

政策助力释放消费潜能

全年社会消费品零售总额有望创新高

“十一”假期,国内市场迎来消费休闲旺季。今年7月下旬以来国内疫情多点散发,是否影响消费市场?应如何因地制宜挖掘消费潜力?有关专家在接受记者采访时表示,目前中央促消费政策加速出台,各地促消费措施落地显效,我国消费潜力有望进一步释放。

1 消费回升势头未变

国家统计局数据显示,今年1月至8月社会消费品零售总额同比增长18.1%,比2019年同期增长8%,消费市场总体呈现积极恢复态势。8月份社会消费品零售总额同比增长2.5%,增速明显放缓。

“主要原因是受这一轮疫情、汛情等短期、局部性因素影响,但消费回升的总体势头没有改变。”商务部消费促进司副司长王斌表示,去年上半年受疫情影响,消费大幅回落,下半年逐月回升,8月份以后基数不断抬高,所以今年下半年以来同比增速有所回落,总体呈现前高后低格局。

据商务部分析,10月份

乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势。预计全年社会消费品零售总额有望达44万亿元,比2020年增长12.5%左右,比2019年增长8%左右。

“一些有利因素在支撑消费恢复。”国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵接受采访时告诉记者,促消费政策发挥实效,消费新模式激发新需求。

邹蕴涵表示,一方面,中央促消费政策加速出台,在加码短期促消费和长期扩内需政策方面发挥合力。同时,一系列地方相关促消费措施落地显效,继续发放消费券等举措为推动消费加速恢复



提供了支撑。另一方面,以网络购物、共享平台、远程办公、在线教育等为代表的消费模式加速发展,深刻地改变着人们的生活习惯和办公业态。在与人工智能、区块链、云计算、大数

据及5G等新技术的融合过程中,消费数字化进程快速发展,特别是重构消费模式场景引发了商业数字化变革,进一步改善了消费供需匹配问题,有利于激发消费活力。

2 推动消费持续恢复

受疫情等多种因素影响,居民消费预期尚不稳固,消费回升基础还不牢固,实体经济特别是中小微企业经营仍比较困难。

近日,商务部下发了《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》。商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣表示,这个通知的亮点是顺应居民消费升级趋势,把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,提出发展新业态新模式新场景。通过找准市场需求和供给的发展方向,推动形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平的动态平衡,“预

计品质零售、全渠道生活服务、特色餐饮、汽车等行业的消费潜力将进一步释放。”

综合分析看,《通知》从三个方面推动消费持续稳定恢复。

抓重点,稳住大宗消费重点消费。汽车、家电、家具、餐饮是消费市场的顶梁柱,占社会消费品零售总额的比重在四分之一左右。下一步,要加快推动汽车由购买管理向使用管理转变,深入开展新能源汽车下乡,促进新车消费。推动二手车异地交易登记跨省通办,推动落实取消二手车限迁政策,扩大二手车消费。加快健全废旧家

电回收处理体系,鼓励开展家电家具以旧换新,促进家电家具家装消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品、提高服务水平、创新经营模式,提振餐饮消费。

抓亮点,促进新型消费加快发展。新型消费是消费市场重要增长点,1月至8月份实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重达到23.6%。下一步,要支持传统商业企业加快数字化、智能化改造,鼓励发展智慧商店、无接触配送等新业态新模式。支持传统商业场所、闲置厂房等改造为新型消费载体,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。推动直播电商、社交电商等规范健康发展,实施生活服务数字化赋能行动。发展首店首发经济,鼓励老字号传承创新,促进品牌品质消费。推动绿色商场创建,

壮大绿色循环消费。促进跨境电商进口持续创新健康发展,发挥进博会、广交会等重要展会平台作用,扩大进口消费。

抓布局,优化提升消费平台载体。加快推进国际消费中心城市培育建设,充分发挥上海、北京、广州、天津、重庆5座城市的示范引领和辐射带动作用。加快实施城市商业提升行动,打造特色商圈、特色街区,加快建设一刻钟便民生活圈。深入实施县域商业建设行动,完善农村商业体系,健全农产品市场网络。继续组织开展好中华美食荟、老字号嘉年华等重点促消费活动,鼓励各地在做好疫情防控前提下,抓住金九银十、岁末年初消费旺季有利时机,组织开展商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动的各类促消费活动,进一步提升市场人气,释放消费潜力。

3 多措并举扩大消费

今年,我国消费市场规模将持续扩大,全年社会消费品零售总额有望实现新高。同时,消费能力恢复不足、消费意愿再度收紧等问题影响消费复苏势头,需引起高度重视。

“巩固消费复苏势头面临多个问题。”邹蕴涵认为,就业压力持续较大影响消费恢复基础,收入对消费恢复可持续性的支撑力不足,居民消费意愿有收紧风险。“展望2022年,消费将延续持续

恢复态势,逐步向正常增长区间回归,但增长压力仍然较大,重点品类消费将呈现不同走势。”

有关专家表示,在消费延续恢复态势、增长压力持续较大、消费分级分化特征突出的情况下,要坚持问题导向,从夯实消费增长基础、提升居民消费能力、改善居民消费意愿等方面入手,紧抓消费带动力和

支撑力较强的重点商品和服务,进一步发挥促消费政策的带动作用,多措并举形成政策合力。同时,通过进一步加大稳就业政策力度、着力增加居民可支配收入、完善丰富汽车消费支持政策、加快推进服务消费升级、进一步优化消费环境等措施,巩固消费复苏势头,进一步推动消费平稳增长。

据新华社

再见超前点播!

每到假期,足不出户在家里看剧的人,也有好消息了。4日,包括腾讯视频、爱奇艺、优酷在内的三大视频平台在微博发布声明称,将集体取消剧集超前点播服务。

10月4日中午,爱奇艺官方率先发布消息称,即日起,爱奇艺正式取消剧集超前点播,同时取消会员可见的内容宣传贴片。随后,腾讯视频、优酷也表示,将在取消剧集超前点播服务的基础上,停止超前点播内容更新。

此前,视频平台VIP会员服务和超前点播机制引发社会热议,不少消费者对平台的操作表示质疑和不满。上海市消保委曾经批评“超前点播”涉嫌捆绑销售,是对消费者选择权的漠视。视频平台对付费会员与不付费非会员提供不同进度的观看服务,增加收费的超前点播服务,本身就存在重复收费问题。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍指出,超前点播实质是对互联网视频用户,特别是收费用户的二次消费,这种行为侵害了消费者的知情权、公平交易的权利。通过超前点播的这种方式,平台实际上是把应当提供的服务,又重复收费提供了一次,所以现在几个平台纷纷取消了超前点播的服务,实质上是把对收费用户的服务回归到正轨上。

今年9月,中国消费者协会也曾发表观点,认为超前点播应尊重自愿,并提出了相关平台取消逐集限制、计费规则得遵守公平等要求。

朱巍告诉记者,根据消费者权益保护法,消费者有自由选择的权利,对于平台来讲一定要把消费者自由选择的权利和公平交易的权利,放到前置的审核的标杆之上。一方面平台可以鼓励继续创新,鼓励它有更多面向消费者、深受广大喜欢的消费行为,另外一方面,一定不能越过侵害消费者权益的底线。

据新华网

广告

认尸启事

2021年9月11日22时许,在衡南县花桥镇发生一起交通事故,造成一名男性行人(身份不详)死亡。体貌特征:男性,约50岁,身高约170公分,短发,上身着黑色短袖,下身着黑裤,穿蓝色拖鞋。有家属或知情者见报后速与我单位联系,逾期公安机关将依法处置尸体。

联系人:万警官(18773471258)
李警官(15973405887)
衡南县公安局交通警察大队
2021年9月12日

认尸启事

2021年9月21日20时40分许,在国道356线1057km耒阳东湖圩镇金盆村路段,一辆小车撞一名男性行人,致使该男性行人当场死亡。该男性行人上穿白色T恤,下穿灰色西装短裤,脚穿白色休闲鞋。如有知情者请与我队民警联系。

联系人:傅警官(18974775775)
邓警官(0734-4332251)
耒阳市公安局交通警察大队
2021年9月24日

9月末我国外汇储备规模为32006亿美元

国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2021年9月末,我国外汇储备规模为32006亿美元,较8月末下降315亿美元,降幅为

0.97%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,2021年9月,国际金融市场上,受新冠肺炎疫情

及主要国家货币政策预期等因素影响,美元指数上涨,主要国家金融资产价格总体下跌。

“外汇储备以美元为计价

货币,非美元货币折算成美元后金额减少,与资产价格变化等因素共同作用,当月外汇储备规模下降。”王春英说。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。