



苏打水市场火爆的背后

市场规模 2025 年将达到 320 亿元

日前,前瞻产业研究院发布的《中国苏打水行业市场发展前景与投资预测分析报告》显示,2019年国内苏打水整体市场规模为150亿元左右,预测到2025年将达到320亿元。

据了解,苏打水品类细分为天然苏打水和合成苏打水,二者分属于包装水和饮料,是不同类别的产品。目前市场上以合成苏打水居多,天然苏打水品牌并不多,主要因为天然苏打水产地稀少。

从竞争主体方面看,各大饮料品牌纷纷加入“混战”,都先后推出了自己的苏打水饮品,但整体上苏打水饮料市场较为分散,尚未形成龙头企业。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,目前我国苏打水市场正进入导入期的最后阶段,经过了近10年对消费者的宣传,苏打水概念已经被很多消费者所认知。随着消费者

夏日到来,各种各样的苏打水摆放在超市货架上,不仅口味五花八门,还纷纷冠以“无糖”“0脂肪”等名号。在网络购物平台搜索“苏打水”,国内国外的品牌汇聚,销量可观。

“苏打水比碳酸饮料健康,而且跟纯净水比起来还有味道,口感也不腻。”消费者王女士告诉记者,她喝苏打水已经近5年了,每年夏天都要囤很多放在冰箱里。“现在超市销售的苏打水品牌越来越多,有种挑花眼的感觉。”

王女士的体验并非个案。近年来,我国苏打水市场新军突起,消费量急剧增长,苏打水品类进入高速增长和高速扩容的发展阶段。让人不由得感叹,苏打水为什么这么火?

的饮品后这样总结。

此外,苏打水的口味众多,不仅有白桃味、百香果味、西柚味等多种口味,在口感上还分为含气或不含气,为消费者提供了更丰富的选择。

但朱丹蓬也提醒,市场上卖得比较多的其实是人工苏打水,而人工苏打水在原料级别以及添加成分的比例等方面也存在一些乱象,甚至不排除假冒伪劣产品和低质高价的情况,消费者在购买时要注意区分辨别。

从整体来看,消费者对饮品的需求从刚需型消费升级转化为享受型消费,口感、功效、品牌甚至高端定位越来越被消费者所看重。

朱丹蓬表示,苏打水的火爆是整个饮料行业升级和消费升级的一个缩影,从咖啡到新中式奶茶等饮品品类的不断涌现都在印证着饮料行业的发展。

天然苏打水是怎么产生的?

纯天然的苏打水,顾名思义是自然界的产物,是伟大的自然孕育出的稀有资源。它是由于火山活动引起地壳运动,地下水资源由封闭的还原环境转变为开放半开放的氧化环境,发生脱碳酸作用,从而形成的。

其名源自英语“soda”的音译。而“soda(苏打)”即指碳酸氢钠,故名。

纯天然的苏打水在世界上的存储量很少,是非常稀缺的资源,很多国家都没有,中国是继俄罗斯、法国等国家之后,第五个发现天然苏打水的国家。

在我国的黑龙江发现的纯天然的苏打水,是我国境内第一次发现纯天然的苏打水。而我国目前已知的产地有河南芒砀山、黑龙江二克山、四川乐山、四川广元等地有产出。

纯天然苏打水,富含碳酸氢钠和硼,还有许多常见的常量元素和微量元素。苏打水是碳酸氢钠的水溶液,呈弱碱性,适当地喝纯天然苏打水对身体确实是有好处的。

如何甄别天然苏打水和苏打水饮料?

最主要的就是看瓶身上的成分。苏打水饮料会添加许多的添加剂,这些在产品的成分表中都会有所显示。

纯天然苏打水的口味单一,苏打水饮料的口味则多种多样,大部分苏打水饮料的味道都是甜甜的,呈多种水果风味。

综合新华网消息

与人脑一样节能

人造离子神经元 电子记忆突破口

从人类大脑运行中获得灵感来进行电子产品的研发,是全球工程师们都关注的领域。此次,研究人员进行了一项理论分析,利用离子作为神经细胞携带信息来开发人工神经元。这一装置用石墨烯制成纳米狭缝,狭缝内由单层水来传输离子,具有与神经元相同的传输能力。相关论文发表在最新一期的《科学》杂志上。

可以说,没有什么人造设备的效率高过人脑——人脑能执行许许多多复杂的任务,每天消耗的能量却仅相当于两个香蕉。它的高效率取决于它的基本单元——神经元。神经元有一个带纳米孔的膜,称为离子通道,根据接收到的刺激打开和关闭,由此产生的离子流会产生电流,负责发射动作电位(可兴奋细胞受到刺激时,在静息电位的基础上产生的电位变化过程),这是允许神经元相互交流的信号。

当然,人工智能(AI)也可以完成以上所有这些任务,但代价是能耗——AI的能耗是人脑的数万倍。

有鉴于此,来自法国国家科学研究中心与巴黎高等师范学院等机构的科学家,此次将整个研究的挑战放在设计一种与人脑一样节能的电子系统。例如,通过使用离子而不是电子来携带信息。科学家们认为,纳米流体力学(研究流体在小于100纳米宽的通道中的行为方式)提供了许多观点。

在新实验中,研究团队构建了一个人工神经元原型,其由含有单层水分子的极薄石墨烯狭缝构成。研究人员证明,在电场的作用下,来自这层水的离子可聚集成细长的簇,并产生一种被称为忆阻器效应的特性:这些簇能保留过去接收到的一些刺激,且为了与大脑比较,石墨烯狭缝再现了离子通道、簇和离子流。利用理论和数字工具,研究人员展示了如何组装这些集群以模拟动作电位发射的物理机制,从而模拟信息的传输。

据新华网

智联电动自行车北斗应用 示范工程启动

年内将推出 100 万辆 北斗智联电动自行车

中国质量认证中心与北斗时空研究院8日联合部分电动自行车生产厂家、保险公司启动“智联电动自行车北斗应用示范工程”,年内将向市场推出100万辆北斗智联电动自行车。

电动自行车新的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》自2019年实施以来,发挥了保障人民生命财产安全、规范产业发展的作用。智联电动自行车北斗应用示范工程的启动,旨在发挥北斗为代表的信息技术支撑作用,支持解决车速监测、锂电池安全监测、违法占用机动车道等问题,支持企业产品智能化升级,建立数字化车辆管理机制,探索数字化保险服务模式,加强对电动自行车国家标准的实施监督。

国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长郭晨光表示,探索用北斗智联技术建立电动自行车全生命周期管理体系,对政府、消费者、企业是多赢的,最终将惠及整个行业。

公安部道路交通安全研究中心政策规划研究室主任戴帅表示,构建健康有序的出行环境,不仅要进一步加快超标车退市,同时要建立起低速、绿色、安全、有序的非机动车出行的生态,建立管理平台,掌握运行数据,提高服务质量,让电动自行车产品更安全,更好地保障百姓出行安全。

据新华社

国内苏打水整体市场规模



健康意识的崛起,苏打水市场未来发展值得期待。

记者走访发现,商场里摆放的苏打水产品,包装上往往标有“0糖0卡”“弱碱”等字样,通过主打健康牌形成差异化的品牌定位,以此吸引消费者。

近几年随着健康管理的概念持续深化,像苏打水这样具备大健康属性的产品,自然受到消费

者青睐。

喝无糖苏打水比较健康

“苏打水的含糖量比普通甜饮料要低一些,更健康一些。从口感来说,苏打水比纯水要好,尤其喝无糖的苏打水,是比较健康的补水方式。”首都保健营养美食学会会长王旭峰在分析对比一些市场上常见