

察者看台

对“双十一”套路该泼一些冷水了

■孟 伟

11月11日虽然还未到来,但各大电商平台已陆续拉开了“双十一”购物节的帷幕,一些消费者已经或者正待开启“买买买”模式。为守护安全、畅通消费,中国消费者协会提请广大消费者不迷信“双十一”低价,并呼吁商家多一些诚意、少一些套路。

中消协的这份友情提示可谓是“及时雨”,为不少“剁手党”指点迷津。结合近几年消费维权及投诉情况,共梳理出了六点注意事项:“低价”不可迷信,得实惠要多对比;促销规则套路复杂,下单前需看清楚;限期商品谨慎囤货,“剁手”前要巧规划;面对促销短信骚扰,留证据且可举报;直播带货良莠不齐,围观时保持冷静;关注商家售后服务,有纠纷及时维权,可谓个个精准。

的确,近几年“双十一”是越来越火,随之套路也是越来越多。可以

新闻漫话

双重判定让儿童票更加亲民

■刘天放

国家铁路局日前发布关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》。根据征求意见稿,购买铁路儿童票标准有望迎来重大改变,从以往单凭身高判定改成“年龄+身高”双重判定的新标准。

旅客选择铁路出行,在列车车厢连接处会发现有一高一低的两个刻度,分别写着1.2米和1.5米。乘务员在查票时发现小孩身高达到这个范围,就会让随同成人购买儿童票或是全价票。如今,“一刀切”的儿童票即将迎来新的变革,“身高加年龄”双重判定新标准,让儿童票更加亲民。

征求意见稿提到,实行车票实名制,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年

有话就说

让“越界”App 寸步难行

■全宗莉



近日,因涉超范围、高频次索取权限,非服务场景所必需收集用户个人信息等违规行为,38款App被限期整改并予通报。这是今年以来工信部第三次就App侵害用户权益问题开展“回头看”,表明整治违规App已成监管部门

说“双十一”已经完成了从“光棍节”向“剁手买”的蜕变,无论是线上还是线下俨然一片大型促销活动。从阿里巴巴旗下的“淘宝商城促销日”,已演变成全行业一年一度的购物活动,甚至成了影响全球零售业消费现象。大火之下,价格“先涨后降”、优惠券“门槛”“尾款人”等迷之操作扑面而来。

在众多的套路里,“低价迷信”是屡试不爽。在商家们精心设计的“促销节”设定下,消费者被笼罩在“巨惠特卖”“全年最低”“限时抢购”“爆款秒杀”的宣传迷雾中,给消费者制造“买到就是赚到”的心理预期。有“先涨后降”的,有花式“买赠”的,实际到手价格与平时并无差别,甚至还可能会是全年最贵。本想薅羊毛,结果发现肥羊竟然是自己,这类价格套路是多么痛的领悟。

随着价格陷阱被识破,相关的

套路变种也日益增多。以当下现行的红包、优惠券、“满减”等为例,看上去的优惠其实有很大一部分是“假象”。作为预热,每年“双十一”都会提前退出类似攒金币兑红包之类的活动,连续弄好几天,最终发现“一顿操作猛如虎,一看红包一毛五”,而且有的红包还有消费限定。再者,有不少人为了凑够“满200减30”误拼了“满199减20”的单。套路之深,防不胜防。

面对“双十一”的套路,是时候该泼一泼凉水了。广大消费者应擦亮眼睛,别总被“低价”“钜惠”忽悠,实惠与否和之前的价格一比就明了,“种草”得是认真的。再者,要养成“按需消费”的理性消费观,对一些保质期较短的商品别盲目凑单,避免剩一大堆“过期”产品。最后,商家们确实应该多一些诚意,少一些套路,切实通过让利和提供高质量产品与服务让消费者享受实惠,为自己赢得口碑。



更好地服务旅客。

从网民的关注和反响来看,此举可谓是一项民心工程,双重判定得到普遍认可。铁路在社会的改革与发展之中,将会承担更多的社会责任。让利于民,让票亲民,让铁路服务好人民,这也诠释了铁路的担当和使命。

世相浅见

1.近日,交通运输部、中央网信办等16部门联合印发《关于加强货车司机权益保障工作的意见》,明确要求“围绕广大货车司机的关心关切,着力规范行政执法、畅通投诉举报渠道、改善工作休息条件、优化营商环境、健全社会保障体系”。

点评:《意见》紧扣国家有关决策部署,以务实举措真正解决货车司机面临的烦心事、揪心事、闹心事。首先,严格、规范、公正、文明是有关部门必须遵循的执法信条,行政执法既要讲力度,更要有温度;其次,软硬件设施建设齐头并进,畅通投诉举报渠道、优化调整各类限行政策、改善货车司机停车休息条件;最后,以新思维、新手段应对新业态,探索推进备案管理制度,运用大数据技术合理引导货运市场供给。《意见》为维护货车司机群体的权益指明了方向,有关部门应认真组织实施,营造关心关爱这一群体的良好氛围,让货车司机成为更有尊严的职业、更有奔头的职业。

2.中国睡眠研究会发布的《2021运动与睡眠白皮书》显示,目前中国有超过3亿人存在睡眠障碍问题,睡不着、睡不好、睡不醒、不想睡……好好睡觉,怎么变得这么难?时间不够、工作压力、社交安排、娱乐活动、心理状态……限制睡眠自由的因素既有客观的也有主观的。

点评:除了特殊情况,科学研究表明,人们在睡眠上并没有很大不同,睡眠习惯基本是后天养成。而不少人睡眠不足,其中既有客观原因,也存在主观因素。对一些“朝五晚九”的人来说,需调节好自己的作息时间,尽量弥补睡眠不足。而对那些可以做到睡眠充足,却经常忽视睡眠质量的人来说,更该引起足够的警觉。只有循自然规律和生物节律,听从脑内生物钟的指令,才能睡出健康生活。睡眠质量关乎人们的健康和幸福,是高质量生活的重要保障。每天都应该重视睡眠,如此才能保证我们在拥有一个好睡眠的基础上,全身心投入到学习、工作、生活中,使自己的幸福指数不断攀升。

3.日前,浙江省市场监督管理局印发《明星商业广告代言行为合规指引》(以下简称《合规指引》)。指引明确,明星代言商业广告应秉承先体验、深了解、后代言原则,了解拟代言商品或服务的基本情况,亲自体验使用所代言的商品或接受的服务,确保宣称的功效等内容与实际体验相一致,并保存体验过程相关证据。

点评:明星代言频“翻车”,有些代言的产品虽小,却是事关民生的大事。以往,有些明星代言出事后,仅以道歉了事,鲜被追究法律责任。而出台《合规指引》的一个目的,就是为了让明星代言后的责任进一步夯实,使明星无法逃避应有的责任。代言前,明星必须对其所代言产品及公司有一个全面了解,必须按照《合规指引》中的内容行事。这也就是说,《合规指引》就是“指引”明星走正道,避免其代言“跑偏”的重要指南。总之,明星代言的产品必须真实,代言明星绝不能“揣着明白装糊涂”。明星代言可以,但一定要把诚信也带上。

综合新华网、人民网

今日论坛

用美育涵养“美丽心灵”

■杨 帆

以美育人、以文化人,美育是审美教育,更是情操教育和心灵教育,对于立德树人具有不可替代的作用。

中华民族拥有5000多年灿烂文明。今天,美在中国有了更加多元、开放、包容的形态。弘扬中华美育精神,用美育涵养“美丽心灵”,不妨从教育引导年轻人热爱艺术开始。年轻人通过认识和理解中华大地上的优秀艺术作品,可以形成开阔的视野和包容的心态,增强文化自信和文化自信。

引导年轻人接近、欣赏中国文艺作品之美,有助于赓续优秀传统文化,增强做中国人的志气、骨气、底气。在源远流长的中华美学传统中,古代先贤们秉承“德艺双馨”“艺品如人品”等理念,将优秀道德情操和家国情怀融入美学的内容与形式之中,通过文学艺术作品呈现出来,感染着一代代中华儿女。拥有家国情怀的作品,最能感召中华儿女团结奋斗。新时期的年轻人对中国优秀传统文化有着先天的亲近感,引导他们接近和感受优秀传统文化和艺术,有利于树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

引导年轻人对美的追求,有助于以美为媒,沟通世界。从历史上看,中华民族欢迎并接纳一切有益的文明成果。对美的追求是全人类的共同价值。我们相信,更懂得欣赏自己国家、民族之美的年轻一代,也是在国际交流中传播美的使者。培养年轻人懂得欣赏中国之美,让他们爱上中华优秀传统文化与艺术,连接中外,并把这种精神和气质传递到全世界,一定能让世界更多更好地听到中国声音、中国故事,从心底欣赏中国之美。