

写给艺术收藏爱好者的 九条箴言

■田家国

经常有喜欢收藏艺术品的人向我咨询如何投资，该买谁的作品，不该买什么样的作品。从事收藏正像从事艺术创作，没有内行能告诉你如何取得成功，却可能告诉你如何避免失败。找到正路要靠自己的探索与发现，绕开歪路却可以听别人的提醒。对于该如何收藏、该收藏什么作品，你不必一定听我的意见，但是对于不要怎样收藏、不要收藏什么，却绝对有必要听听我的建议。

一、刚刚进入的人,不要买看不懂或欣赏不了的作品。

这样做可能会误失一些创新之作,比如梵高就是例子,有些艺术家是需要未来予以认可的。但是在现实中,让一般人看不懂或欣赏不了的,很可能便是蒙世之作。现在,艺术界急功近利之徒太多,哗众取宠,故弄玄虚,糊涂乱抹成风。这些垃圾作品你买了之后,不仅现在看不懂,极有可能你永远也看不懂——因为它没有意义。如果你一定要买看不懂或欣赏不了的作品,那么有一条可以增加保险系数的方法,那就是看看作者有没有传统技法的成功之作。另外,作为外行而在艺术品上花钱,要牢记你只是因为喜欢而花钱,千万别误以为自己能从中获利。有人能靠艺术品获利,但不会是外行。

二、不要买没文化、没知识的人的作品。

书法绘画与篆刻是中国传统艺术,至今为止传下来有价值的作品,基本都是文人学者读书人的,除了极个别例外,匠人之作注定不值钱。没有文化与知识的人所创作的东西,除了工艺装饰品以外,都不会有生命力。因为见物思人,艺术品的成功是让人心情更好。没文化、没知识的人所创造的东西,不可能让人受益,不可能让人愉快。

三、不要买新出的报刊著录过的古书画作品。

是否发表过、有无著录,是中国艺术品特别是古典作品价值的重要依据。但是由于市场无序,近年来不少利欲熏心之徒,把出手的作品先找报刊或出版社发表,有的甚至专门出一本书,这样就能以假充真,以售其奸了。这股风气始自上世纪90年代中后期,而今最盛。所以,如果

碰到卖家用著录来说事,千万小心。

四、不要买声誉不佳的评论家或鉴定家推荐、题跋的作品。

有一些评论家与鉴定家为了赚钱不择手段，与作假者串通，蒙骗外行。评论家写的文章，一类是完全出于学术目的，一类是出于市场需要。如果评论家在文章或著作中发表并推荐了某些作品，而这些作品随即出现在市场上，那么，想买的人就要十二分地谨慎。不排除卖家在宣传后把真品作高价出手的可能，但也可能是明知是假故意作秀。积我多年见闻，世界上没有永远正确的鉴定家，因为鉴定只能是一种模糊科学，极难有百分之百的定论。因此，明智的策略是当心那些很随便、很滥或者很臭的鉴定家。有这种鉴定家题跋的作品，真的或许也还有，但是鱼目混珠。

五、不要听信作品行情要上涨的传言而作出购买决策。

中国目前的书画市场是由个体户主宰的,价格形成机制也基本上由书画家与画商随心所欲地不断提高。一些书画家为了自己的利益或名声,每隔一段时间就要宣布涨价。在向上浮动的市场中,购买者最容易犯的错误就是被行情变化的信息所干扰,最后仅仅因为预期涨价而付出现金。当今某些艺术家,在物欲与攀比虚荣心推动下,完全视自己为生产厂商,价格年年涨。虽然艺术品市场有投资与保值功能,但是这个市场有其特殊性,除了极个别名家以外,大部分艺术品的成交买卖,换手率是很低的。即使是你拥有的某件作品真的升值了,也未必在你想出手的时候就有人来买。因此,仅仅因为行情而花钱,待到你变现时,会发现价无市也是徒劳。

六、不要买笔会或应酬场合的现场创作。

笔会在中国历史上是文人雅集，有档次的笔会往往能催生极有价值的艺术精品，比如《兰亭序》就是永垂青史的笔会作品。然而，现在国内的书画界笔会变了质，成了商业化“走穴”，组织书画家巡回现场生产销售。书画家在笔会中也都是以保留节目、早已不知创作过几百幅的主题或构图来对付交差。那种艺术家大批量制作涂抹、自己绝对不想收存的东西

西,就不值得买。什么时候当你想买艺术家哪幅作品而他舍不得卖时,那才是真正值得投资的精品。

七、不要只冲艺术家的名头、职位而购买其作品。

目前在国内有个怪现象，很多地方的收藏者花钱买在世的书法家、画家字画，只看他有没有名头或职位。比如在美术学院、画院、美协、书协是否任职，有些地方的收藏者还把这些领导名单当成秘籍用于参考指导自己购买行为，见到一幅作品不问其好坏，先看作者在没在这个名单上。风气所至，一些搞艺术但是一直出不了头的人，便千方百计钻艺术机构，因为一登龙门身价百倍，哪怕是聘用制、合同制甚至不拿工资只帮忙也在所不惜。著名文化学术机构中的人士无非分为两类，一类是为所在机构增添光彩，因为才学实力造诣都名副其实；一类是为所在机构丢人现眼，因为不学无术，欺世盗名。当今现实中，后者多而前者少，越是大牌机构，就越是南郭先生扎堆。

八、不要在小店花大钱。

艺术品从来都是奢侈品，因此买卖双方的经济实力很重要。对于很小的经营者，如果手里经常出售高价货品，那就不同寻常：不是货有问题，就是价格有问题。因为古玩字画行中，收货进货的渠道是与经营者财力成正比的，不可能出现小本经营者却总是可以拿到高价极品的情况，当然不排除偶尔有个例外。

九、不要过分轻信某些艺术网当代画家的拍卖业绩。

近几年来,随着书画市场的火爆,画家画价的不断飙升,一些知名的不知名的画家通过拉关系,托朋友挤进一些国内知名拍卖行委托作品进行拍卖,他们把这些拍卖行的图录登在一些知名艺术网站上作拍卖资讯。一等到拍卖,这些画家便找些托,开始哄抬价格,把拍卖业绩上传到网上。致使有的不入流画家动辄十几万、几十万,更有甚者高达一二百万,对这种恶性炒作我们要时刻高度提防,以免上当受骗。千万不要过分轻信这些艺术网站的拍卖业绩。要逐渐学会判断哪些是真成交,哪些是假成交。

艺术市场

中国书画印章 辨伪的捷径

■王仲军



一幅好的画,从艺术上来说,主要从三个方面看:一是画的本身,如风格、构图、笔墨、色彩。二是落款,如位置、字体、大小,与画本身搭配的一致性,具有一定的书法水平。三是印章,如风格、大小、流派、阴阳文印章的搭配、盖印的位置、文字的正确与书画的统一等。

自明清以来,印章作为书画的重要组成部分,已成为定式。

一个全面的画家,应该有书画的理论,通晓书法、画法、篆刻,而且具有娴熟的技法。一些著名的画家即是这样,如张大千、傅抱石、齐白石、吴昌硕、赵之谦、高凤翰等。

他们不仅精书画,而且自己也会治印,由此他们使用的印章更能与自己的绘画作品相配合,达到和谐统一。

书画上的印章,主要分为三类:一、作者本人的印章。二、题跋人的印章。三、收藏、鉴赏人的印章。在这些所使用的印章中又分为三个方面:一、姓名、字号、斋馆、堂号印。二、闲文、吉语、警句印。三、收藏、鉴赏印。

姓名、字号印：一般盖在作者名字的下方或左右。斋馆、堂号印一般盖在款字的四周或款字的下方，也有用作迎首，

盖在右上角。闲文、吉语、警句印，一般盖在书画的左右下角，作为押角，也有用作迎首。收藏、鉴赏印一般盖在书画的左右下角空处，或无碍书画作品本身的空白处，也可以盖在书画以外的装裱上。也有盖在书画最显著的位置，以示自己的权威，如乾隆、嘉庆皇帝等。

鉴赏书画，主要从作品的风格、笔墨、色彩、构图、章法、画法、印章、纸张、装裱、题跋等方面来观察，其主要的方面还是书画的本身及书法、印章。

印章作为鉴定书画的一个主要方面,是必须重视的,因为每幅画上大多有印。

凡印章与现在我们定为真迹作品上印章完全一致的,就存在了真迹的可能性。当然这不是惟一的标准,只是鉴定的一个方面,特别是自清末以来,西方照相制版传入我国,使得复制、翻版印章可以与原印几乎完全一致,这就不能仅以印章方面来鉴别书画。如果一幅清中期或以前时期的作品上的印章与可知确为真迹上的印章完全一致,其他方面又无疑问,基本上就可以定为真迹。因为在一般情况下临摹复制印章,人工的仿刻总会多少与原印有所不同,印章是极难仿制得与原印一模一样的。如果是清末以后的书画作品,就要从多方面,更加慎重地鉴别。


找艺术品到哪里去？请到衡报微拍平台来

 艺术咨询热线
13637349919 (张先生)

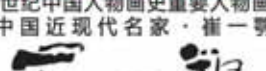
衡阳报业书画院收藏投资俱乐部 “艺术联盟” 火热招募中……

以下数据根据拍卖会、画廊和艺术网等艺术机构提供的数据库综合而成。艺术家本人如对此“作品润格”有异议，可与我们联系。

中国著名书画家

20世纪中国人物画史重要人物画家

《中国近现代名家·崔一鹤》



每平方：人物3万、山水2万、花鸟1万

咨询电话：13802588896

天之衡书画院

汇名家精品
展企业品牌

联系电话：0734-8380999

时雨斋



汤华明彩墨山水画工作室

咨询电话：13017160003

首峰古玩城

每月九日定期举行收藏品交流活动

尚有少量商铺公开招商，热忱欢迎广大爱好者前来洽谈！

优惠条件：第一年免三个月租金，第二年免二个月租金，同时免二年物管费。<解释权归首峰古玩城管理中心>

地址：衡阳市雁峰区21号（潇湘古玩城管理中心）联系电话：0734-8386666

收藏之声

收购与出售字画(钟增亚、管锡非、黎政初、欧伯达、邓磐石作品)；
钱币(纪念钞、纪念币、金银币、前四版纸币)；邮票(1985年以前老邮票)；商务礼品等，欢迎洽谈。

联系电话：18627697517文先生 13907344089刘先生