

规模持续扩大 新场景大量涌现 整套体系正在形成

竞跑数字贸易新赛道

用数字人民币购买一杯咖啡,登上VR雪车体验刺激的高山滑雪,轻触屏幕360度“云”欣赏故宫文物……在刚刚落下帷幕的2021年服贸会上,“数字化”无处不在,“数字感”扑面而来,数字服务贸易的新业态、新应用、新趋势吸引了全世界的目光。

在新冠疫情冲击下,数字贸易展现出了强大的韧性与活力,成为推动全球贸易复苏和我国服务贸易高质量发展的重要引擎。据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易规模达到了2947.6亿美元,疫情期间逆势增长8.4%,占服务贸易总额的44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

本届服贸会主题是“数字开启未来,服务促进发展”,首次设立数字服务专区。什么是数字贸易?数字化给服务贸易带来哪些变革?未来,数字贸易有哪些值得关注的发展趋势?记者走进服贸会寻找答案。

丰富多彩的“云”游打破时空束缚

你的身体活动能力怎么样?走两步就知道了。在位于国家会议中心的服贸会主会场,一段看似平常的“步道”旁排起了长队。

这是一款名为“活动能力检测一体机”的设备,测试者不需要戴任何设备,只需面向一台3D传感器走6米,就可以测出符合测试者年龄和性别的6大类36项评测数值,给出“综合评价”得分。

展示这台设备的商家是日电信息系统(中国)有限公司,已经连续五年参加服贸会。“这款设备通过对步态特征的数字化,提出改善健康状况的指导意见,目前已经在一些养老院、健身房推广。”该公司企划部经理王慧告诉记者,数字化转型已是各行各业的刚需,此次他们参展的“重头戏”正是数字化服务,包括支持康养、企业、社会基础设施三大领域数字化转型的解决方案。

服贸会上,除了国内外企业和机构展示可交易的

数字化服务产品外,还有别出心裁的“数字之美”。

金黄的银杏映红墙,故宫的秋天有多美?今有冬奥古有冰嬉,《冰嬉图》里的人都在干什么?想知道答案,不一定非要去故宫。

600多岁的故宫首次以数字化形态亮相服贸会。从1998年成立故宫资料信息部开始,故宫的数字化之路已经走过了20多年。随着故宫与数字技术的融合,宫殿建筑、珍宝藏品纷纷华丽转身,600多岁的故宫“青春焕发”。在“文化传承·数字共享”数字故宫体验专区,“数字文物”、“数字考古”、“数字服务”三大板块全方位展示故宫数字化成果。

“数字故宫”小程序可以帮助游客提前购票、预约展览、AI导游;“畅游多宝阁”小程序以3D交互的形式,把600件故宫文物“搬”到观众眼前;“全景故宫”小程序通过全景摄影技术,拍摄故宫

全景影像,打造线上紫禁城。“比如,实地游览时,我们只能止步于太和殿殿外,但在‘全景故宫’里,我们可以走进殿内近距离观赏。”展台工作人员告诉记者。

“云”游不仅可以打破空间束缚,还可以突破时间限制。数字考古借助VR技术,使已经回填保护的故宫考古遗址得以重现在观众眼前;戴上AR眼镜,向前走几步,仿佛置身考古遗址中。

联合国教科文组织发布的报告显示,受疫情影响,全球10.4万家博物馆2020年平均闭馆155天,参观人数与2019年相比平均下降70%。各家博物馆纷纷“触网上云”,向大众呈现云端文化盛宴。

“疫情是文旅服务数字化转型的‘催化剂’,它推动了数字转型的速度和脚步。不过,哪怕没有疫情,博物馆上‘云’也是大趋势。”故宫博物院数字与信息部副主任于壮说。

数字产业化、产业数字化趋势日益明显

世界正进入数字经济快速发展时期,数字产业化、产业数字化趋势日益明显。随着算力提升和传输加速,以数据为生产要素、数字服务为核心、数字交付为特征的数字贸易,正在成为数字经济的重要部分和全球贸易发展的重要趋势。

在服贸会的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,商务部党组成员、副部长王炳南将形成这一趋势的原因归结为两方面:一方面,数字贸易通过数字技术和数字服务带来各领域颠覆性的创新,催生了大量贸易新业态、新模式,为全球经济增长

注入了新的动力;另一方面,数字贸易通过数据流动强化各产业间知识和技术要素共享,促使制造业、服务业紧密融合,带动传统产业数字化转型。

工业互联网,是数字服务赋能百行百业的一个代表。随着人工智能、5G、区块链等数字技术的不断成熟与普及,包括服务贸易在内的传统行业改造赋能的相关工作将持续加深。

数字贸易的发展离不开网络安全保障。越来越多设备开始“触云”上网,这也给网络安全风险更多“可乘之机”,输油管道等关键基础设施被黑客攻击

的事件在全球已有先例。

在网络安全公司奇安信展台,一阵急促的报警声引人注目。这是工作人员在演示采油厂遭受模拟攻击后的相关警示程序。据现场技术人员介绍,设备被攻击者篡改了控制逻辑,而在油罐、压力表、管道等各种关键位置提前部署好的网络探针能实时检测到异常运行信息,第一时间上报到工业安全监测系统并进行告警,让各级安全人员能第一时间注意到异常情况并进行应急处理。除了应用于生产设备,这一报警系统还能用于其他关键基础设施的安全保障。

数字贸易已然成为推动全球经济复苏的重要引擎

在跨境电商领域,覆盖订单、营销、履约、跨境支付结算、跨境物流的一整套数字化服务贸易体系正在形成。

“未来1年到2年,我国外贸进出口仍将保持两位数的高增长,跨境电商等数字化新外贸平台将进入快速发展期。”在服贸会中国电子商务大会上,中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示,跨境电商推动了产业链和供应链的数字化进程,中小企业借助数字化新外贸平台完成数字化迭代,从而应对全球市场的不确定性因素和多样化需求,实现高质量发展。

跨境电商只是数字重塑贸易形态的表现之一。数字贸易带动全球创新链、产业链和价值链加速整合优化,各行各业都在通过数字化转型和创新来寻找业务的下一个增长点,开创新的行业格局。

数字贸易已然成为推动全球经济复苏的重要引擎。2020年,全球数字贸易出口逆势增长3.8%,占服务贸易的比重进一步上升至62.8%,对于服务出口增长的贡献率高达98.3%。据世界贸易组织预计,到2030年,数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8至2个百分点。

在这一国际竞争的新赛道中,中国已跻身前列。《2021全球数字贸易与中国发展报告》显示,随着互联网、大数据、云计算等数字科技的加速创新,中国作为数字贸易大国的地位正在逐步巩固,出口列全球第八,进口位列全球第七,数字贸易指数列全球第九,是唯一进入全球数字贸易发展前十位的发展中经济体。

《“十四五”服务贸易发展规划》目前基本编制完成,“数字贸易”首次列入我国服务贸易发展规划。商务部发布的《中国数字贸易发展报告2020》报告预计,“十四五”时期,我国数字贸易规模将持续扩大,到2025年,可数字化的服务贸易进出口总额超过4000亿美元,占服务贸易比重达到50%左右。

数字贸易新场景涌现,也对数字贸易新规则提出了迫切要求。在数字贸易发展趋势的前沿高峰论坛,商务部服贸司副司长王东堂提到,“十三五”时期,我国数字贸易取得明显进展的同时仍然面临诸多制约因素,其中就包括数字服务领域开放程度有待提升、相关法律法规尚不能完全适应数字贸易发展需要。

“放眼全球,大国正纷纷出台数字贸易国家战略,完善国内立法等数字贸易规则成为国际竞争的

新领域。然而,全球数字治理体系尚未形成,这会加剧数字鸿沟和数字贸易失衡,影响全球包容性增长。”王东堂说。

目前,我国已经出台了《网络安全法》《数据安全法》《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》等一系列重要法规和政策文件,初步形成了支持和推动数字贸易发展的法律政策体系框架。“十四五”时期,我国将逐步健全数字贸易规则制度,推动规则、规制、管理、标准等制度性开放,积极参与数据安全、数字货币、数字税等国际规则和技术标准制定,为全球数字贸易发展贡献中国智慧和方案。

数字贸易是新一轮技术革命和产业革命的重要产物,大力发展数字新贸易,是赢得未来数字竞争主动权的战略先机。工业和信息化部总工程师韩夏在服贸会上表示,工业和信息化部正大力推动中国数字经济和数字贸易高质量发展,具体包括加强关键核心技术攻关,夯实数字基础设施,积极引导企业数字化转型,积极融入全球数字治理体系建设等。

据新华社