

→ 察者看台

普通话普及率超 80%意味着什么

■陈丽湘

据媒体报道,2020年全国普通话普及率达80.72%,历史性实现了“普通话在全国范围内基本普及,语言交际障碍基本消除”的目标,普通话普及程度和普及质量均有提升。教育部相关负责人表示,要将推广普及国家通用语言文字作为新时代语言文字工作首要任务,聚焦重点地区、重点人群,提升普及质量和水平,旗帜鲜明巩固和加强国家通用语言文字主体地位。

语言文字是人们表达思想、传递信息的重要交际工具。普通话是我国的国家通用语言,是全社会使用范围最广、最重要的交际工具。1956年1月28日,国务院第二十三次全体会议通过《国务院关于推广普通话工作的指示》,成立了中央推广普通话工作委员会,标志着新中国推广普通话工作全面实施。65年来,历经几代人努力,终于实现历史性突破。

推广普及普通话,筑起了“负载知识和机遇的语言大道”。学会普通话使越来越多的人走出“信息闭塞”,拥有学习先进科学文化知识的机会,走上成长、成才、成功的坦途。推广普通话、消除语言交际障碍,有利于提升社会交际效能,促进劳动力等生产要素顺畅流动,加快构建新发展格局。

第七次全国人口普查数据显示,2020年我国流动人口为3.76亿。人口流动、经济互动、文化交流多维度的“互嵌式社会”逐渐形成,有助于进一步铸牢中华民族共同体意识,在高质量发展中促进共同富裕。

我们也要理性认识到,普通话的推广普及不平衡不充分问题依然存在。全国仍有近2.8亿各族群众不能使用普通话进行交流;东部地区普通话普及率和普及质量明显高于中西部地区,城市普通话普及率和普及质量

明显高于农村。

随着社会的不断发展,人们对语言文字的需求也在提高,在基本普及的目标实现之后,提升普及质量成为重点。当今社会现代信息工具拥有者与未拥有者之间存在着“信息鸿沟”,而“信息工具”最重要的就是语言工具,国家通用语言文字是信息最大的载体,提升国家通用语言文字的应用能力是解决“信息不对称”的关键所在。

今后一个时期,要贯彻“聚焦重点、全面普及、巩固提高”的方针,坚持分类指导、因地制宜、精准施策,坚持“从娃娃抓起”。要加大对民族地区、农村和边远地区的推广力度,全面加强国家通用语言文字教育,全面提升国家通用语言文字普及水平和质量,为建设高质量教育体系、促进人的全面发展夯实语言文字基础,助力乡村振兴和区域协调发展。

→ 新闻漫话

“砍单”砍掉了诚信

■李英锋

8月27日,北京市消协发布了《互联网消费“砍单”问题调查报告》。报告结果显示,超八成受访者有过被电商“砍单”经历,比2019年上升10.82%。电商“砍单”问题并没有得到遏制,反而有上升趋势;部分电商平台涉嫌通过制定不公平或不合理格式条款,为平台或商家单方面取消订单留有借口。

电商“砍单”就是放消费者的“鸽子”。消费者已经下了单,甚至付了款,可是,商家一转身随便找个理由就把单“砍”了,就把消费者打发了,这不是拿消费者开涮吗?

电商的“砍单”多与促销、打折或让利宣传等行为伴生,尽管电商的营销宣传并未指向特定的消费者,但包含了商品品种、型号、价格等几乎所有的订立合同的要件,与消费者订立合同的意思非常明显,因而具有明显的要约属性。实际上,随着消费者下单

或付款,消费者与电商之间的买卖合同就成立生效了,电商就有义务按宣传的内容向消费者交付商品,电商以商品缺货、商品未出库、标错价格、订单异常、操作失误等理由单方面“砍单”,构成了违约。

不少电商一手“砍单”,一手却仍在进行与“砍单”理由相悖的促销打折宣传,甚至在“砍单”之后,依然在大肆发送有关促销宣传信息。这些电商的“司马昭之心”昭然若揭,很多消费者怀疑,电商的“砍单”手法实为一种恶意营销手段,其目的在于以低成本赢得点击率和关注度,或者借机获取消费者的信息。



电商“砍单”砍掉了诚信,砍掉了电子商务市场的环境和秩序,砍掉了消费者权益。电商管理平台应该承担必要责任,加强对入驻电商的管理,对消费者投诉或主动检查发现的电商“砍单”问题,依法核实后,制止侵权行为,采取对应措施予以惩戒曝光,并可引入征信机制。

→ 有话就说

围观“塌房”需反思

■赵泽琴



近日,娱乐圈“一瓜接一瓜”,甚至“一瓜更比一瓜大”。极少数明星艺人被曝出逃税漏税、性丑闻等问题,还有的引导自己的饭圈胡作非为、对阵撕裂、大搞对立。每爆雷一起就引起公众

的一波失望和愤怒,一些粉丝也直言自己追星“塌房”。

那么,当今青少年还能不能追星,到底要追什么样的星?

明星是指在某个领域内有一定影响力的人物。经常能看到,有人在明星优秀作品中获得力量,在困难中勇敢站了起来;有人因为喜欢某明星而有了动力,继而变得更加优秀……所以,追星本身没有问题,追什么样的“星”,则大有讲究。

我们应该追的,是那些在逆境中成长却不懈奋斗,在苦难面前不退缩不妥协,充满正气的明星。不于此,还有被誉为“中国最帅男天团”的国旗护卫队,义正言辞维护国家利益的“外交天团”,那些“清澈的爱,只为中国”的戍边英雄,那些艰苦训练为国家争光的奥运健儿,那些舍小家、为国家的科学家们……这才是值得敬仰、值得追崇的明星。

“长大后,我就成了你”,这是最高级的追星。在东京奥运会上,张家齐在自己偶像郭晶晶的注目下夺冠,两人跨越时空再次合影;钟芳蓉的偶像是樊锦诗,受她的影响选择了考古专业……胸怀偶像,然后成为偶像那样的人,是追星最大的意义。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。不论是“饭圈男女”还是“吃瓜群众”,在围观明星“塌房”的同时,更要反思自己追的“值不值”,“入戏”深不深。唯有立足现实,立足自身工作岗位,通过不懈的奋斗方能取得辉煌成就。

世相浅见

1.近日,有网友在人民网领导留言板留言,向北京市政府建议“禁止公办中小学幼儿园收集家长相关信息”。对此,北京市教委回复称该信息严格保密,不对普通教师公布,正在研究取消父母职务信息的收集。

点评:从教育科学角度说,学校收集学生家长职务等个人信息,掌握更多的学生家庭情况,有一定的科学性、合理性。但事情的发展似乎与初衷背道而驰:学校收集学生家长职务等个人信息与孩子教育完全无关,压根没有收集的必要。在现实中,有极少数学校、老师存在“嫌贫爱富”现象。更何况,有的学校还收集学生的家庭住房面积甚至是车辆等信息,难免给人以“嫌贫爱富”之感。因此,取消学校收集学生家长职务等个人信息,让学校和老师对学生的了解更多限于学生本人,让老师平等对待每一名学生,有利于促进教育公平,还能保障学生家长的隐私权,一举多得。

2.离中秋节还有不到一个月,在厉行节约、反对浪费的社会氛围下,近几年月饼豪华包装、铺张浪费现象少了很多,月饼正在向口味创“馅”、好吃不贵的本源回归。

点评:吃月饼,过中秋。吃的是对美好生活的寄托和向往,过的是对优秀传统文化的认同和坚守。包装是外在面子,文化是内在里子,月饼不需要豪华包装撑“面子”,中秋更不需要过度包装凑热闹。让月饼回归健康基点和心意寄托,让传统文化发扬光大,才是最需要精心呵护和大力弘扬的。

3.今年高考,广东茂名18岁女孩黎海坚,考上了心仪的中医药专业。但她想带91岁的奶奶一起上大学。据了解,黎海坚爸妈当年同在外地打工,生下她后,爸妈就将她送回家乡让奶奶带养。在她年约2岁的时候,爸爸因病亡故,从此之后,妈妈没有再回过家。如今,91岁的奶奶患上了阿尔兹海默症,黎海坚说,“奶奶只认得我,见不到我,她就会心烦,不肯吃饭,不肯睡觉。”

点评:大学里的立德树人,不仅仅是学习书本知识,生活是最好的教材。孝道电影《有家》,讲述了主人公朱有家克服常人难以承担的困难,勇敢担起照顾植物人养母和重病养父,其中“带着妈妈上大学”的情节,更是让人泪目。类似电影里的情节,相信黎海坚身边的同学,会因此受到孝行、德行教育。当然,最大的收获还是参与到付出爱心中来,希望“带着奶奶上大学”也能上升为集体性的爱心、公益行动。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

让电动车跑在“法治轨道”上

■史志鹏

送外卖、上下班、接送娃……凭着绿色、经济、便捷的特点,越来越多的人选择将电动自行车作为中短途出行的主要交通工具。数据显示,近年来,我国电动自行车年销量超过3000万辆,社会保有量接近3亿辆。

如此庞大的使用人群在享受便利的同时,由电动车带来的安全隐患也与日俱增。如违规改装改造或骑行者安全意识淡薄引发的交通事故频频上演,停放、充电不规范或电池质量问题引起的火灾事故屡屡发生。所以,要让电动车真正造福于民,必须确保它始终跑在“法治轨道”上。

加强源头治理是治本之策。在电动车的生产、销售、使用链条中,如果只关注使用环节,往往治标不治本。还应严把生产、销售关,方能有效预防违规电动车流入市场,减少或避免事故发生。

严格贯彻执行是治理关键。法律的生命在于执行。近几年,国家有关部门就电动车陆续出台了相关标准和管理规定,许多地方也从本地实际出发,通过立法加强对电动车的治理。治理效果如何,最终还要取决于对法规的执行落实情况。

自觉守法守规是治理基础。再健全的规定也只是外因,起指导监督作用,只有相关方内心对法规的自觉遵守才是内因,起决定性作用。

电动车虽小,却是考验政府社会治理能力的一道考题。除了将电动车治理纳入法治轨道,也须着力解决群众在日常生活中面临的实际问题。比如,为引导大家不把电动车推进楼梯间,可在小区设置电动车棚,并配备充电设备;为缓解配送员争分夺秒送餐带来的安全问题。疏堵结合,方能让电动车合法合规上路,真正有效服务公众出行。