

人民币汇率韧性十足 全球三成央行欲加仓中国

在市场避险情绪渐渐平复之际，人民币强势收复失地，凸显韧性。7月29日，在岸人民币对美元汇率开盘跳升近200点，日内接连收复五道关口；同时，离岸人民币对美元日内上涨近300点，逼近6.46关口。截至29日17时30分，在岸、离岸人民币对美元汇率分别上涨0.68%、0.37%，报6.4595、6.4610。

本周以来，受国内外多重因素影响，人民币由横盘整理到大幅回撤，而后迅速企稳反弹，双向波动态势尽显。在业内人士看来，市场避险情绪与外汇市场供求等因素主导了最近几日的人民币汇率走势。后续来看，全球不确定性和不稳定因素依旧存在，但以强势结汇需求为支撑，人民币将在合理区间内维持双向波动。

而来自国际货币基金机构官方论坛的报告显示，全球约三成央行计划在今后一两年增持人民币作为储备资产，去年这一比例为10%。

避险情绪渐退潮

近期，全球金融市场避险情绪有所升温。此前有市场人士预计，美联储最新决议或将发出政策变化信号，成为影响市场的关键变数。

然而，美联储最新决议“按兵不动”，“鹰派”表态不及预期，令市场浓厚的避险情绪迅速退潮。美国联邦储备委员会28日宣布，维持联邦基金利率目标区间在0—0.25%之间。美联储同时重申，经济前景将在很大程度上取决于疫情情况，疫苗接种方面的进展可能会继续减少公共卫生危机对经济的影响，但经济前景面临的风险仍然存在。

29日，美元指数应声走弱，连续第4天下跌，逼近92关口的逾两周新低；十年期美债收益率进一步向下，逼近1.2%。

FXTM富拓首席中文分析师杨傲正称，美联储隔夜利率决议维持“鸽派”立场不变，并未释放出缩减买债的具体时间表和方向，市场对此决议感到失望。

“交易员们押注美联储不会在8月底宣布缩减购债规模，因而美元呈现疲软迹象。”嘉盛集团全球研究主管Matt Weller说。

结汇需求短期仍将处于上风

外汇市场供求方面，结汇需求



7月30日人民币对美元汇率中间价上调340个基点。 ■新华社发

持续释放，支撑人民币走势稳健。

中信期货利率衍生品团队表示，从6月银行代客结售汇数据来看，最显著的特征在于结汇表现非常强势。银行代客净结汇数据继5月重回顺差之后，继续攀升至370.8255亿美元，结汇率也从5月的67%升至71%的近一年高位。

“在出口收汇仍然处于高位的背景下，结汇需求短期内仍将处于上风。”招商银行金融市场部外汇首席分析师李刘阳表示，今年6月，银行自身结售汇逆差150.84亿美元，创出2015年8月11日以来最高水平。

李刘阳表示，银行自身购汇增加可能是提前为年中港股的分红备付资金。如果猜测成立，7、8月份来自银行分红的相关购汇需求可能会同比减少。

全球三成央行欲加仓中国

在全球不确定性当中，人民币以币值稳健、凸显韧性的确定性，

人民币资产以其高收益率和低波动性的优势，愈发吸引国际投资者的目光。

近日，国际货币基金机构官方论坛发布《2021全球公共投资者报告》显示，全球大约30%的央行计划在未来一两年增持人民币作为储备资产，而去年这一比例为10%。

与此同时，20%的央行计划在未来一两年内减持美元，18%的央行计划在同一时期减持欧元，14%的央行计划减持欧元区主权债券。

以今年10月中国国债正式被纳入富时世界国债指数为契机，海外资金流入的新一轮大潮即将涌现。德意志银行集团大中华区宏观策略主管刘立男表示，下半年，商业银行和投资基金将继续主导债券市场需求。中国国债被纳入富时世界国债指数以及中国金融市场开放将继续吸引外资流入，预计下半年将有3200亿元人民币的海外资金流入债市。

据新华社

合理拉大峰谷电价价差 电价机制迎新变化

7月29日，国家发展改革委印发《关于进一步完善分时电价机制的通知》（下称《通知》），部署各地进一步完善分时电价机制，服务以新能源为主体的新型电力系统建设，促进能源绿色低碳发展。

“最大的亮点是合理拉大了峰谷电价价差，这为引导电力用户削峰填谷、促进储能加快发展释放了清晰强烈的价格信号。”国家发展改革委有关负责人称。

据了解，此次主要从优化峰谷

电价机制、建立尖峰电价机制、建立健全季节性电价机制和丰枯电价机制、明确分时电价机制执行范围、建立动态调整机制、加强与电力市场的衔接等六个方面对现行分时电价机制作了进一步完善。

“进一步完善分时电价机制，对社会总体用电成本影响较小，电网企业不会因此‘多收钱’。”上述有关负责人指出，分时电价机制的实施，可有效减少一些不必要的输配电、发电资源投入，提升电力系统运行

效率和经济性，有利于从总体上降低全社会用电成本。

目前，有14个省份出台了居民峰谷电价政策，峰谷电价价差相对较小，一些地方仅设定平段电价和谷段电价，未设定高峰电价，且多数地方允许居民用户自行选择是否执行峰谷电价。“总的看，此次进一步完善分时电价机制，对居民用电价格的影响较小。”上述负责人称。

据新华社

惠民保“升级版” 不断推出 有哪些机遇和挑战？

今年以来，各地城市定制型商业医疗险产品（俗称“惠民保”）不断“上新”和升级。近日，为北京医保参保人定制的“北京普惠健康保”上线两天多，参保人数便突破50万。惠民保以其低投保门槛、低保费、高保障等特点吸引了大批消费者。这类产品是否会抢占其他健康险产品市场？参与惠民保项目的保险公司面临哪些机遇和挑战？记者就此展开了调查。

满足多样化医疗保障需求

“北京普惠健康保”由北京市医疗保障局、北京市地方金融监督管理局共同指导，北京银保监局负责监督，中国人保、中国人寿、泰康保险、中国太保、中国平安等5家保险公司集合多方力量设计开发。这已是北京市推出的第三款惠民保类产品。

泰康相关负责人对记者表示，“北京普惠健康保”产品投保无年龄、健康状况、职业类型等限制条件，无须体检，高龄老人、高危职业、既往症人群均可投保。该产品与一般短期商业医疗险的区别主要有几点：紧密衔接本地基本医疗保险，投保门槛宽松，价格实惠。

北京工商大学经济学院副院长宁威告诉记者，“北京普惠健康保”对两类人群有较大吸引力，一类是年纪较大的人群，另一类是因身体原因被保险公司拒保的人群，这些人从承保角度看都属于高风险人群。

宁威表示，惠民保给老百姓提供了多样化的选择，这是值得肯定好事。他同时建议消费者仔细阅读相关条款，比如，有些设置了2万元的免赔额，有些对给付赔款的时间有规定。消费者事前把产品的优缺点了解清楚，有合理的预期，能尽量避免赔付时的纠纷。

与其他健康险产品形成互补

截至7月28日24时，“北京普惠健康保”产品上线仅两天多，参保人数已突破50万。此前，上海推出的“沪惠保”6月底收官，总参保人数超739万，首年参保率高达38.49%。近两年，惠民保在多地成为“网红”产品。那么，这类产品会不会给其他短期健康险产品带来竞争压力？

在宁威看来，普惠健康险产品与保险公司现有的医疗险产品相比，目标人群不一样，各有侧重，从市场竞争层面来说，给其他短期健康险产品带来的压力有限。从长远来看，保险公司迟早要推出针对高风险人群的商业健康险产品，这方面未来会面临一些压力。短期健康险产品需要迭代升级，这样才能适应人民群众的需求。

“从短期来看，普惠型商业医疗保险产品的出现，对百万医疗险市场不可避免造成了一定的冲击和分流，但事实上二者之间有一定的补充关系。”上述泰康相关负责人说，一方面，普惠型产品对于民众提高保险产品认知，是一次绝佳的机会；另一方面，普惠保险有利于保险公司更深入地了解客户的医疗保障需求，从而可以推出更多创新型健康险产品，满足老百姓多样化需求。

机遇与挑战并存

据银保监会有关部门负责人介绍，2020年共有23省、82个地区、179个地市推出城市定制型医疗保险项目（惠民保），累计超4000万人参保，保费收入超50亿元。进入2021年，惠民保的热度仍在持续。对保险公司而言，参与惠民保项目既是机遇，又是挑战。

吉林大学法学院金融与保险法制研究中心主任潘红艳认为，惠民保产品能使保险公司获得医疗费用支出和保险费数据，以及投保人患病数据，可为保险公司将来推出更科学合理的医疗健康险做准备。此外，由保险公司承保，向投保人收取很少的费用，可以减少被保险人的医疗费用支出，使保险公司践行社会责任的法律规定落到实处。

宁威表示，目前保险公司所拥有的患病人群、高风险人群数据仍较匮乏，通过普惠性质的健康险产品可以更好地积累相关数据。同时，由于有政府部门参与，保险公司可节省不少宣传成本，降低获取数据的成本。

由于惠民保投保人数众多，对承保公司的风控能力、服务水平也提出了更高要求。

泰康相关负责人表示，惠民保产品在产品定价、精算定价、风险管理、运营服务等方面，对保险公司提出了诸多创新性挑战。但同时，这也为保险公司在数据驱动和科技创新方面持续突破提供了良好机遇。相信各保险公司将持续完善这一业务的产品定价和管理体系，不断提升业务经营和客户服务水平，确保这一惠民工程平稳、可持续发展。

据新华社