

→ 察者看台

盲盒保证知情权选择权才有未来

■周卫国

8月14日是七夕,我下单外卖随送了一份盲盒装的小礼品。外甥满怀兴致地拆开,里面是个小卡通动物,说一句“太丑了”就将盲盒丢在了一边。随送的盲盒,并没有带来相应的惊喜,此景不由让人思考。

“永远不知道下一个盒子里是什么,但永远充满期待。”小小的盒子,大大的惊喜,这就是盲盒。正是这种追求时尚、神秘、新奇、惊喜的消费心理,导致“盲盒热”潮玩文化的兴起。中国消费者协会的数据表明,2019年国内盲盒行业市场规模为74亿元,2021年将达到200亿元规模。已有“盲盒第一股”泡泡玛特上市。盲盒火了,盲盒热了,成为一种经济现象,消费现象,社会现象。

作为一名70后,盲盒营销对于我而言是一件新鲜事。但究其本质来说,并非完全陌生。在上世纪八九十年代,中小學生也出现过通过购买干脆面,集水浒传里的108好汉人物卡通卡片的事。买一包干脆面,里面有一张水浒好汉卡,但包装里不知是哪位好汉,这也有开“盲包”的味道。于是,撕开干脆面,不是自

己想要或者多余的好汉卡,就会与同学或伙伴进行交换,产生一波换卡现象。当时因为梁山水浒好汉卡的原因,学校门口小商店的干脆面生意特别火,可最终集齐全套好汉卡的并不多。类似这样子的,还有通过买火柴盒、火腿肠、奶制品等集人物卡、漫画卡的,不知道那时的营销,算不算盲盒的“师傅”。

随着盲盒消费的兴起,故宫博物院、河南博物馆也推出了各自考古盲盒的文创产品,广受大家好评。上海迪士尼,将盲盒概念引入推出相应的旅游产品。先有玩偶盲盒,后有考古盲盒,还出现了网购盲盒食品、甚至还出现盲盒宠物的现象。有的宠物盲盒开出了巨型毒蜘蛛,开出的小狗奄奄一息了,没有惊喜,只有“惊吓”。这也说明,盲盒消费热的背后,“虚火”也不小。迎合了年轻人对“萌文化”的喜爱,满足个性审美需要。而中消协提醒,盲盒销售出现餐饮、食品、美妆、文具、图书等商品,“要认识到盲盒具有不确定性的本质,认清并防范商家过度营销的套路。”

盲盒消费火了,在以“盲”的神秘、新奇、未知、惊喜等为噱头、卖点之外,作为商品,按照《中华人民共和国消费者权益保护法》,如何保证消费者的知情权、选择权,解决好盲盒法律问题、监管问题、安全问题、诚信问题,都是盲盒要解决的问题。笔者认为要从三个层面入手:从盲盒产品设计、开发和经营者层面来讲,面对大火大卖的盲盒,产家商家要坚持创新,发挥创意,敢于创想,坚持诚信经营,守好安全和质量底线,守法不盲干,开发不盲目,经营不盲信。从盲盒消费者层面来讲,面对萌而神秘的盲盒,消费不盲然,选择不盲从,追捧不盲听。对于盲盒市场监管层面来讲,要围绕质量、安全、价格等关键要素和环节,监管无盲区,质量无盲视,安全无盲点。

盲盒,得到市场追捧和消费者认同,有其合理积极的一面。对待盲盒,既要围绕多样化、个性化、时尚化、市场化,鼓励创新,发挥创意,提升品质,促进消费。又要诚信为本,保障消费者的知情权、选择权,明白消费、放心消费、安全消费。有盲盒商品有更好的消费体验,盲盒才不会昙花一现,才能有序发展,行稳致远。

→ 新闻漫话

这堂“历史课”不容挂科

■李 唐



演员张哲瀚在日本的不当行为,近日被网友曝光并引发社会各界强烈关注。8月15日,中国演出行业协会发布公告称,因该演员近期亦涉及演唱会等演出相关业务,中国演出行业协会对此表示高度关注,并依规启动行业道德自律评议。

公告表示,根据《演出行业演艺人员从业自律管理办法》的规定,要求会员单位对其进行从业抵制。

作为艺人,张哲瀚的“历史课”挂科了。从媒体的报道中可知,张哲瀚的行为被曝光后,目前已有多个品牌、电影、综艺宣布与张哲瀚终止合作。“身为公众人物,对历史常识如此匮乏,对民族苦难浑然不觉,太不应该。事关民族大义,不容任何试探,更不容有任何挑战。”自称“无知”的张哲瀚,正在为自己的行为埋单,彻底走向“凉凉”。

从2010年出道开始,张哲瀚已在这个行业不温不火摸爬滚打

了十余年。而另据媒体统计,在“被爆”后,张哲瀚在4小时21分内掉完了所有的代言,被市场迅速抛弃。张哲瀚固然“可叹”,但并不“可怜”。毕竟,“在民族大义面前决不能有丝毫的含糊、动摇,历史不容忘却,底线不容松动”。

近年来,类似的公众人物“翻车”不在少数,有的一不小心就影响力归零,有的则踩历史的红线受到了法律的惩戒。反思张哲瀚事件,要读懂的不仅仅是“拍照时要注意”“发照时要谨慎”,更应是在“真学真会真懂”上下功夫,对民族大义、民族情感保持足够的敬畏,才能让自己在人生的道路上走得更远更稳健。

→ 有话就说

“剧本杀”乱象亟待监管

■胡建兵

“剧本杀”是时兴桌面游戏中的一种,称“百元买一段人生”。2020年,中国从事“剧本杀”的相关企业新增3100多家,市场规模突破百亿元。“剧本杀”门店正在井喷,但消费体验却没有越来越好——同质化竞争、价格战、侵权等弊端,使“剧本杀”市场存在隐忧。

几个年轻人围坐桌前,拿着不同身份的剧本,抽丝剥茧地分析着各种线索,利用推理找出背后的“凶手”……这一幕场景就是当下年轻人热衷的社交方式“剧本杀”。“剧本杀”本质上是一种角色扮演游戏。随着《明星大侦探》等推理综艺走红,近年来“剧本杀”正在国内悄然兴起。

对“剧本杀”游戏来说,好场地、好剧本、好主持人缺一不可。但现实中,不少“剧本杀”主持人上岗前没有经过正式培训,游戏中急于推进,游戏后玩家不满意也无法退款,不论线上线下剧本良莠不齐。玩家只能通过一小段介绍选择游戏,除非是朋友玩过推荐的剧本,否则常常需要“盲选”,随机性很大;“剧本杀”侵权问题频发高发,监管难度大。此外,安全问题也不容小觑,借“剧本杀”打暴力色情“擦边球”的社会新闻时有发生。

据报道,南宁某12岁男孩在玩“剧本杀”的密室逃脱时被吓到

住院,一度昏迷;某23岁女性拼单玩“剧本杀”,遭遇不怀好意的男玩家,警方调查发现店家曾对男方暗示“陪玩”服务……对于这些“剧本杀”的内容与运营要加强监管,出台标准。要使“剧本杀”传播正能量,不能误导年轻人;同时需正确引导,防止一些年轻人沉迷其中,不能自拔。



世相浅见

1.直播时因虚假宣传被罚30万元,对此李佳琦所属公司进行了回应。记者8月14日了解到,美腕(上海)网络科技有限公司就上海市长宁区市场监管局的行政处罚做出回应。美腕公司表示,高度重视,真诚接受,对告知书所涉问题进行了全面整改,完善公司章程,堵住管理漏洞,避免此类事件再次发生。该公司是李佳琦所属公司。

点评:作为头部主播,李佳琦及其持股公司不是第一次踩虚假宣传的红线,也不是第一次被罚。事实上,不止是他,其他影响力巨大的头部主播也屡屡“翻车”,折射出直播行业的种种乱象:直播行为不规范,虚假夸大宣传、欺骗误导消费者、推荐售卖假冒、三无产品等问题污化了直播风气,扰乱了直播市场秩序,侵犯了消费者的权益,也影响了直播行业以及关联行业的健康发展。对主播虚假宣传等问题,行政处罚固然是一种惩戒、遏制的手段,但其单一功能是有限的。行政处罚须联合其它制约措施,共同发力,才能取得更好的效果。

2.近日,黑龙江一20岁女生在减肥营中猝死,目前事件还在调查中。网上传言,她死于“过度训练和过度控制食量”。类似悲剧,时有所闻。一位女生做小腿神经离断手术后,“没有力气,弯腰不行,膝盖无力,走路很慢”。虽国家卫健委严令禁止此类手术用于医美手术,但就是有人偏不信邪。

点评:千篇一律不是美,百花齐放才更美。因个人教育背景、生活经历等的不同,每个人都有不同的审美观。所谓“锥子脸”“少女腿”,只能代表一部分人的审美。若为了单一的审美而否定自己,甚至伤害身体,不仅不自信,而且显得有点愚昧。古往今来,爱美之心人皆有之,美确实在日常生活中占据着重要位置,甚至是很多人的追求。但“弦满弓易断”,凡事都需讲究一个“度”字。以身体健康为代价的美,得不偿失。

3.近日,福州华伦中学部分初三班级举办聚餐,一晚花费数万元,还有学生斗酒,“内容”十分丰富。“龙五”“龙六”两个班级的毕业聚餐在福州梅园国际大酒店举行,该酒店推出了“旗开得胜”“功成名就”“金榜题名”三款谢师宴套餐,价格分别为1288元、1688元和2088元。

点评:本该纯粹的班级毕业聚会,不能沦为一个大型的社交场。据了解,在福州梅园国际大酒店正常吃饭根本不需要花这么多钱,以一桌10人计算,就算是顶配的“金榜题名”套餐,人均不过200出头。而实际发生量却变成了每人1000,为了讲排场就要多花4倍,有钱任性也不是这么玩的。大讲排场的歪风邪气要不得。教育部门不妨以此事为突破口,全面开展自查,进行专项整治,切莫让毕业聚会变质为“同家长搞利益交换”。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

走近这扇窗 看国潮“满堂彩”

■杨兴东

金剛和飞天神女共舞的《龙门金剛》,展现七夕七巧习俗的《给女孩》,壮怀激烈、充满大漠豪情的《破阵乐》,还有将昆曲《牡丹亭》、越剧《梁祝》、豫剧《白蛇传》等经典爱情戏剧融合一起的《爱》……继春节、元宵、端午几度炸场之后,河南卫视推出的《七夕奇妙游》晚会,再度赢得满堂彩。

“求木之长者,必固其根;欲流之远者,必浚其源”。不独河南卫视《七夕奇妙游》“出圈”,近年来,“国潮节目”的流行,已涌现出许多类似成功案例。国潮正当时,这是中国经济快速发展、文化自信不断增强的必然结果。所谓“破圈”,恰是传统文化影响力的回归。

伴随着中国走向世界舞台中央,国潮正成为当下的一种文化现象。有人说,2021年堪称国潮的“当打之年”。第五个中国品牌日公布的一组相关数据显示,国潮搜索热度10年上涨528%。除实物外,其中,电视剧(包括网络剧)、电影、综艺(包括网络综艺)等领域异常活跃。央视的《国家宝藏》和北京卫视的《上新了,故宫》,众多国潮文化产品的连续爆红,反映出中国人已积累起“平视世界”的底气。

向世界讲述中国,“国潮节目”已成为一扇精致的窗户。从消费领域到文化领域的国潮现象,不是搞到篮子里都是精品,其中也难免有遗珠之憾、泥沙俱下之忧,这些都值得我们加以警觉。毕竟,“国潮节目”的“出圈”仅是起点,健康发展,才能“接力”前行。对文艺创作者来说,这既是中国的时代,更是讲述中国文化的最好时代。唯有脚踏实地,方不辜负我们这个伟大的时代。