

察者看台

酒店房卡不能沦为安全隐患的“后门”

■蒋 萌

媒体调查发现，酒店办理房卡“不规范”，并非个案。有的酒店核实身份“形同虚设”：当事人声称把房卡落在房间，只告诉前台客人姓名和电话，就补办了房卡。还有“说好话就行”：一名女士反映，酒店未经她同意就给其丈夫办理了房卡，酒店的解释竟是“男子跟酒店说了很多好话，就把房卡给了他”。更离谱的是“误操作”：一名女性客人独自在房间内休息，三名陌生男子突然用房卡开门进来，原因居然是酒店将未办理退房手续的房间开给了另外入住的客人……酒店房卡这把“锁”频频失守，远不是“偶然”就能解释的。

针尖大的窟窿尚且能漏过斗大的风，各式各样的“房卡漏洞”更令人细思极恐。酒店不仔细核实对方身份，随意补办房卡，将给别有用心之徒乃至不法分子大开“方便之门”。轻信“熟人关系”而给房卡，同样隐患巨大：如果是假熟

人，威胁自不必说；即便是真熟人，也有“熟人作案”的可能。至于“误操作”，恐怕会被归于“低级失误”，而“低级失误”恰恰是许多重大事故、恶性案件的导火索。

安全是一切运营的基础。如果酒店不能确保房卡安全这个“1”，其后有再多防范措施都可能成为“0”。消除安全隐患，确保住客安全，有赖于规章制度护航，离不开责任坚守。

《旅馆业治安管理办法》明确规定：“旅馆接待旅客住宿必须登记。登记时，应当查验旅客的身份证件，按规定的项目如实登记。”业内人士也表示，各酒店对于房卡管理都有明确的规范流程……法规和条文写得明明白白，违者不仅会面临酒店的处罚，造成恶劣后果的更要承担法律责任。

然而，一些人仍怀有侥幸心理、自以为“没出事就等于没事”，一些单位“上有政策，下有对策”，这是极其危险的。麻痹大意，消极防范，

安全隐患滋长，许多重大事故“偶然之中有必然”。

安全与便利，安全永远是第一位的，提供便利不是影响安全的理由。对酒店来说，一方面要加强对员工的安全培训，增强其安全意识，使其掌握正确的安保方法；另一方面也要对客人进行耐心、必要的解释，核验身份、照章办卡要细致高效，避免因误会和拖沓造成摩擦；更应进一步完善安全管理机制，运用科技手段提高安全管理水平，降低“人为因素”干扰。

独在异乡为异客，酒店是离家在外的人的“临时家”。这个“家”安全与否，影响着群众的安全感与获得感。强化针对酒店的安防检查，督促其践行安保主体责任，依法惩处违规违法行为及责任人，织牢织密防微杜渐的安全网，管理部门责无旁贷。

酒店房卡虽小，却关乎安全大问题。

新闻漫话

“烦恼指数”这个创新概念好

■郭元鹏



为了给企业做好服务，宁波大港工业社区创新建立了企业“烦恼指数”平台，企业、员工通过线上线十大途径畅通诉求渠道，社区工作人员主动走访企业以及线上平台的舆情反映等信息，进行及时汇总、分析。社区还充分发动党群力量，组

建了社工、网格员分片区服务，并在企业中发展区域职工代表179名，信息员、民情观察员3200多名。这些都充实了企业“烦恼指数”数据库。

什么是企业的“烦恼指数”？意思就是：影响企业发展的困难，制约企业发展的障碍，导致企业牵绊的问题。正是因为企业在发展过程中，会遭遇一些“自己不能解决的问题”，才有了企业的“烦恼指数”。

通过搜集“烦恼指数”，通过分析“烦恼指数”，通过破解“烦恼指数”，让企业发展更顺畅，创业更舒畅，成功更通畅。建立“烦恼指数”数据库之后，企业的发展少了“前行路上的烦恼”“发展路上的苦恼”。他们根据数据展开分

析，并重点关注企业普遍关心的问题，设法通过“法管家工作室”“政企互动会”等平台帮助解决实际问题。社区能解决的社区解决，社区解决不了的问题，还会通过全区“烦恼指数”平台上报，启动全区职能部门力量来解决，尽力做到让企业满意。

“烦恼指数”是个崭新的提法，这个崭新的提法是一种创新，更是一种勇气，还是一种解决问题的好渠道。敢于提出“烦恼指数”，说明为民服务的心是坚定的，也是实事求是的优良作风。我们在公布“幸福指数”的同时，也应该多些公布“烦恼指数”的勇气，把所有的“烦恼指数”都化解了，才能有真正的“幸福指数”。

有话就说

禁鸣喇叭 按响文明

■张全林

针对乱鸣喇叭这一行为，近日广州市公安局发布关于在全市范围实施机动车禁鸣喇叭的通告，将于2021年9月1日起施行，有效期5年。届时，除2类特殊情形外，全市范围所有道路全天禁鸣喇叭，违者处一定罚款。

机动车禁鸣是城市文明的标高之一。尽管喇叭是用来鸣响的，但不应该是乱响的。限制机动车鸣喇叭，法源主要来自《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》。按照相关的法律法规条款，禁鸣喇叭并非一概“打哑”。机动车驶近急弯、坡道顶端等影响安全视距的路段，以及超车或者遇有紧急情况时，完全

可以鸣喇叭示意。

机动车禁鸣需要树立大局观。行车路上，路口等红灯，常常会有司机打电话或看手机，影响后车行驶。这种情形着实叫人气愤，不少人认为需要鸣笛提醒，如果禁鸣就不太合理。这种看法，基本是站在司机的角度权衡的，如果视野更宽一些，从提升城市文明风貌的大局出发，兴许对禁鸣就能多一分理解。凡事没有绝对的好，只能选择利大于弊。只要禁鸣对大多数人有利，就应该给予欣赏支持。

须知，切实控制交通噪音污染时机已经成熟。禁鸣也是一个信号，对市民的文明程度提出了更高要求。就驾车者来说，需要专注驾驶、文明行车，保持一颗平和、谦让之心，讲究文明，

尊重秩序；对路人来说，也要小心出行、文明走路，保持一颗守法礼让之心，避免激生“路怒”。司机与司机、司机与行人，都做到换位思考、包容互让，城市交通才会更加安静有序，才更有文明范。



世相浅见

1.上月，广州某小区的杜女士和张先生因为在自家门口装摄像头问题吵得不可开交。杜女士和张先生住在同一个楼层，两人是邻居。此前，张先生因为自家门铃损坏，便更换成带有摄像功能的可视门铃。杜女士觉得该门铃带有摄像功能，侵犯了自己的隐私。最终在社区调解下，张先生将“家门口的摄像头”拆掉了。

点评：在家门口安装摄像头可能侵犯邻居隐私，应该主动征求对方意见。一个方面，对于摄像头安装的位置要做到“不侵犯邻居隐私”，应拍摄不到“邻居的家门口”；一个方面，对于社区而言需要当好和事佬，遇到此类纠纷的时候要调解到位，维护邻里和谐关系。不动产的相邻权利人应当按照有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则，正确处理相邻关系。因此，在隐私保护升级时代，“家门口的摄像头”有必要从法律层面立个专门的规矩，安装的范围等有个规范的标准。

2.三伏期间，不少医院的中医科门庭若市，排队贴敷三伏贴的人流络绎不绝。但在电商平台上，“三伏贴”被一些商家包装成包治百病的“万能贴”，不少商家号称“祖传配方”“医院同款”“厂家直销”，出售的产品款式琳琅满目，品牌多样，显示的月销量动辄数万件甚至数十万件。有媒体调查发现，网上出售的“三伏贴”有不少疑似假货。

点评：“三伏贴”乱象，是诊疗生活化的一种表现形式。诊疗生活化，就是人们在一些自认为比较安全的诊疗项目上，存在自疗或在医疗机构之外寻求服务等倾向。比如，生活美容馆从事医学美容服务；婴儿游泳馆提供婴儿按摩推拿；保健品促销人员为老人测血压血糖、并标榜吃保健品就可以降压降糖等。诊疗问题生活化现象日益突出，很多人已经忽视了医疗行为的专业性与严肃性。单个诊疗项目被滥用，其危害或许还不太明显，但值得警惕的是，诊疗生活化一旦形成趋势，这种轻视医疗专业性的行为，必然会让参与者付出更大的间接代价。

3.搬家后坐地要价、强收费用、人身骚扰……搬家市场上的这些乱象不仅扰乱了正常的市场秩序，更让消费者深受其苦。如何遏制这类行为，让搬家行业风清气正，让知法守法企业更好发展，让违法违规企业无处立足，是当下亟待解决的问题。

点评：民生无小事。如何规范搬家行业、确保消费者的权益？这是一个无法回避的现实问题。只有用强监管、重惩罚才能根治搬家行业坐地起价等顽疾；只有堵漏洞，用法律法规对搬家公司进行约束，明确规范其商业行为、管理行为等，消费者权益保护才能得以实现；只有严震慑，给其戴上“紧箍咒”，防患于未然，搬家行业才能进入到一个健康有序发展阶段，市场环境才会得到改善。只有各方携手努力构建一个良好的行业环境，才能让老百姓的生活变得更美好，在需要搬家公司时免遭“高价搬家费”之苦。

综合新华网、人民网

今日论坛

让传统文化在校园生根发芽

■刘冉冉

近日在教育部介绍统筹谋划重大主题教育进课程教材情况的新闻发布会上，有专家介绍，结合学生的年龄特征，将中华优秀传统文化教育全面融入各学科课程教材，不单独开设中华优秀传统文化课程，不增加学生的学习负担。

这个变化还挺大的。以往，对于挖掘中华优秀传统文化这座取之不尽、用之不竭的思想文化宝库，学校和教师有时会深感浩瀚而无从下手；一些有益尝试，也可能因为不成体系、推新不足等原因难以坚持。现在，按照《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》，选择素材有了一个基本遵循，这将大大减少“踩坑”“试错”的发生，更给中小学开展传统文化教育开垦出一块肥沃的土壤。

土肥还需深耕。中华优秀传统文化博大精深，顶层设计虽然做出了“进什么、进多少、如何进”的规划，但要在校园生根发芽，对教学艺术、教师素养也提出了很高的要求。比如，当传统文化教育全面融入各学科课程教材，数学教师在讲授九九乘法表时，能否为学生讲授数千年前中华文化中“九九表”、十进制的智慧？以前，给学生一杯水，教师要有一桶水；今后，教师得有一缸水，甚至一片海。

能教是一回事，学生入脑入心更重要。这需要各地教育部门和学校从厚植中华文化底蕴、涵养家国情怀等育人目标出发，把握好“有声”和“无声”之间的平衡。具体来说，遵循学生成长规律、平滑地融入素质教育，既把课程设计得有声有色，又要让考核于无声处见成效。