



大学设必修课、开展普查测评、设立预警网络、增配专职教师——

多重保障守护学生健康心理

近日,教育部办公厅印发《关于加强学生心理健康管理工作的通知》(以下简称《通知》),提出从源头管理、过程管理、结果管理、保障管理四个方面综合施策,进一步提高学生心理健康工作针对性和有效性,切实加强专业支撑和科学管理,提高心理危机事件干预处置能力,提升学生心理健康素养。

覆盖全员,塑造健康心理品质

今后,每位大学新生的培养方案上都将增加一门必修课,它和我们的心灵有关。《通知》提出,高校要面向本专科生开设心理健康公共必修课,原则上应设置两个学分(32—36学时),有条件的高校可开设更具针对性的心理健康选修课。中小学要将心理健康教育课纳入校本课程,同时注重安排形式多样的生命教育、挫折教育等。

“通过纳入课程、安排形式多样的心理健康教育活动,可以帮助学生掌握心理健康知识和技能,树立自助互助求助意识,培养学生珍视生命、热爱生活的心理品质,学会理性面对挫折和困难,全方位促进学生心理健康发展。”教育部相关负责人表示。

“专业支撑和科学管理”是此次《通知》的另一大亮点。《通知》提出,应积极借助专业工具和手段,加快研制更符合中国学生特点的心理测评表,定期开展学生心理健康测评工作,健全筛查预警机制,及早实施精准干预。高校每年在新生

入校后适时开展全覆盖的心理健康测评,县级教育部门每年面向小学高年级、初中、高中开展一次心理健康测评,指导学校科学运用学生心理健康测评结果,推动建立“一生一策”的心理成长档案。

精准施援,提升发现处置能力

高校心理健康工作面向群体广大,青少年学生普遍缺乏社会经验,对于生活、学业中面临的重大困难、特殊情况较容易发生心理失衡乃至引发心理健康问题。如何精准地向需要帮助的学生伸出援手?

《通知》强调,要强化日常预警防控。高校要健全完善“学校—院系—班级—宿舍/个人”四级预警网络,依托班级心理委员、学生党团骨干、学生寝室室长等群体,重点关注学生是否遭遇重大变故、重大挫折及出现明显异常等情况。辅导员、班主任每月要遍访所有学生寝室,院系要定期召开学生心理异常情况研判会,对出现高危倾向苗头的学生及时给予干预帮扶。

“针对学生在学习、生活、人际关系和自我意识等方面可能遇到的心理失衡问题,主动采取举措,可以有效避免因压力无法缓解而造成心理危机。辅导员、教师要及时了解学生在人际交往、恋爱情感、集体生活中所遇到的困难和问题,有针对性地开展个别谈话、团体辅导等,帮助青年学生树立正确的交友观、恋爱观,及早分类疏导各种压力。”该教育部负责人表示。

记者注意到,加强家校合作是《通知》的另一大亮点。《通知》提出,学校应及时了解学生是否存在早期心理创伤、家庭重大变故、亲子关系紧张等情况,积极寻求学生家庭成员及相关人员的有效支持;在家庭访问等家校联系环节帮助家长更加了解孩子所处年龄段的心理特点和规律;在家长学校、社区家长课堂中将青少年发展心理学知识列为必修内容,防止因家庭矛盾或教育方式不当造成孩子心理问题。

“《通知》提出,针对中小學生出现的异常情况,中小学教师要与家长进行密切沟通,共同加强心理疏导。对于入学时就确定有抑郁症等心理障碍的学生,学校组织校内外相关专业人员进行研判,及时将干预方案告知家长,与家长共同商定任务分工。当学生出现自杀自伤、伤人毁物倾向等严重心理危机时,学校应及时协助家长送医诊治。”该教育部负责人提到。

强化保障,打造坚强支撑力量

一间小小心理咨询室,也许可以挽救一个心灵。如何让学生遇到问题能找到专业心理医生?《通知》提出,高校要强化

心理咨询服务平台建设,设立心理发展辅导室、积极心理体验中心、团体活动室、综合素质训练室等,为开展个体心理咨询与团体心理辅导提供优质的实时实地服务;创造条件开通24小时阳光心理援助热线、网络预约专线和咨询邮箱等途径,做好常态化心理咨询服务。县级教育部门要建立区域性的中小学生心理辅导中心,积极开展线上线下多种形式咨询辅导服务,定期面向所在区域中小学提供业务指导、技能培训。《通知》还提出,教育部门、各级学校与精神卫生医疗机构应加强协同合作。

“全方位的心理健康服务离不开训练有素的骨干队伍。《通知》要求高校按师生比不低于1:4000比例配备心理健康教育专职教师,每校至少配备2名,每所中小学至少要配备1名专职心理健康教育教师,县级教研机构要配备心理教研员。此外,对新入职的辅导员、研究生导师开展心理健康教育基本知识和技能全覆盖培训,对所有辅导员每3年至少开展1次心理健康教育专题培训。支持辅导员攻读心理学相关专业第二专业硕士学位,适当增加思想政治工作骨干在职攻读博士学位专项计划心理学相关专业名额。中小学要在班主任及各学科教师各类培训中,将心理健康教育作为必修内容予以重点安排。”该教育部负责人表示。

“此外,我们还要求高校要为心理健康教育与咨询配备必要的办公场地和设备。学校应在年度预算中统筹各类资金保障心理健康教育工作基础经费,确定生均标准,足额按时拨付,并视情建立增长机制。”该教育部负责人补充说。

据新华社

一份捞面外卖有4个打包盒,一支口红的包装盒大得能装下一双鞋,一袋零食的包装袋数量比零食还要多……

商品过度包装为何仍难“瘦身”

一些商家的包装“用力过猛”

不久前,北京白领张晓黎在直播间里抢到了一瓶化妆品中样。收到快递时,她不禁感叹商家的包装“用力过猛”:拆开快递纸箱,里面是一个泡沫纸包裹的缎带礼盒,打开礼盒、揭开包装纸,一个拳头大小的包装盒“躺”在一堆碎纸丝上,再拆开塑料和纸质的两层包装,才是30毫升的玻璃瓶。

采访中,记者发现,商品过度包装的现象十分普遍:一份捞面外卖有4个打包盒,一支口红的包装盒大得能装下一双鞋,一袋零食的包装袋数量比零食还要多,果篮里塞满废纸、只有上面一层是水果……有消费者表示,商品体积越小,越能感受到包装的夸张。

“电商企业的产品、渠道高度同质化,为抢夺消费者的注意力,促使商家在包装和颜值上做文章。”北京商业经济学会常务副会长赖阳分析说。

消费品营销专家肖竹青认为,商品礼盒装的出现是为了满足消费者的社交属性和礼品消费属性。

以酒品为例,记者检索发现,酒品包装盒的价格从几元到几百元不等,价格偏高的礼盒多会附带酒杯、酒具,“高端”“上档次”是商家不约而同选择的宣传语……

过度包装的“几宗罪”

对于如何判定商品是否过度包装,有着明确的“硬杠杠”。

2010年4月开始实施的国家强制性标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》中明确:食品和化妆品的包装层数不得超过3层、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。

“商品在仓储、运输、销售各个环节,为应对物流运输过程中的磕碰和恶劣天气,商家对其进行保护性包装是必要的。”赖阳表示,过度包装通常是商家有意借助精美包装展示商品价值。而一些消费者难以对商品品质、等级进行专业判断,往往通过包装的“含金量”来判断品牌价值,这样一来,商家便会通过包装获得定价的溢价机会。

一位茶叶经销商向记者透露,明前毛峰散装1斤的价格在400元左右。同样的重量,4罐的礼盒装可以卖到600元以上。

除了抬高商品价格、舍本逐末轻品质重“颜值”,过度包装最被诟病的就是造成原材料浪费和环境污染。

赖阳介绍说,目前的产品包装材料仅有少量的瓦楞纸板、易拉罐、玻璃瓶

等可回收,大量包装废弃物需要通过填埋、焚烧处理。以包装塑料袋为例,它们多是高压聚乙烯材料制成,焚烧时产生的有毒气体会造成大气污染,影响人体健康。

倡导简约新风尚

赖阳认为,产品包装的设计感、体验感的差别在于美学设计,并不在于包装的复杂程度。他建议,商家在选择包装材料时,践行绿色环保理念,尽量使用可以循环利用、可降解的材料;可通过大数据对产品包装进行分析,使用最少的包装材料实现对产品的有效力学支撑,从而减少包装物使用量;研发新型包装材料,利用新技术进一步降低物流包装成本,形成简约

新风尚。

记者检索发现,近年来,国家标准委陆续制定出台了《限制商品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等10余项国家标准,但由于缺乏具体法律条文支撑,没有明确罚则,相关标准并未真正落到实处。因此,加快完善相关立法,建立处罚机制,加强监管力度,保护消费者合法权益已成业内共识。

在“厉行节约,反对浪费”的社会风气之下,消费者也越来越意识到,撕掉层层包装之后,一件商品消费的终究是其品质和内容。肖竹青介绍说,以白酒为例,一些白酒品牌推出了品质“光瓶酒”,去掉浮夸的包装,专注提升酒的品质,受到了消费者欢迎。

据中新网

