白沙洲星希望儿童关爱中心，为该中心的特殊儿童送来一份暖心的关爱和节日的祝福。

活动中，大家给孩子们送上儿童牛奶和刮画板、涂鸦手工材料包、手工制作花束材料包等益智锻炼的手作材料，观看特殊儿童的文艺表演并与老师一起辅导孩子们开展手工制作，陪同孩子们玩游戏。现场互动温馨愉快，家长与老师们纷纷表示感谢。

据悉，此次关爱特殊儿童活动是塑田社区党委、中房集团衡阳公司三支部以党建为引领，整合各方资源，通过爱心陪伴、爱心捐助等方式，让这些孩子们感受温暖和快乐。通过此次活动，志愿者们也呼吁更多的社会人士注意到这个特殊的群体，让更多的人加入到关爱特殊儿童的行列中来，让孩子们因为大家的关爱而充满阳光。