

价格昂贵、功能堪比手机,部分产品质量令人担忧……

儿童智能手表,还只是表吗?

“我们加个好友吧!”话音刚落,小学三年级的米米和小乐“碰一碰”手表,就在一场家长的聚会上成了“表圈”好友。这样的场景,对于很多小朋友来说早已经十分熟悉。当前,儿童智能手表就不再是过去只能打电话的“低端表”,而是装载了各种功能——移动支付、AI智能助手、大光圈拍照等,让智能手表几乎成了“迷你版”手机。

儿童智能手表的迅速“开疆拓土”也让家长开始质疑其安全性和性价比,其中,部分品牌以自身独立的社群运营“吸粉”,一些质量不过关甚至有自燃风险的不合格产品在市面上“裸奔”更是让人担忧。



2020年国内儿童智能手表出货量占比高达97%,全球其他地区仅占3%。

款式越来越多 价格水涨船高

又到了开学季,同很多高年级学生采购电脑、手机等数码产品一样,一些小学生也向父母提出了更新设备的要求,只不过他们想要的设备,往往是五彩缤纷的智能手表。

在对儿童智能手表市场进行了解的过程中,记者发现,目前有儿童智能手表在价格和功能方面已经能够与一些手机“一较高下”。

“一看到新品小朋友就嚷嚷着要买,前段时间某品牌的最新款手表都要两千多元了,商家这不是在利用小朋友的攀比心赚钱吗?”浩浩妈妈罗女士愤愤不平道。罗女士说的这款手表来自儿童智能手表的一家头部品牌,主打功能丰富,仅裸机售价就接近2000元,而配备儿童耳机的套装版价格更是接近2400元。对比市面上数码厂商所推出的售价更低的无线耳机,罗女士表示,“我们也不清楚这个耳机卖这么贵,究竟是物有所值还是空有一个‘专为儿童设计’的噱头”。

记者了解到,由于儿童产品的标准和规格不同,很多时候家长为了让孩子有更好的使用体验,面对比一般产品更贵的儿童产品也会咬咬牙购买。但随着儿童产品的款式越来越多,价格水涨船高,很多家长也感觉无所适从。

通过某电商平台公布的儿童手表品牌排行榜,记者了解到,目前较为热销的儿童智能手表产品的价格区间多集中于300元—600元。消费者黄芮在门店感受上千元的新产品后告诉记者,“除了外表比较酷炫以外,很多功能感觉没必要。我会选择给家里的小朋友买一个便宜的,因为只有打电话和定位功能是有意义的”。

“碰一碰”功能成商业壁垒

根据公开统计数据,中国14岁以下儿童人口数量近十年一直保持在2.5亿人左右的水平,市场前景广阔,而放眼全球,儿童智能手表更有着很大的增长空间。根据市场调研机构统计的全球儿童智能手表各区域出货量分布,2020年国内儿童智能手表出货量占比高达97%,全球其他地区仅占3%。

庞大的市场空间吸引了众多品牌的入局,包括360、华为、小米等互联网巨头纷纷选择布局这一赛道,而各大品牌的竞争策略也值得注意。其中,部分品牌选择在社交功能上形成商业壁垒的做法也引起了部分家长的不满。

据了解,目前很多智能手表都能够通过“碰一碰”或是“摇一摇”的方式添加好友,使用者可以以此构建自己的社交圈。但值得一提的是,很多品牌所打造的社交圈都具有专属性。倩倩妈妈费女士向记者抱怨称,“之前给孩子买了某知名手机品牌的智能手表,没想到孩子戴了一天就回家吵着说要换手表。”原来,由于各手表品牌的社交功能无法实现互通,因此想要融入同一个“社交圈”,就要先进入同一个“表圈”。

有知名测评博主在测评完儿童智能手表后表示,“不用再问我们买哪家的了,你看看孩子身边的同学朋友戴啥,你就买啥”。业内人士肖军告诉记者,这样的设计无疑能给行业内的“老品牌”带来先发优势,甚至造成强者恒强的发展局面,“但对于消费者而言,则有‘消费绑架’之嫌,一定程度上剥夺了消费者的自主选择权”。

存在自燃、辐射等安全问题

除了定价和品牌壁垒,家长更关注的是智能手表安全问题以及其可能给学习带来的影响。

6月8日,福建泉州一4岁女童所佩戴的电话手表发生自燃,孩子手背皮肤被严重烧伤达三度。2019年11月广东江门也发生过一起儿童智能手表自燃事件,造成学生手腕烫伤。

除了自燃问题,有些智能手表还被质疑辐射问题。据央视此前实验报道,电话手表在接听电话的瞬间,辐射比手机大得多,甚至超手机1000倍。记者了解到,虽然近几年来儿童电话手表市场热度高,但目前针对该产品仍没有统一的国家标准。肖军提醒消费者,在选购儿童电话手表时一定要认准国家3C安全认证,通过正规渠道购买正规厂家生产、符合国家安全标准的产品。而且在使用前需看清说明书中的注意事项,如电子手表是否防水,电池是否需要定期更换等。

此外,记者了解到,在教育部办公厅印发《关于加强中小学生手机管理工作的通知》要求中小学生原则上不得将个人手机带入校园后,部分学校已经对电话手表的使用出台相应的管理措施。

今年3月,重庆市某小学就科学使用电话手表发出的《告家长书》便引发关注。该校在《告家长书》中表示,市场上电话手表琳琅满目,功能繁多,特别是电话手表加好友、加群没有设限,上传违禁视频和不当言论没法监管,从而导致管理成了一个真空地带,因此学校不允许学生带智能手机到校,电话手表进校园后班主任会统一管理,统一管理。

据新华社

银保监会:

房地产融资呈现“五个持续下降”

涉及到房地产贷款增速、贷款集中度、信托规模等方面

银保监会官网7日发布答记者问。对于备受关注的房地产金融监管,银保监会表示,始终坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,围绕“稳地价、稳房价、稳预期”目标,持续完善房地产金融监管机制,防范房地产贷款过度集中,促进金融与房地产良性循环。

具体来看,银保监会始终坚持管好房地产信贷闸门,坚持房地产开发贷款、个人按揭贷款审慎监管标准,严格落实房地产贷款集中度管理制度。在遏制“经营贷”违规流入房地产领域方面,银保监会对经营贷违规流入房地产专项排查已基本完成,对发现的违规问题督促建立台账,逐项整改至“清零销号”。同时,银保监会严惩违法违规,已连续三年开展全国性房地产专项检查,基本覆盖所有热点城市,对发现的违规行为“零容忍”,对违规问题依法严肃问责。

此外,银保监会落实差别化房地产信贷政策,配合地方政府“因城施策”做好房地产调控,运用调控工具,稳地价、稳房价、稳预期。

在对违规行为给予严查严处的同时,银保监会也加大金融支持住房租赁市场,指导银行保险机构加大对保障性租赁住房支持,推动保险资金支持长租市场发展,会同人民银行推进房地产投资信托基金(REITs)试点。

严监管政策下,房地产金融乱象整治已取得明显成效。数据显示,截至7月末,房地产融资呈现“五个持续下降”,一是房地产贷款增速创8年新低,银行业房地产贷款同比增长8.7%,低于各项贷款增速3个百分点。二是房地产贷款集中度连续10个月下降,房地产贷款占各项贷款的比重同比下降0.95%。三是房地产信托规模自2019年6月以来持续下降,房地产信托余额同比下降约15%。四是理财产品投向房地产非标资产规模近一年来持续下降,相关理财产品余额同比下降42%。五是银行通过特定目的载体投向房地产领域规模连续18个月持续下降,相关业务规模同比下降27%。

此外,差异化支持政策也初现成效,银行机构在贷款首付比例、利率等方面对刚需群体进行差异化支持。截至7月末,个人按揭贷款首套房占比达到92%,住房租赁市场贷款同比增长29%。

据新华社

A股暂别连续反弹 沪深股指小幅回调

A股暂别近期连续反弹,沪深股指8日双双回调,但幅度十分有限。创业板指数、科创50指数表现较弱,跌幅分别接近1%或超过1%。

上证综指当日以3673.40点小幅低开,早盘冲击3700点未果,摸高3695.32点后震荡回落,午后下探3661点。尾盘沪指收报3675.19点,较前一交易日跌1.40点,跌幅仅为0.04%。

深证成指收报14688.08点,跌14.82点,跌幅仅为0.10%。创业板指数跌0.97%至3219.95点。科创50指数表现疲弱,跌1.80%,收报1412.72点。

尽管股指收跌,沪深两市个股仍维持涨多跌少格局。两市各有1只新股上市,其中科创板新股N博拓首日涨幅超过120%。

行业板块上涨数量明显居多。互联网、电力板块领涨,煤炭业、造纸、农业、摩托车、传媒教育等板块表现强势。机场服务、机床设备板块跌幅居前。

沪深两市分别成交6743亿元和8004亿元,总量超过1.47万亿元,较前一交易日有所放大。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

我国启动绿色电力交易试点

记者9月7日从国家发展改革委获悉,近期,国家发展改革委、国家能源局正式复函国家电网公司、南方电网公司,推动开展绿色电力交易试点工作。

据国家发展改革委有关负责人透露,参与绿色电力交易的市场主体,近期以风电和光伏发电为主,逐步扩大到水电等其他可再生能源。绿色电力交易优先安排完全市场化上网的绿色

电力,如果部分省份在市场初期完全市场化绿色电力规模有限,可考虑向电网企业购买政府补贴及其保障收购的绿色电力。试点初期拟选取绿色电力消费意愿较强的地区,待绿色电力交易试点工作启动后,其他有意愿地区后续也给予积极支持。

在碳达峰、碳中和的目标之下,我国提出要加快构建以新能源为主体的新型电力系统,到2030年非化石能源

占一次能源消费比重将达到25%左右,风电、太阳能发电总装机容量将达到12亿千瓦以上。

上述负责人表示,通过开展绿色电力交易,将有意愿承担更多社会责任的一部分用户区分出来,与风电、光伏发电项目直接交易,以市场化方式引导绿色电力消费,产生的绿电收益将用于支持绿色电力发展和消纳,更好促进新型电力系统建设。

据新华社