

察者看台

构筑防止沉迷网游“隔离墙”

■周卫国

又到开学季，国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》。通知针对未成年人过度使用甚至沉迷网络游戏问题，进一步严格管理措施，切实保护未成年人身心健康。“早应该这样了”“是该下力解决了”，社会反响一片叫好。

从电脑端到手机移动端，网络游戏就是一个关注度极高的社会话题和社会问题。对于网络游戏，可以说用“一半是天使，一半是魔鬼”来形容不为过。在网游开发设计和运营商眼里，网游是“科技打造的一只会下金蛋的金鸡”，是“市场占领收割网民韭菜的利器”。在参加网游的未成年人眼里，网游是“一个天堂乐园”，是“一个自我空间”。而在家长和老师眼里，网游就是“一个吞噬孩子的恶魔”，是“一个让孩子失去方向、迷失自我的迷宫”，对网游恨之入骨，深恶痛绝。有一句很深刻的话：毁掉一个孩子，给他一部手机和一款游戏就可以。青少年沉迷网络游戏会严重影响正常的学习生活和身心健康，甚至导致一系列社会问题，让家长和老师苦不堪言。根据日

前发布的相关报告，2020年中国未成年网民规模已达到1.83亿，如何维护未成年人网络安全，防止沉迷网游，成为社会、厂商、家长、学校的关注焦点，要下大力解决的痛点。

此次通知要求，严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间，所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务；严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求；各级出版管理部门要加强对防止未成年人沉迷网络游戏有关措施落实情况的监督检查，依法依规严肃处理。规定更为严格，更为细致，更大力度地压缩了网游的时间、空间。

新规出台，社会叫好，受到好评，这是好事，说明回应了社会关切，切中了教育痛点。通知出台被叫好，只是解决问题好的开始。而从叫好，到实施后的效果让社会满意，还有很多工作要做，有很长的路要走。需要相向而行，共同努力，构筑防止沉迷网游的“隔离墙”。

首先，网游设计开发和运营公司，要强化社会责任、主体责任，

站在社会道德、商业道义，保护未成年人的高度，从社会责任、市场营销和经济效益平衡，严格网游管理要求，从实名、时限、收费等多个方面，用制度和技术手段确保落地。其次，家庭和学校，家长和老师要强化教育责任、引导责任。家庭和学校，家长和老师都要担起日常教育管理职责，发挥家庭主渠道、校园主课堂作用，形成良性互动、多方联动，对未成年人加强教育引导，引导学生正确、适度上网休闲娱乐，自觉远离网游，不沉迷网游。其三，政府部门要强化管理责任、监督责任。新闻出版、网络运营、网信、公安等监管部门应发挥职能作用，开展净网行动，从网络平台、游戏内容、运营管理等多个层面，加强执法监管。针对网游企业提供游戏服务的时间限制、实名认证、规范付费等方面要求的落实情况，加大检查频次和力度，对未严格落实的网游企业，依法依规严肃处理。通过多部门联运，多方面协同，形成落实防沉迷要求的社会合力，在未成年人与网络虚拟游戏间构筑起一道防止沉迷网游的“隔离墙”，共同为未成年人健康成长营造良好环境。

新闻漫话

坚决对“美牙”乱象说不

■蒋 萌

爱美之心人皆有之。拥有一口整齐、洁白的牙齿，是许多人的愿望。随着生活水平不断提高，不少人肯为此花钱，正规医院的口腔科可以提供专业服务。然而，一些美容机构、社会组织也盯上这块“蛋糕”。

笔者在网上搜索“美牙”“冰瓷”“纳米全瓷”等关键词，提供相关“服务”的广告扑面而来，其中服务商家不仅有美容院，还有“纹眉工作室”等。当笔者向相关商家询问如何美牙，商家轻描淡写：“不需提前面诊，当天就能做好。”还有更离谱的操作，有的美牙培训班甚至打出了“‘想要过上月入过万元的生活吗？’交1.2万元，零基础两天‘速成’美牙师”的广告。而一旦问到能

否出具执业医师资格证，商家往往顾左右而言他。“速成”的美牙师，牙齿转瞬“贴面美白”，让一些人心动，更令很多人疑虑。

美牙变为“野路子”瞎搞，不良后果不容低估。不少人在接受美容院“美牙”后又到医院要求“拆除”。究其原因，不良修复体导致一些人的牙齿被腐蚀、牙龈红肿发炎甚至萎缩，更可能对咀嚼的肌肉和关节造成慢性创伤……美牙不成反毁牙，真是花钱买罪受。入口器械还存在消毒灭菌问题，如果非专业机构把关不严，更会导致病菌交叉感染。鉴于种种严重隐患，社会必须高度警惕。



面对当下不少美容机构违规从事医疗行为，有关部门该出手时必须出手，强化监督，严肃查处，正本清源。同时，也应加强科普宣传，避免爱美人士稀里糊涂“掉坑”。在行业规范层面，不能任由某些协会违规“跑马圈地”。

有话就说

药品说明书也要“适老化”

■张淳艺

“随着我国社会老龄化进程加速发展，部分药品说明书存在字号过小的情况，对于广大患者，尤其是中老年患者，在安全、合理用药方面存在一定不便。”近日，国家药监局在答复有关提案时指出，将进一步研究规范药品说明书相关管理，持续提高药品说明书的可读性。

眼下，公共服务“适老化”问题引发关注，一些地方和部门纷纷针对老年人改进办事流程，优化生活场景，一些互联网企业相继推出适老版网页、适老版App。同样，药品说明书也需要进行“适老化”改造，帮助老年人更为便捷地识读药品信息。

首先，统一规范字号。无论是《药品管理法》，还是《药品包装、标签和说明书管理规定》，都只笼统提

到“说明书中的文字应当清晰”，对于说明书的纸张大小、字体字号等，法律并没有具体规定。在现实生活中，印得清晰不等于读得明白，药品说明书的可读性亟待予以保障。有关部门不妨给药品说明书的字号立个规矩，明确下限，以提高药品说明书的可读性。

其次，用好信息手段。除了调大字号外，充分运用互联网信息技术也是重要方法。去年6月，陕西省药品监督管理局出台《关于在药品包装标签上印制药品说明书二维码的指导意见》，率先提出在药品包装标签上印制说明书二维码。患者可以通过微信扫描二维码，获取电子版说明书，并根据需



要自行调整说明书的字体大小。这一做法值得借鉴推广。

在此基础上，还可以进一步拓宽信息服务内涵，包括增加语音播报功能，将药品重要信息制作成短视频等，切实减少中老年患者在阅读药品说明书过程中遇到的障碍。

世相浅见

1.前不久修订的《浙江省食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理规定》，明确要求从事网络餐饮的小餐饮店，应当逐步实现以视频形式在网络订餐第三方平台实时公开食品加工制作过程。这一举措不仅有利于餐饮企业加强自我约束，还会让“明厨亮灶”成为外卖餐饮的标配，赢得消费者广泛好评。

点评：民以食为天，食以安为先。外卖食品安全问题近年来一直受到社会各界的关注。现实中，有的外卖店铺看似光鲜亮丽，实则食材来路不明，后厨卫生没有保障；有的外卖商家在平台上用虚假的店铺环境、食材图片等来吸引消费者购买，凡此种种都存在食品安全隐患。浙江此次针对性立法，有助于规范从业者经营行为，促进外卖市场健康发展，不失为一种监管创新。期待有更多的监管创新，推动外卖餐饮食品安全质量全面提升，让消费者吃得更放心。

2.西羊管胡同、豆瓣胡同、演乐胡同……这些老地名，是北京城历史记忆的承载。日前，北京市规划和自然资源委员会对首都功能核心区第一批传统地名保护名录进行为期30天的公示。作为北京历史文化价值的重要载体和北京历史文化名城保护对象，进入保护名录的传统地名，将建立全流程审批机制，任何单位和个人不得擅自更改保护名录内的传统地名。

点评：保护历史和文化，就是保护城市的命脉。各地方应加强老地名的保护，摸清老地名文化遗产情况，制定地名文化发掘、保护策略，保护和弘扬老地名文化，保留或激活老地名，传承城市文脉，留下文化之根。规范城市地名管理，实施地名规划，完善地名命名更名专家论证制度，不得随意变动，更不能随意取消。推进地名文化建设工作，对城市老地名相关的历史文化、历史地理进行必要的梳理和整合，提高命名、标示、重建的科学性、可持续性、系统性和针对性，发挥老地名传承历史文化的基因作用，使独特的城市文化生生不息。

3.近期，一条关于“职业陪诊师”的视频，将“陪诊师”这一新就业形态带入大众视野，他们提供排队挂号、打印报告、缴费取药等功能性服务。相关报道引发网友关注。

点评：新需求催生新职业。由于腿脚不方便、不熟悉流程、不熟悉智能手机等原因，看病就医对于一些老年人来说成了难题，“职业陪诊师”也就应运而生。这一服务业态的出现，为许多难以时时陪伴父母左右的异地子女提供了一个可选方案。此外，独自在外打拼的年轻人、赴异地就医却人生地不熟的患者等，也是“职业陪诊师”比较常见的服务对象。陪诊是带有一定公益性质的服务，与群众切身利益密切相关，目前尚缺乏统一规范。陪诊应包括哪些工作内容？哪些人能成为“陪诊师”？收费标准是什么？谁来监管？这些都是必须回答的现实问题。笔者认为多措并举、加强引导，推动“陪诊师”规范化发展，才能更好发挥其社会价值。

综合新华网、人民网

今日论坛

为直播电商筑牢诚信之基

■朱 巍

直播带货作为互联网新经济业态，已经成长为我国电子商务市场最大增长点之一。尤其是2020年以来，许多行业生产和消费受到新冠肺炎疫情影响，直播电商因其特殊优势呈现爆发式增长。与此同时，直播电商更高的流量吸引力与流量变现能力也带来一些问题，如虚假宣传、不退不换、假冒伪劣，等等。这些行为及其背后的诚实信用缺失，成为影响行业健康长远发展的重要因素，亟待规范和引导。

不久前，《直播电子商务平台管理与服务规范》向社会公开征求意见。征求意见稿提出“对直播营销人员服务机构、主播以及商家等建立信用评价体系，信用信息宜在平台进行公示”，从而引导和促进电子商务平台经营者依法履行主体责任，营造良好的电子商务消费环境。近年来，国家相关部门对直播行业陆续出台了一系列规范，对维护消费者权益、规范直播电商市场发挥了重要作用。在此基础上，征求意见稿拟建立信用评价体系，有利于为直播电商筑牢诚信之基。

信用的公开和共享是诚信联合惩戒机制的基础，主播、商家和直播服务机构的失信行为既要让社会大众看到，也要通过信用共享机制被各个平台看到。一方面，应让消费者的口碑和评价成为直播行业的指针。另一方面，有必要建立联合惩戒机制。对直播平台来说，应结合主播的信用等级，提供与之相适应的监管等级和权限，确保消费者的正当评价权利并纳入直播评价体系，同时在技术上确保信用等级和消费评价公开透明。