

察者看台

“开盖有奖”营销骗局该管管了

■和 生

近日,“统一饮料开盖中奖率不实被罚6万”的相关话题在微博引发广泛讨论,登上微博热搜,引出了一起“开盖有奖”的“诈骗案”。

据国家市场监管总局近日披露的一则行政处罚决定书显示,统一商贸(昆山)有限公司因违法有奖销售行为及其从属被罚款6万元。这起“诈骗案”的揭发,得益于消费者的举报。

今年2月份,有消费者举报称,江苏省滨海县大润发超市销售的450ml的统一鲜橙多(橙汁饮料)瓶身上宣传的“开盖扫码赢千元大礼”有奖销售活动影响消费者抽奖、兑换,是骗人的,要求监管部门查处。随后,监管部门查明,统一公司举办的用手机微信扫描鲜橙多瓶盖内的二维码获得应援值与实际不符,抽奖无法计算出相应的中奖概率。这一行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,被责令其停止活动,并处以罚款6万元。

一场抽奖活动,压根计算不出抽奖概率,却以“开盖扫码赢千元大

礼”的噱头进行大肆宣传,这是赤裸裸的欺骗行径,是虚假宣传,更是对消费者权益的侵犯。

不仅如此,有报道称,统一公司此前还有虚假宣传的“前科”。在2018年,在同一家超市,在一场宣传活动中,声称一款饮料——番茄汁红运“番番”有奖销售活动的兑奖时间为“截至2018年6月30日17:00止”,但是产品外包装上明示的兑奖时间却是“截至2018年12月31日止”。

买瓶饮料,兑奖截止时间都是两种口径,试问谁才是“权威认证”?这种行为同样属于欺骗消费者的虚假营销行为。照理,对统一这样的知名品牌企业而言,不应该犯虚假营销、欺骗消费者这样的“低级错误”。但人证、物证确凿,在欺骗现场被抓现行,也就由不得统一再多做狡辩。欺诈骗犯法,就该受罚。

这场开盖有奖的“骗局”,之所以能引发广泛关注,当然不只是由于这一“骗局”本身的案例足够独特,而是很多人都多多少少经历过“开盖有奖”的促销,甚至有过被坑、被骗的经历。

在网络上,有不少网友申诉,很多人都称自己在超市购买饮料、红茶、啤酒等,虽然开盖中奖,但是超市却不予兑换。如果兑换的话,还要让消费者直接联系厂家,很多人就此会嫌麻烦放弃兑奖机会。所以,长期以来,开盖有奖的促销活动一直存在,消费者也对这种活动习以为常。只是大部分人恐怕也只是将其当作一种营销噱头罢了,不敢也不会认真对待。因为一旦获奖并想去兑奖,面对厂家设立的一连串的兑奖“关卡”,很多就知难而退了。

这次对统一的“开刀”,也是相关部门对长期以来开盖有奖之类营销活动的一个提醒。类似的营销活动,存在很多不为消费者所知的潜在规则,虽然厂家往往称最终解释权归厂家所有,但这种行为本身就侵犯了消费者的公平交易权。

对于此类活动,需要消费者发现并及时举报,也需要第三方的监管机构进行常态化管理并及时依法依规查处。如此才能杜绝这种靠虚假营销手段扰乱市场的行为,让消费者转变“开盖有奖”的固有认知。

新闻漫画

治“关不掉广告”应有长效机制

■龙敏飞



打开手机App,便会遭遇弹窗广告,想关闭却找不到按钮;有些弹窗显示网络故障,点击查看后,却跳转到了广告页面;在某款电商App上浏览过的商品,进入其他

App时竟反复收到同类商品的广告推送……手机App给人们生活带来了便利,但随之出现的开屏弹窗广告也给用户带来了困扰。针对用户反映强烈、投诉较多的手机App诱导用户点击跳转、弹窗广告难以关闭等违规行为,近期,工信部进行了集中整治,督促企业重视用户诉求、按照要求整改。

关不掉广告的手机App,严重影响了用户的体验感、幸福感,同样的,也在侵害用户的选择权。之所以无法关闭,说到底,还是高额的广告利益在作怪。此前有消息称,关不掉的电视开机广告,一天收入最高可达170万元,手机App的广告估计也大同小异。

此前,国家已多次进行了专项整治,比如2020年10月,国家网信办针

对手机App弹窗广告乱象,出台了首批专项整治名单。今年7月,工信部在持续开展的手机App专项整治行动中,就App开屏信息页面中存在利用文字、图片、视频等形式欺骗诱导用户跳转等问题进行了集中整治……但遗憾的是,整治过后一些手机App便回归原位。从这来说,除了专项、集中整治之外,还需要形成长效机制,加大处罚力度。比如,对关不掉广告的手机App,可以选择关闭这款App。如此,便可形成最大的震慑力了。

让“关不掉的广告”无生存空间,这应该是底线。那么,对相关的手机App进行严厉处罚,并形成配套的长效机制、监管机制,便应积极行动起来。

有话就说

乐见“小区跑团”助力孩子运动

■付 彪

暑假,孩子们在家能干点啥?很多家长都有些发愁。杭州的王女士通过媒体留言:“在我们小区,有一个业主自发组了一个跑团,每个周末都带着孩子们跑步。最开始只有几个孩子,现在越来越多,有三四十个了,我家孩子也参加了,体能有了很大进步。”

孩子长期宅在家,会导致身体素质差,玩游戏成瘾,不利于孩子健康成长。造成孩子“宅”的原因,跟一些家长工作忙,难以带孩子到户外运动有关,也有无人陪玩、无处可玩等原因。

杭州这个“小区跑团”,较好解决了这些问题。一位业主带着孩子们跑步,时间固定在星期五、六、日

的早上。晴天,在小区内绕圈跑,一圈500米,一般跑5圈;雨天,跑步改成爬楼,1—7层、8—15层、16—25层……让孩子循序渐进、慢慢突破。

从某种意义上说,暑假也是培养孩子们运动兴趣、养成终生锻炼习惯的契机。因此,我们乐见“小区跑团”助力孩子运动。对孩子来说,要让他们从家里走出来,爱上运动,不是容易的事。为了鼓励孩子们,“小区跑团”自发定制了一些印有“运动优异的孩子头像”的卡片,每次跑完,坚持到最后的孩子们都能抽取一张,卡片累计到一定数量有意外惊喜或能兑换奖品。

据报道,“小区跑团”除了跑步,还增加了拔河、接力赛、跳绳等多种运动,还举办小型运动会。一位家长称,



一年锻炼下来,最大的感觉就是孩子变得自律、能坚持,也更自信了。

少年智则国智,少年强则国强。吸引儿童青少年热爱运动、参加体育锻炼,全社会都应重视起来,加强引导和培养。“小区跑团”助力孩子运动,这种方式值得借鉴。

世相浅见

1.近日,在上海召开的2021世界人工智能大会数据要素论坛上,有专家发表演讲提出:公共数据应当以共享为基本原则,不共享为例外;当前公共数据的开放与用户实际需求差距较大,公共数据开放的种类和总量与国际先进水平相比,差距明显,开放的规则不够完善,缺乏安全追溯。

点评:中国有句俗话,叫作“取之于民、用之于民”。在公共数据这件事上,这个道理同样适用。可以说,不论是公共数据的调阅与存取,还是对公共数据的分析、加工、二次利用,都应尽可能以公益的形式向社会大众开放。值得注意的是,公共数据虽然应以共享为原则,但共享并不是无门槛、无限制的。数据管理者必须意识到自己“重任在肩”,把握好公共数据开放的合理尺度,真正把这件事做好。

2.近期,高空作业安全事故时有发生,引发公众对“蜘蛛人”安全保障问题的热议。记者连日来走访调查发现,一些“蜘蛛人”选择以日结工的方式“游击作战”,没有签合同,也无社保,其各项权益难以得到保障。

点评:现在,很多从事外墙清洗、防水等高空作业的“蜘蛛人”,都是“无资质,无合同,无社保,无规范安全措施”的“四无劳动者”。他们的劳动安全和生命健康缺乏必要的保障,一旦在高空作业过程中发生坠落、撞伤等意外,相当一部分损害结果也由劳动者承担。针对“蜘蛛人”高空作业的风险等级,有必要出台或完善更高层级的法律、法规或规章对“蜘蛛人”作业关系、作业安全和权益保护进行调整,依法厘清各方的权利和义务,明确相关各方触碰规则底线的法律责任和监管部门的监督干预措施。唯如此,才能给“蜘蛛人”拴牢“监管安全绳”,才能促进高空作业相关行业的健康有序发展。

3.网上曾出现这样的健身视频:一些中老年健身者用布带固定下巴,悬空吊挂在公园大树上摇晃、摆动,认为这样可以治疗颈椎病等。这种锻炼方法,究竟不可取?答案显然是否定的。这种健身方式之所以会让人轻信其健身效果,主要是因为原理上有些类似临床上的“颈椎牵引”。但是,这终究不属于“颈椎牵引”,其牵引力量远大于临床治疗所需,可能会损伤神经组织、肌肉、肌腱和韧带等。

点评:用大健康理念看,运动是保持健康的“良药”,运动“处方”最好由专业人士来开。无论是职业医生还是运动管理师,都可以为我们提供专业运动指导,量身定制科学合理的运动“处方”。个性化运动“处方”需考虑多项维度,包括心肺功能、肌肉力量、柔韧性、平衡能力等,可以解决运动的安全性、有效性和可持续性问题。每个人都需要一个专属的运动“处方”,在兴趣爱好的基础上选择适合的运动方式,做自身健康的第一责任人。

(综合新华网、人民网)

今日论坛

“不要喊妈”条约 多多益善

■黄跃成

近日,四川成都的一位妈妈因为被7岁儿子不断“呼叫”,和儿子签下了一份“不要喊妈”条约。张女士是一位文字工作者,平时都在家办公。儿子今年7岁,上小学一年级。丈夫是一位工程师,经常出差在外,由于家里没人帮忙照看,大多数时间都是张女士自己带儿子。近日,儿子放了暑假,不管是学习还是生活,无时无刻不在喊妈妈,这让她非常头疼,无法专心工作。于是,她与儿子沟通协商,并根据自家实际情况,写了一份“不要喊妈”条约。她说,希望儿子能够自立,不要什么事情都靠妈妈。

张女士所拟的“不要喊妈”条约,具体对学习、生活上的事情进行约定,在孩子能力可达的范围内,禁止孩子“喊妈”,要自己动手解决。这样的做法并非是对孩子不关爱、不帮助,而是针对孩子过度依赖的问题,有的放矢。通过订立条约的方式,促使孩子养成和学会自己动手解决问题习惯,推动自己动手去处理、解决学习上的一些“不懂、不会”,以及生活上的一些小问题、小事情,改变动不动就求助大人的依赖思维习惯,最大限度地提高孩子的自主能力。条约的根本目的就在于让孩子更健康地成长。

温室的孩子长不大,关怀孩子绝不能过度宠爱。在日常中,一定要给孩子多些自己动手的生活和学习的实践机会,引导、帮助他们提高自己动手的自主能力。根据孩子的具体情况,以各种形式的约定和方式的锻炼,约束、鼓励孩子“自己的事自己做”,这既丰富孩子暑假学习生活实践,还提高孩子自主独立能力,更利于孩子的健康成长。