

各地2021年高考本科批次录取陆续结束

今年考生专业选择透露哪些新动向？



目前，各地2021年高考本科批次录取陆续结束。今年考生专业选择中，医卫类持续向好、师范类大火、强基计划吸引力增强。记者采访发现，在专业选择与职业预期呈现强相关特点的同时，考生个人志趣、对未来产业的前瞻等越来越成为志愿选择的关键因素。

动向一： 师范等专业受追捧 就业前景明确成重要考量

2021年师范专业火出了圈。在一些省份，部属师范院校的专业组投档线飙升，有的大学录取线已经接近北大、清华，非部属师范院校也水涨船高。

华南师范大学招办相关负责人表示，今年该校师范类专业录取分数与去年相比有所提高，尤其是英语、汉语言文学、历史学、物理学、计算机科学与技术等传统师范专业，录取分数显著提高。

广东省教育考试院相关负责人介绍，近两年高考录取中，职业稳定、社会需求大、就业前景明朗的专业更受欢迎，其中师范类和公安、司法等专项的招录情况都比较好。

华南师范大学教授陈先哲说，师范专业持续火热的背后，反映出人们在就业竞争日趋激烈背景下的求稳心态。就读师范专业有将来获得在编教师岗位的竞争优势，升学深造的机会又不比其他专业差。

尤其是去年新冠疫情暴发，大学生就业受到前所未有的挑战，疫情带来的就业不确定性让考生、家长专业选择心态更加趋向求稳。

此外，多位专家表示，之前很多考生期望毕业后去互联网大厂、金融机构等就职，薪酬是首要考量因素。近两年，互联网行业从业者的劳动强度和精神压力问题引发社会关注，很多考生和家的选择由此发生变化。

中国教育在线总编辑陈志文说，经济发达地区的考生不愿意出省的现象较之前更为明显，深圳、杭州等地高校录取分数普遍高于外省同档次学校。

动向二： 强基计划第二年吸引力增强 人数与生源质量大幅提高

强基计划今年实施第二年，吸引力增强。记者采访多个院校发现，去年强基计划第一年，部分高校出现未招满、校考弃考、大幅降分等情况，今年强基计划录取人数增加，考生报考更加理性，认可度

提升。专家分析，总体上今年强基招得比去年更好，报名的学生更多是真正喜欢基础学科的，考生和家长都更理性了。

去年北京大学考古专业因湖南高分考生报考而备受关注。据北大招办介绍，考古学专业今年报考依旧很踊跃，吸引了大批高分学生报考。

四川2021年强基计划录取总数比2020年增加了162名，增幅达到了97%。今年强基计划36所高校在广东共招收了264名考生，录取人数、生源质量均大幅度提高。

北京理工大学招办主任徐建表示，今年学校有近4000人报考强基，最热的专业是数学与应用数学、应用物理学专业。山西省招生考试管理中心高考处处长王跃说，愿意学基础学科的考生多了，今年通过强基计划录取的考生比去年增加了50%以上。

中国人民大学教授、广东招生组组长王亚星表示，考生在报考时一定要选择喜欢或适合的专业，不能图虚名而通过分数稍低一些的强基计划上名校。强基计划不能转专业，如果不喜欢就不一定能学得好，可能造成厌学。

动向三： 未来产业升温，大数据、 人工智能、生物医药等越来越热

从聚焦当下到放眼长远，今年考生在专业选择方面前瞻性增强。除了传统热门专业如计算机与软件、金融、经济类专业受欢迎以外，一些新兴专业如大数据、人工智能、生物医药等也越来越热。

王亚星说，虽然很多高分理科生还是相对青睐传统一些的理工科好专业，但大数据、人工智能专业的分数已经不低，未来

可期。

继2020年全国各地报考医学专业考生大幅增长以来，2021年医科类专业的报考情况持续向好。广东省教育考试院相关负责人介绍，今年广东考生报考医学类专业的热度不减，尤其是本硕博连读的八年制专业更受追捧，广州中医药大学、南方医科大学相关专业投档排位分别比去年提高5000多个位次、1000多个位次。

专家分析，医卫专业曾一度是报考低谷，如今一路冲高，吸引大量高分考生，除了新冠疫情凸显了医生职业价值和职业形象外，不少考生也意识到老龄化社会到来将产生求医高需求。

动向四： 从家长意志转向考生兴趣 专业选择更加遵从内心热爱

记者在采访中发现，以前高考报志愿大多会以父母的意见为主，这两年，更多转向以考生个人志趣为出发点。北大招办相关负责人说，整体感觉学生在志愿填报时更遵从内心的热爱。

王跃说，学生在专业选择方面自主性更强，能够根据兴趣和特长，不像以前是单纯冲着学校去了。王跃遇到一个考生，对农林方面特别感兴趣，家长不认同，但考生最后还是坚持了自己的选择。

专家认为，当前一些学校已经重视从中学阶段对学生进行职业生涯规划教育，让学生更早了解自己的专业兴趣和特长，取得了一定的成效。未来，应更重视引导学生选择专业时将个人志趣与国家发展相结合，让一些重要的“冷门”专业热起来。

据新华社

市场明显降温，暑期班减半仍招不满学生，部分机构考虑转型

“双减”落地，对校外培训影响几何？

行业监管趋严

数据显示，我国校外培训行业的总体市场规模约为2万亿元。其中，中小学校外培训的规模约占40%。截至2020年底，国内教培企业总数超过300万家。作为学校教育的补充，校外培训在一定程度上满足了差异化学习的需求，也暴露出诸多乱象，行业近年陷入“蒙眼狂奔”的无序竞争。

为整肃校外培训市场，相关部门今年打出政策组合拳。4月26日，教育部印发《关于加强义务教育学校作业管理的通知》，将禁止留作业作为校外培训机构日常监管的重要内容，切实避免“校内减负、校外增负”。

5月21日，中央全面深化改革委员会第十九次会议审议通过《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。明确对存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、与学校勾连牟利等问题的机构，要严肃查处。6月1日，新东方、学而思、掌门1对1等15家校外辅导机构，因虚假宣传、价格欺诈等原因，被处以顶格罚款。6月15日，教育部成立校外教育培训监管司，将会同有关方面拟订校外教育培训（含线上线下）机构设置、人员资质、收费监管等相关标准和制度并监督执行。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，教育培训的服务对象是差异化个体，而非

全体学龄儿童。某些机构单纯追求规模和体量增长，投钱营销，忽略课程建设，加剧了自身经营风险。

清华大学教育研究院助理教授、博士生导师魏军认为，政策设计的初衷在于规范校外培训，使其成为教育生态的积极组成部分。

教培市场明显降温

一系列监管措施出台，让今年暑假变得与以往不同。记者调查发现，校外培训市场热度大不如前，机构态度谨慎、宣传力度减弱，家长的选择也趋向理性。

受疫情影响，在线教育得到快速发展。资料显示，2008年至2020年，中国在线教育行业市场规模从353.3亿元增长至2573亿元。去年，行业融资额超过500亿元，远超此前10年总和。

虽然行业发展蓬勃，不少家庭却感到收效不佳。马红陪儿子上了半年某平台线上英语课，这个暑假不打算再续费，“线下转线上之后，还按照原来标准收费，效果却差很多。没有教室的学习氛围，师生的互动变少，还伤眼睛。”

不开课外班的暑假做什么？某教培企业管理人员向记者透露，业内一些大型机构已经在考虑转型。“减少宣传之后，以六年级数学为例，今年的暑期班由4个减少到2个，目前还没招满。未来我们肯定要转型，开发更多素质教育课程，或者向托管方向发展。”



7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，明确提出全面规范校外培训行为。

暑假期间，多地针对校外培训机构的监管措施也陆续出台。这对校外培训市场有什么影响？记者就此展开了采访。

多措并举落实“双减”

在密集的政策出台之后，如何规范校外培训，使其回归应有的功能定位，推动“双减”政策落地生效？

熊丙奇认为，净化校外培训市场，必须形成长效机制。首先要完善备案审查制度。不能让任何没有合法资质的机构，游离于监管体系之外。在此基础上，对已有合法资质的机构，进行过程性监管，及时掌握其课程、收费、师资情况。

魏军表示，有效的治理体系需多方共建。应强化投诉快速响应机制，发动学生、家长、学校等主体共同参与监督；建立行业协会，制定公约，推动形成自律自治的良性发展格局。

有业内人士预测，未来以一对一辅导为主的家教市场，可能会快速崛起，取代集

体授课，成为校外培训的主要形式。国家教育考试指导委员会专家组成员陈志文曾指出，“一刀切”的减负政策使教育需求外溢，是让校外培训受热捧的重要原因之一。他建议调整策略，落实差异化减负。

魏军说：“培训热某种程度上反映出校内教学的不足，一线教师要把握课堂时间，也要摒弃题海战术，更有针对性地分层布置作业。学校可以与教育机构开展合作，引入人工智能、AI等技术，为学生绘制知识图谱，根据薄弱环节精准推送题目，减轻作业负担。”他还指出，为合理疏导家长对校外培训的需求，应努力做到学校课后服务全覆盖。

熊丙奇建议教育部门在抓严监管的同时，还要致力于扭转基础教育应试化、竞技化的倾向，突破单一的分数的评价体系，推进个性化、多元化教育。

据新华社