

话音刚落,广告就到了 手机 App 在“偷听”我们吗?

“滴滴出行”App 存在严重违法违规收集使用个人信息问题,下架整改;哪吒汽车等 57 款 App 存在违法违规收集个人信息,被要求限期整改……一些 App 不同程度违规收集、使用用户信息,引发社会关注。那么,“偷窥”是如何发生的?我们要怎样守卫个人信息安全?

1 部分 App“偷窥”用户信息

在社交媒体平台上,有关“手机是否在偷听聊天”的话题被网友不时更新。有网友称,“现在手机的偷听功能真是强大,刚才跟朋友聊天,朋友的手机还是锁屏状态,我提到某品牌挖掘机,朋友打开手机后,到处都是该品牌的广告。”

那么,手机是否真的在偷听我们的聊天呢?“大家认为的‘偷听’,其实是 App 调用手机麦克风权限,搜集环境音的行为。”上海安识网络科技有限公司总经理、网络安全专家郭耀告诉半月谈

记者,在业内,App 调用手机麦克风、摄像的权限,以及调用手机剪切板、通讯录、位置信息或存储的行为,一般称为“监听”,这里的“监听”其实不仅仅是“听”,还包含了“看”“读”“传”等活动。

记者联系业内权威测评实验室还证实,App 即使不调用手机麦克风权限,也可以通过分析与用户、用户设备、用户所处环境相关数据的方式来“探测”用户需求,这些数据包括下载安装过的 App 名称、IP 地址所处大致地理位置、用户的上网浏览历史、搜索痕迹等。

2 想法设法逃避监管

记者梳理发现,近几年,国家对 App 相关技术产业主体收集使用个人信息行为出台了规范文件,提出了具体要求。但部分主体并未完全承担起应有的责任,依然违规收集、使用用户信息,甚至利用部分应用商店安全检测不严,以及网盘、论坛贴吧、短信链接等渠道缺乏安全检测的漏洞扩散。

有些 App 首次启动时,在用户授权同意隐私政策前,就获取用户应用安装列表等个人信息,或者申请打开

位置、电话、存储、录音等权限问题;有些 App 运行时,在用户明确拒绝位置、相机、麦克风权限申请后,仍向用户频繁弹窗申请开启与当前服务场景无关的权限。

2020 年 2 月,浙江大学的科研团队发现,部分手机 App 甚至可在用户不知情的情况下,利用手机内置加速度传感器来搜集手机扬声器发出声音的振动信号,从而实现对用户语音的“偷听”。

据研究人员介绍,由于手机中的

记者曾在某社交 App 上进行感知测试:先后发布 4 条包含信用卡办理、婚纱摄影、婴儿纸尿裤和房产交易的公开信息(测试前,记者没有在该手机的任何 App 发布或检索过类似信息),不到 30 分钟,某地产企业广告在 3 个不同的新闻资讯类 App 中做了首页推荐,某婚纱摄影广告也在另一款社交 App 上发布“头条推荐”。

今年 5 月,国家网信办组织对公众大量使用的部分 App 的个人信息收集使用情况进行了检测,105 款 App 发现的问题包括:未经用户同意收集使用个人信息;违反必要原则,收集与其提供的服务无关的个人信息;未公开收集使用规定等。

扬声器和加速度传感器安装在同一块主板上,且距离十分接近,当扬声器在播放声音时所产生的振动可以明显影响手机内置加速度传感器的读数。因此,通过劫持手机内置加速度传感器,并收集其振动信号,即可识别甚至还原手机所播放的声音信号。

针对这些情况,各级监管部门不断强化日常巡查执法,适时开展专项整治,整改了一批不合要求的 App。有的手机厂商也在优化相关设计,弹窗、亮灯等形式提醒用户有 App 在调用手机相应权限。然而,一些 App 受利益驱使不断升级技术手段,逃避监管,使得用户信息的保护成为一项长期、复杂的工作。

3 多措并举,堵住“偷窥”漏洞

“对企业而言,它们有通过做广告营销进行营利的需要;对用户而言,也应该有权利选择‘更多隐私’还是‘更多便利’。”网络安全专家何延哲认为,是否能够搜集用户的个人信息并进行相应的个性化广告营销,不能全是企业说了算,用户更应享有选择权。

何延哲建议,有关部门要加紧制定出台相关行业标准,对个性化广告的数据搜集范围、数据处理流程、用户的控制机制等做出相应规定,充分保障用户的各项权利。

与此同时,监督力度要跟上。专家表示,现有技术监管手段由于自动化检测能力低、覆盖范围受限,很难实现全面均衡监管,需要紧跟 App 技术发展前沿,及时更新监管技术手段。用户可定期检查敏感 App 的手机权限获取详情,积极向网信部门举报恶意程序线索,与监管部门等共同维护个人信息安全。

App 相关技术产业主体更要积极承担主体责任,按照相关规定的要求划定底线和红线,厘清 App 运行所需要的合理个人信息需求,提升履责水平。浙江大学网络空间安全学院教授周亚金提出,手机厂商应该为用户建立起防止被 App 随意偷听的“第一道防火墙”,例如在未来的系统更新中新增“一键关闭前置摄像头”或“一键撤回 App 麦克风使用权限”等操作。

(据新华社)

让农民建房不“任性”,难吗?

——贵州省湄潭县乡村建设调查

“四在农家·美丽乡村”建设为契机,结合当地传统建筑特色对老旧房屋进行风貌改造,并逐渐提炼形成“小青瓦、坡屋顶、转角楼、三合院、雕花窗、白粉墙、穿斗枋”的现代黔北民居风格。

湄潭气候凉爽,河流众多,素有“云贵小江南”之美誉,是久负盛名的“茶城、酒乡、烟县、粮仓”,有生态茶园 60 万亩,系贵州第一茶县。湄潭县鼓励村民按照相应风格修建房屋,目的是让人“记得住乡愁、留住本土风情”,以有利于美化乡村形象,为乡村旅游打下基础。

记者走访的鱼泉街道新石居委会偏岩塘居民点,目前有农家乐 57 家,接待床位 400 多张,每年游客接近 10 万人次。目前,全县建成美丽乡村示范点 216 个,通过改厕、改厨、庭院硬化等配套措施,全县农村居住条件改善率达 98%。

有招:政府这样“管”农房建设

湄潭是怎样把农房建设的风格基本“统一”起来的?

一是奖补引导。县财政对改建或新建黔北民居的农户实行户均 5000 元到 10000 元不等的奖补。坚持统一原则,严格验收标准,确保建设质量。湄潭县依靠自身财力、争取整合上级资金,累计补助资金近 7 亿元,撬动农户和社会资金投入约 80 亿元。

二是管住工匠。当地政府介绍,湄潭县每年对农村建筑工匠进行培训,对培训合格的工匠颁发工匠证,目前累计培训 10000 余人次。建筑工匠在修建黔北民居时还要签订建筑质量、安全和风格保证承诺书,作为工匠证年度审核重要依据之一。此举既保证了农村建设的质量和安

全,也有效管控了建筑风格。三是设计版本升级。“随着老百姓的生活需求越来越高,我们还不断在建筑设计样式上推陈出新。”彭德亚介绍,新的设计版本更加注重古代韵味和现代住房功能的融合,例如增加了更大阳台面积的“耍台”、卧室多配套卫生间等设计,县里新开发 20 套设计图纸供农户自行选择。

此外,为了给农房建设提供良好的外部支撑,湄潭县探索在每个村实行“一图一表一说明”,即编制乡村居民点建设规划图、居民点整体改善农村人居环境建项目表和居民点建设要点说明书。这些图表简明概括了整个村庄的规划,以及村庄怎么定位、功能区怎么划分等,以实现农村公共服务设施统筹建设。

为难:当“萝卜白菜,各有所爱”

湄潭县通过 10 多年的探索,以黔北民居七大元素作为主基调,统一农房建设风貌,从整体上提升了农房规划建设水平,殊

为不易。但仍有一些村民对是否要完全统一风格建房持不同理念。半月谈记者在该县走访时发现,一些农村公路旁仍有少数村民修建其他风格的小洋楼、别墅。

一位彭姓村民告诉半月谈记者,他家 2019 年花费 40 多万元建有两楼一底的小洋楼,和周围村民房屋风貌截然不同。“房屋设计图是我自己在网上找的,以前在上海常年打工,我习惯了那边修的洋房风格。”

“虽然实行整县推进农村人居环境整治,严格坚守黔北民居基调元素,但仍有少部分边远地方存在随意性建房,导致部分房屋建筑风格不统一,影响了整体效果。”当地政府在总结中说,除个别村居私搭乱建行为时有发生之外,“风格风貌各异”仍然是影响村容村貌的现实难点。

一些建筑专家和社会学者对湄潭统一全县农房风貌的探索给予肯定,同时认为要注意尊重农民和村庄的主体性,避免风格单一、让人感觉单调。“农房建设在坚持主打风格的同时,未尝不可多做一些尝试,体现多样性和丰富性。”贵州省社会科学院研究员黄勇说。

事实上,当地极少数创新农房风貌打造的特色村落也受到许多人的欢迎。湄潭县城往东 15 公里,是湄江街道金花村七彩部落居民点。这座小村落“藏”在连绵的茶园中间,房屋外墙五彩斑斓,与周围村落统一的建筑风格形成明显对比,成为远近闻名的打卡点。(据新华社)

除了少数传统村落之外,农民建房风格混杂,缺乏美感,是许多地方的普遍现象。然而,贵州省遵义市湄潭县却以青山绿水间一栋栋黔北民居的秀美风姿,活成了“不一样的烟火”,成为全国改善农村人居环境工作会议的现场观摩点。如何处理统一农房建设风貌与保持风格多样性的关系?如何在帮助农民建好房的同时满足农民个性化“审美需求”?难题的化解将为正在全面铺开的乡村建设提供“样本”价值。

少见:全县近七成农房风貌如一

白墙黛瓦的色调、小巧精致的院坝、线条突出的转角尖顶……走进湄潭县高桥镇河江村,别具特色的黔北民居掩映在茶园旁、树林下,宛如一幅山水画卷。近年来全县新建改建黔北民居 7.5 万多栋,占全县农户民居的近七成。黔北民居已经成为湄潭美丽乡村建设的一张名片。

“以前大家房子乱搭乱建比较多,村里卫生也很差。”今年 50 岁的刘明礼是河江村村民。4 年前他家原为一楼一底平房,周围环境较差,村里实施农房美化改造,并补助他家一笔资金,同时帮助完成水电路讯等其他设施改造。

“我们当地过去就有传统的黔北木质民居,只是许多村寨建房参差不齐,破破烂烂,缺乏规划。”湄潭县乡村振兴办主任彭德亚介绍,2006 年开始,湄潭县以