

世相浅见

1.近日,教育部等四部门印发《营养与健康学校建设指南》明确,在中小学校内不得设小卖部、超市等食品经营场所,不得售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料等,这引发热议。

点评:现实中,类似场所售卖的食品多以零食为主,且进货渠道难管难控,往往难以保证食品安全,这无疑给学生的健康埋下了一颗“隐雷”。况且,小学生尚处于成长发育期,对食品安全的要求极高,而超市、小卖部所售食品在安全和营养方面都难以保证;因此,为守护学生健康,将校园超市、小卖部拒之门外,无疑是正当且合理的。

2.近日,江苏省南通市崇川区北大街北城一品小区7号楼突然起火,现场浓烟滚滚。当消防指战员到达对应楼层时,发现一名女孩已经顺利逃生。经询问,小女孩今年10岁,火情发生时父母并不在家,她独自一人在二楼看书。闻到很浓的烟味后,她立即跑到洗手间,用水打湿棉被裹在身上,同时捂住嘴鼻,跑下楼逃生。据小女孩讲述,她在学校曾参加过消防演练、上过消防安全公开课。遇到火灾如何逃生自救、如何正确拨打119求助,她熟记于心。

点评:其实,这一起10岁女孩“教科书式自救”的事例已经告诉我们,除了必要的家庭安全教育外,学校的安全教育可谓是“举足轻重”。然而,在我们的实际工作中,一些学校的安全教育几乎停留于“纸上”“墙上”“嘴上”,但愿各地各学校不妨通过这起“教科书式自救”的真实事例,能高度重视学校的安全教育,从而让我们的学生一旦面临突发危险时,都能做到“教科书式”地自救或互救。

3.薯片、饮料、饼干……这些美味的食品往往隐藏着高盐、高油、高糖的风险。在7月16日举行的食品包装正面标识学术会议上,专家介绍,83.9%的公众每月至少购买一次预包装食品。会议倡议积极推动在食品包装上使用“包装正面标识”信息,帮助消费者快速选择健康食品。

点评:在食品包装正面(在主视野中),简单地呈现食品的盐、糖和脂肪等营养素含量或营养质量信息,向消费者做出有针对性的健康提示或建议,让消费者一目了然,心中有数,其风险知情权和健康选择权就能得到更好的保障。食品包装“正面标识”成本低,易于理解,传播效果好,可以迅速吸引消费者的注意力,有助于消费者规避风险食品,选择符合个人健康需求的食品,有助于改善消费者的饮食结构,呵护消费者的身体健康。

综合新华网、人民网

今日论坛

让“流量”回归真实和理性

■李咏瑾

在一些社交平台、短视频平台上,人们常发现某些网红产品、网红商家获得的浏览量和点赞数,轻易就能达到百万千万量级,用户评价内容只有好评没有其他。殊不知,这些点赞和好评,很有可能是“刷”出来、“捧”起来的。

不久前,杭州市市场监管综合行政执法队调查发现,杭州某品牌管理有限公司等10家公司,涉嫌组织他人刷好评牟利,有百余家网红餐厅存在花钱请“刷手”刷好评的现象。某家网络平台过去5个月处罚“刷好评”用户账号5万个,处罚“刷单”“刷评”商户1万余家,协同执法机关查处29个非法刷单网络黑灰产团伙。

网络点评和排名的初衷,是通过互联网用户消费后的真实反馈形成大数据的统计与展示,反映人气、实力和市场口碑等信息。然而在非法刷单团伙操纵下,“粉丝”可以有,“互动”可以买,“好评度”能够提升,“播放量”可以增长,严重损害了互联网用户权益以及平台利益,破坏了互联网生态和经济社会秩序,必须加以彻底整治和清理。

对商家而言,快钱易赚却不可持续,刷单刷不出真实的口碑和美誉,还可能陷入虚假宣传和不正当竞争的泥沼。一个品牌想要口碑长红,必须通过自身实力来铸就美誉。根治刷单乱象,各大平台应切实担负起自身的责任。通过技术手段坚决打击虚假流量、虚假评价、刷单欺诈,平台才能真正建长青之业,实现社会效益和经济效益的双赢。

海量数据是数字经济发展的基础。只有确保数据安全可靠、流量真实有效,才能促进数字技术与实体经济深度融合,壮大经济发展新引擎。流量和好评固然重要,但必须建立在取之有度、用之有道、尊法守法的基础上。

体育更纯粹,比赛更精彩

■周卫国

作为人类最高水平、世界最大规模的体育盛会,奥运会早就超越了肤色,超越了国界,超越了种族,超越了宗教,成为人类共同的理想、共同的追求、共同的目标、共同的梦想。

到日本东京奥运会,现代奥运会已经走过了125年的历程。东京疫情出现反复,防疫压力巨大,东京奥运会组委会是从简、从严、从实际出发,迎难而上。疫情成为东京奥运会最大的变数。

现代奥运会,受到追捧,得到信任,但也频繁受到了体育运动之外多重因素的操弄与干扰。一者是政治斗争干预。虽说奥运会是一场体育盛会,奥林匹克主张倡导体育归体育,政治归政治。但现实之中,体育与政治又有着千丝万缕的联系,奥运会从来都是大国政治角力、政治操弄延续的舞台。而随着中国在奥运会的大国地位、实力地位、金牌地位的提升,西方主要大国、奥运强国、体育强国对中国的防范、遏制持续用力,费心用力。在奥运会、世界

杯和世界锦标赛等各种赛事场合,中国常受到体育之外的其他因素干扰。

二者是兴奋剂事件困扰。兴奋剂是体育运动和奥运会的毒瘤,爆出的各种“尿瓶子”事件,是奥运的丑闻与痛点。中国体育坚守奥林匹克精神,旗帜鲜明、立场坚定地兴奋剂说不!但从俄罗斯到里约奥运会以来受到的关于兴奋剂问题的“指控”和全面制裁来看,对于中国体育成为奥运会的主力,逐渐成为世界体育强国而言,在兴奋剂问题上受到算计、抹黑、攻击,绝不是旁观与假设,而是必须高度重视,要加强准备与应对的。在这个问题上,牢记老祖宗的那句“丢掉幻想,准备打仗”,来不得半点马虎与侥幸。

三者是恐袭安全威胁。没有平安就没有奥运会。平安奥运一直以来是举办奥运的重中之重。1972年9月,德国慕尼黑奥运会的枪声,是现代奥运会历史上永远的伤痛。之后的每届奥运会,安全问题都是最大的底线,反恐防袭,如临大敌,严防死守,须确保万无一失。

四者是裁判有失公平。公平竞赛、公正裁决,是体育精神和办赛原则。但奥运赛场,“主场哨”“关系哨”“明星哨”甚至“偏哨”“黑哨”也有发生,特别在一些依靠裁判主观打分决定名次的项目上。中国跳水队熊倪、体操队陈一冰都曾因裁判打分而泪洒赛场,等等。这些都是奥运会上的非体育因素。

就让奥运会的参与者,放下执念,心无旁骛,从体育角度、从运动角度、从竞技角度办事情看问题,由体育运动作主,让运动员作主,让奥运会回归体育运动、竞技比赛的本真。让参赛更专注,让机会更均等,让规则更公平,让结果更公正。让运动员在赛场上展现“更高、更快、更强”和“团结、和平、友谊、进步”的奥林匹克精神和理想,比出风采,赛出精彩。



新闻漫话

颜值焦虑时代,家长莫花钱“坑娃”

■刘天放



最近几年的整容趋势越来越低龄化,一到假期,整形外科排满了稚气的学生,其中包括不少即将大学毕业的学生,还有高考结束的考生。尤其是,爸妈带孩子去整容,成为目前的一个流行趋势。

有数据显示,今年6月,医美消费规模整体提升,从消费体量来讲同比上升8%,环比上涨幅度超过87.7%。学生整容,不仅学生自己不排除,甚至越来越多的家长也开始支持。不光学习好也要形象好,很多准大学生和即将踏入职场的新人趁着这个暑假开始“华丽逆袭”。

更令人吃惊的是,有媒体报道称,就连8岁的小朋友都被家长带去整容机构咨询事宜……暑期报班热摇身一变成为“整容热”,家长甚至将整容看作是送给孩子的“开学礼物”。

整容,与“看脸”的风气密切相关。不得不承认,当今不少人仍是“以貌取人”。不过,青少年无论是生理还是心

理发育都尚未成熟,如果过早美容整形,不利于成长。更何况,如今整容美容机构鱼龙混杂,即使在一些正规的整形美容机构,风险也存在,还要谨防各种“美丽陷阱”。

其实,暑假爸妈带孩子去整容,并不是一个恰当选择,还是部分家长的美容观念出了问题。“面子”当然重要,但“里子”更重要。想通过整形美容换取“二次人生”的做法,未免有些幼稚。何况,很多是家长花了钱让孩子“活受罪”。可见,颜值焦虑时代,家长别太疯狂,莫花钱“坑娃”。若想竞争力更强,提升个人修养和气质,提高专业本领,才能真正体现自身价值。

有话就说

让气象服务更加人性化

■尹 娟



最近,北京市疾病预防控制中心与北京市气象服务中心首次联合发布北京“蚊虫叮咬指数”,这是继飞絮指数、花粉指数、汽车尾气指数

等等之后,“天气预报”再次发布的“生活指数”。它不仅表示“天气预报”生活服务内容的扩大,同时也有助于提高人们的生活质量,为人们健康安全的生活提供有利的保障。

“蚊虫叮咬指数”,是通过天气情况和室外温度来判断蚊虫的活动情况,从而为人们出行、旅游、上班、上学等日常生活活动提供合理的防蚊措施,以防蚊虫影响人们的生活。

“天气预报”作为一档老牌栏目,对于大家来说并不陌生。一直以来主要打造气象服务,以满足人们对于日常生活活动的需求。然而,绝大多数人们对于天气预报的了解,仅仅是作为

气象服务工具。而此次北京气象服务增加“蚊虫叮咬指数”,可谓天气预报的新尝试,实现了服务内容的扩大化,更好地贴合了百姓的日常生活需求,也使得气象服务更加具有人性化。

近年来,我国在气象观测上日益实现了高精度、高时效,可谓“地球风云变幻肉眼可观、天亦有可测风云”。在此背景下,使得预报手段更加先进,采集的信息更加全面,也使得生活信息服务越来越满足老百姓的日常需求,进而提高了老百姓对幸福生活的获得感和体验感。

“蚊虫叮咬指数”是天气预报的延伸,也是人们幸福生活指数提高的表现。