

医保谈判启动在即 国产创新药群雄竞逐



历经企业申报、形式审查、专家评审等环节,2021年国家医保药品目录调整步入谈判阶段。记者了解到,医保目录现场谈判即将展开。

约20个国产创新药首次谈判

在我国生物技术突飞猛进、创新药产业加速崛起的大背景下,更多国产创新药正加速向医保目录挺进。机构数据显示,此次约有20个国产创新药品种或将进行初次谈判,叠加已纳入品种的新增适应症,本轮医保谈判中投资者关注的焦点颇多。

根据此前公布的《2021年国家医保药品目录调整工作方案》(简称《方案》)以及往年医保谈判进程,业内普遍预计今年的医保目录谈判启动在即。国家医保局此前曾明确表示,如进展顺利,本次目录调整工作将于今年年底前完成,力争明年1月开始落地执行。

据多家券商研究机构梳理,今年预计约有20个国产创新药品种进行初次谈判,包括PARP抑制剂、BTK抑制剂、ALK抑制剂、ADC药物(抗体偶联药物)、CAR-T疗法(嵌合抗原受体T细胞免疫疗法)等,涉及贝达药业、百济神州、恒瑞医药、泽璟制药等多家上市药企。其中,复星凯特定价达120万元的CAR-T疗法阿基仑赛备受市场关

注,有机构指出,作为贵价新技术代表,该品种谈判结果将密切影响新技术产品的定价。

此外,抗肿瘤药物PD-1单抗依然是焦点。在2019年和2020年的医保谈判中,PD-1单抗降价幅度瞩目。当前,国内PD-1市场竞争激烈,已获批上市的PD-1/L1共有10个,新适应症不断获批,新药上市持续加速。安信证券分析师马帅分析称,国产品种中,有资格参与2021年医保谈判的企业及品种还是参与去年医保谈判的4个品种,国产品种竞争格局相对缓和,预计2022年医保谈判中PD-1/L1单抗将面临较为激烈的竞争。

对于公众和投资者关切的降价幅度问题,兴业证券表示,当前创新药医保谈判制度已渐趋成熟和完善,预计未来谈判结果大概率延续过去几轮的整体降价幅度。虽降价幅度不小,但在量价博弈后创新药成功纳入谈判目录,仍将为相应品种带来增量贡献。快速推进研发抢夺先发优势以及合理的定价策略等方面,将成创新药市场竞争的重要因素。

上市药企积极备战以期放量

当前,多家药企都在为医保谈判积极做准备。百济神州11月5日披露的三季度报显示,公司正为符合条件的产品准备即将到来的国家医保药品目录谈判,包括新增一线治疗非鳞状非小细胞肺癌、二线或三线治疗肝细胞癌适应症的百泽安等。4日,荣昌生物披露招股说明书,称公司核心产品泰它西普用于治疗系统性红斑狼疮、维迪西妥单抗用于治疗胃癌分别于2021年3月、2021年6月在国内获附条件批准上市,公司正积极准备参与医保谈判的相关资料,以期能在短时间内迅速拓宽产品的销售渠道,有效、快速促进产品销售。贝达药业在2日披露的投

资者关系活动记录中表示,目前正值新一轮医保谈判之际,公司也在积极对接凯美纳及贝美纳的准入工作。

纳入医保目录无疑已成创新药放量量的重要催化剂。今年7月,国家医保局在对十三届全国人大四次会议第9562号建议的答复中表示,经过三年连续调整,共计233个药品通过谈判成功纳入医保目录,患者对药品可及性大幅提升,企业也达到了市场销量预期。最终实现了“市场换价格”的目标。药品数据平台医药魔方的数据显示,2017年、2018年、2019年经过医保谈判纳入医保目录的药物,2020年的销售额相对纳入年份分别实现了128%、337%、39%的增长。

创新药纳入医保时间大大缩短

中国药学会和中国医疗保险研究会发布的《医保药品管理改革进展与成效蓝皮书》显示,在2016年至2020年上市的34款创新药中,已有26种药品进入医保目录,占比达76.5%。创新药从上市到纳入医保的时间也大大缩短,2017年新药从上市到进入医保要花4年至9年不等,2019年缩短至1年至8年,2020年进一步压缩至0.5年至5年。

华创证券认为,从销售金额看,除个别专利到期产品,绝大多数创新药都实现了以价换量,在进入医保后迅速实现了金额的大幅增长。

据新华网

线上助考渐成产业链 如此作弊三方都得担责



秋招已至,互联网大厂、企事业单位的招聘工作纷纷开启。一时间“笔试包过”“助考”的宣传在各个平台上“冒头”。而一波又一波心怀侥幸试水的考生,其实已经在违法的边缘疯狂试探。

300元包过线上笔试

秋招来临,不少人踏上了求职之路。一般情况下,求职者需要经过简历筛选、笔试、面试、考察,才能拿到最终的offer。而笔试成绩在整场考试中一般占比50%—60%,至关重要。如何在笔试中拿到高分也成为不少求职者的心头大事。

而当前由于受到疫情的影响,不少企事业单位的笔试被挪到了线上,但监考人员的不在场也为想要作弊的考生提供了可乘之机。不少商家瞄准了这一“契机”,把线上“助考”当成了一门生意。

在某社交平台上搜索“笔试包过”“考试助考”,可以发现大量相关广告,声称可以为考生提供助考服务。

在一位商家口中,助考服务是“车”,考生获取助考服务被称为“上车”。商家表示,机构的“车”很多,包括但不限于企事业单位笔试、期末考试、

雅思托福考试,并保证正确率在70%—85%之间。

“负责帮忙答题的老师包括教辅机构的知名老师以及各大海内外高校的研究生,”工作人员讲起师资配置略有些骄傲,“我们这最差的也是985。”但在问及能否提供助考老师的专业证明时,工作人员表示涉及老师的个人隐私,不便透露。

而根据考试的形式和难易程度不等,考生需要支付的费用也在300元到20000元不等,交钱后的考生会被拉入考试群,在考试过程中坐等答案。在问及“上车”的考生多不多时,工作人员表示不少,“毕竟别人都在安排,你不安排你就卷死了。”

考生都参加助考班,答案雷同怎么办?对此,商家提供了一个更高阶的作弊方式——远程共享屏幕,考生只需要坐在屏幕前等待考试完成就可以了。

考前可透题 考中等答案

其实,共享屏幕只是多种线上助考形式之一。常见的助考分为两大类,一种是考前透题。卖家承诺,能在考试前两到三个小时提供考试题目供考生备考。

另一种是考中助考,即助考老师也参加笔试,与考生同步答题,然后将答案传给考生。考中助考又分为两类,一类是多人“大巴车”,一类是“私人包车”。

“大巴车”是由付款后的考生组成的集体大群,“老师”的答案由全群共享。“大巴车”的价格相对来说比较便宜,一般在300—600之间。但是部分商家会根据老师的专业程度和做题的正确率定价,保证80%以上正确率的

“车票”价格高达两千。

而“私人包车”就是前面提到的共享屏幕,机构通过远程共享屏幕的方式派专人帮助考生作答,考生全程只需保证自己出现在摄像头里即可。当然这样的价格更贵,一般在1000—2000元之间。

但据参加过多次线上考试的赵静同学介绍,线上考试一般会监控后台是否有屏幕共享软件在运行,同时,有的考试还会设置双机位,保证对考生实现360度监控。

对此,商家表示,后台监控的权限可以破解,“很多银行考试我们都远程操作过,这点你不用担心。”而对于双机位监考,商家会提供躲避监控的方法。

商家、考生、平台都得担责

然而,作弊的结果不只指向通过笔试,更可能将考生带至违法的边缘。

北京市中闻律师事务所律师杨晨表示,在企业招聘考试中作弊、组织作弊扰乱了企业正常招聘秩序,破坏了公平竞争的环境,企业依据内部规定可以给作弊或者组织作弊者一定惩罚,比如采取永不录用等惩罚措施。

“而在事业单位的考试中,对于作弊的处罚则更加严格。在事业单位招聘考试中作弊、组织作弊属于违法,甚至可能构成犯罪。”

而对于那些侥幸通过作弊手段进入面试乃至成功入职的考生,也并非能将作弊行为彻底翻篇。杨晨表示,根据《劳动合同法》,员工通过作弊的行为入职,员工和企业签订的劳动合同无效。企业可以与员工解除劳动合同。

合同,也无需向员工支付经济补偿金。

此外,传播这些信息的平台也需承担相应的责任。杨晨指出,根据《网络安全法》第四十七条之规定,“网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理,发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的,应当立即停止传输该信息,采取消除等处置措施,防止信息扩散,保存有关记录,并向有关主管部门报告。”

通过发布助考、“笔试包过”等信息,企图非法获取参考人员财物,这样的行为可能涉嫌诈骗犯罪。明知对方企图实施诈骗,仍然为对方实施诈骗等违法犯罪活动发布助考、“笔试包过”等信息,则信息发布者涉嫌非法利用信息网络罪。

据新华网