

夏季出行“延误险”受追捧 不同渠道购买理赔差异大

伴随夏季到来,近期极端天气状况频发,多地降水突破7月极值,这也导致了大量航班延误甚至取消,影响人们出行。

对此,不少出行者通过提前购买“航班延误险”减少损失。当前,市场上常见的延误险主要分为航空公司与保险公司合作推出的航空旅行险,银行信用卡和保险公司合作推出的延误险,以及保险公司通过第三方平台售卖的延误险,赔付金额从几十元至数千元不等,相关延误标准也有所差异。

业内人士建议,出行者购买延误险应注意承保的航班限制、延误起赔点以及投保时间限制。此外,如果是非自动理赔则需注意理赔时效要求。

不同类型延误险差异较大

“像最近这种暴雨多的天气出去旅游,我会尽量选择高铁,实在比较远需要买机票的话,我一般会在购买机票的时候附加一份延误险。”中学教师李女士近期开始放暑假,在谈及购票计划时表示会选择航班延误险,“赔付的钱确实没多少,但是保险支出也不多,万一晚点了,买个延误险也能寻求点安慰。”

李女士对于延误险的看法或许也代表了一部分出行者的态度。事实上,航班延误险就是一种具有“对赌”特性的保险,如果在坐飞机出行期间出现较长时间航班延误,就可以通过购买航班延误险的方式来对冲一定的时间损失。

当前市场上常见的延误险主要分为航空公司与保险公司合作推出的航空旅行险,银行信用卡和保险公司合作推出的延误险,以及保险公司通过第三方平台售卖的延误险。从赔付时间上看,多数以延误2小时以上为赔付标准,部分需要延误4小时赔付,赔付金额为数十元至上千元不等。

整体来看,航空公司与保险公司推出的航空延误险,以及保险公司通过第三方平台售卖的延误险普遍赔付金额较低,往往需要在计划起飞时间24小时前购买,并且部分延误险不保取消、返航、备降等情况。

信用卡延误险普遍赔付更多,赔付金额几乎均在百元以上,部分可达数千元,但对卡种、支付等方面也要求更多。例如,某银行精英白信用卡,2小时以上定额赔付1000元,4小时以上定额赔付2000元。另一家银行标准白金卡等,2小时以上最高赔付2000元。

值得注意的是,部分信用卡延误险带有附加条件,因此消费者使用前需仔细阅读相关说明。比如一些银行的延误



险只能用于纯机票订单,带有任何旅游团费或附加费用的订单均不属于保险生效的条件,而且最新的细则明确排除里程兑换机票航班延误的情况,同时,在订票渠道方面也有所限制,非指定渠道购票不符合航班延误险生效的条件。

多公司提高理赔门槛

由于航班延误险一直是“薅羊毛”的“重灾区”,因此近年来不少保险公司已提高了理赔门槛,包括拉长延误时间,降低赔付额度等。

此外,记者注意到,不少航延险产品都增加了免责条款,即如果投保人投保时,已经知道或合理推断可能发生延误,保险公司将不承担赔付责任。

谈及保险公司提高相关标准原因,业内人士表示,首先因为赔付率高;其次,定额给付的赔付方式让部分不法分子有利可图,易引发风险,部分售票平台、旅行社、航空公司等内部相关工作人员,能提前查到和预知航班延误情况,引发道德风险恶意投保;第三,保险公司风控能力不足,主要表现在无法获得全面航班延误数据,雷雨恶劣天气的高频延误季节投保量大于低频延误季节投保量,赔付风险难以控制。

中国社科院保险与经济发展研究中心副主任王向楠同样认为,航延险的两个特点使得产品有天然的“漏洞”,容易诱发“投机”。“一方面,被保险人的实际损失没有统一标准,而延误险都是赔一样的钱。另一方面现在很多航班延误的情况,都能通过一些App查到,导致‘羊毛党’占有信息优势。”

延误险多重争议待解

事实上,近年来关于航班延误险始终争议较大。一方面,部分旅客购票时常被“捆绑”购买延误险,或者无法有效得到理赔。记者在一些投诉网站上,以“航班”“延误”或“取消”搜索,得到了多则投诉,内容包括“符合理赔条件却被拒赔”“机票取消保险拒退本金”等。另一方面,延误险也成为“羊毛党”下手重点,甚至有人通过伪造航班延误证明,虚构延误保险标的实施骗保,使保险公司蒙受损失。

去年南京市公安局发布消息称,鼓楼警方成功侦破一起涉嫌航班延误保险诈骗案。曾有过航空服务类工作经历的李某,为获得延误险索赔,会在网络上挑选延误率较高的航班,并使用亲朋好友的20多个身份证号以及护照号购买机票,每一个身份最多购买30到40份延误险。

一保险经纪公司人士告诉记者,不少保险公司宁愿承受亏损,也不愿意取消航延险的关键就在于,航延险能够更好地吸引用户。而根据客户的需求和特质做完行为画像后,通过销售其他金融产品,也能保证盈利空间。某种意义上说,航延险已经不是一种普通的保险产品,而是一种营销工具。

对于正常出行的消费者而言,业内人士建议,购买延误险应注意承保的航班限制、延误起赔点,以及投保时间限制。此外,还需关注理赔是否是自动理赔还是非自动理赔,非自动理赔应注意理赔时效要求。

据新华网

全国碳市场 正式启动

它是个什么市场?怎么运作的?

7月16日,全国碳排放权交易市场启动上线交易。发电行业成为首个纳入全国碳市场的行业,其纳入的重点排放单位超过2000家。什么是碳排放交易市场?这一市场是如何运作的?为什么首个纳入的是发电行业?

什么是碳排放权交易市场?

众所周知,人类在生产和生活中消耗了大量的化石能源,同时会排放出一定数量的二氧化碳。二氧化碳是温室气体的重要组成部分,会导致全球气候异常。

碳排放权交易就是借助市场力量将“二氧化碳的排放权利”转化为一种有偿使用的生产要素,并作为商品在市场上交易的行为。碳排放权交易不是今天才有的,2005年生效的《京都议定书》中就正式确立过碳排放权的商品属性。

目前,欧盟、美国、新西兰、韩国等地都建立了国家或地区性的碳排放权交易市场。在我国,碳市场建设从地方试点起步,在北京、天津、上海、重庆、湖北、广东、深圳两省五市开展了碳排放权交易地方试点工作。这次全国碳市场建立后,首批覆盖企业的碳排放量超过40亿吨二氧化碳,这意味着我国碳市场将成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的市场。

碳排放权交易市场是如何运作的?

如今,碳排放市场已建立起来。可是作为市场交易的主要内容的二氧化碳既看不见又摸不着,怎么来交易呢?

首先,碳排放权交易需要政府部门确定一段时间内的碳排放总量目标。接着,政府部门再将总量分割成若干特定额度,通过免费分配等方式,将这些额度分配给碳市场内需要减排的企业。

而对于企业来说,如果它能成功减排,就可以出售多余的配额。相反,如果企业超额排放,则要在碳市场上购买配额。

举个简单的例子,某个企业每年的碳排放配额为1万吨,如果企业通过技术改造,碳排放量减少为8000吨,那么多余的2000吨,就可以在碳市场上出售。而其他企业因为扩大生产需要,原定的碳排放配额不够用,就可以在市场上购买这些被出售的额度。这样既控制了碳排放总量,又能鼓励企业通过优化能源结构、提升能效等手段实现减排。

配额和碳价如何影响企业节能减排?

有人担心,交易市场的出现会使一些企业加大购买碳排放权的力度,进而减弱了其节能减排的动力。对此,有专家表示,碳排放配额和碳价的调控可以解决这些问题。

首先,碳排放配额主要由靠行政手段分配。每年,政府部门会根据宏观经济的发展、节能减排技术的进步,以及国家应对气候变化政策的发展,对分配给各企业的碳排放配额进行调整,促使企业不断提升能源利用效率。

另一方面,碳价的变化也是促使企业不断节能减排的一个重要因素。碳价通过市场交易形成,从宏观和长远看,由经济运行和行业发展总体状况和趋势决定。另据生态环境部副部长赵英民介绍,有关部门目前正考虑通过改进配额分配方法、引入抵消机制等政策措施来引导市场预期,从而形成合理碳价。

归根结底,碳排放权是一种带有金融性质的政策性工具,它并不鼓励企业花钱买配额完成任务。

为什么是电力行业?

另一个值得注意的点是:此次被纳入了全国碳排放权交易市场的企业都来自发电行业。这是为什么呢?

据生态环境部气候变化司司长李高介绍,发电企业的碳排放占比较高,对于我国控制碳排放有很大作用。另外,发电行业整体相关的管理水平比较高,相关技术和数据基础较好。以发电行业为突破口,我们可以进一步积累经验,把我国碳市场逐步完善。

未来,在“十四五”期间,随着我国碳排放权交易市场的逐渐成熟,预计石油、化工、建材等八大重点能耗行业都将逐步被纳入到这个市场中。

据新华社

数字人民币试点场景超132万个

中国人民银行16日发布《中国数字人民币的研发进展》白皮书,首次面向国内和全球系统披露数字人民币研发情况,阐释数字人民币体系的研发背景、目标愿景、设计框架及相关政策考虑。白皮书显示,截至2021年6月30日,数字人民币试点场景已超132万个,覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域。开立个人钱包2087万余个、对公钱包351万余个,累计交易笔数7075万余笔、金额约345亿元。

数字人民币是人民银行发行的数字形式的法定货币,主要用于满足国内零

售支付需求。人民银行副行长范一飞介绍,数字人民币主要定位于现金类支付凭证(M0),将与实物人民币长期并存。数字人民币与实物人民币一样,都是央行对公众的负债,具有同等法律地位和经济价值,以国家信用为支撑,具有法偿性,数字人民币与实物人民币管理方式一致,人民银行不对其计付利息,不向指定运营机构收取兑换流通服务费用,指定运营机构也不向个人客户收取数字人民币的兑出、兑回服务费。

数字人民币设计充分考虑便捷性、安全性、普惠性、隐私性、合规性等特性。

与现有的电子支付工具相比,虽然支付功能相似,但是数字人民币具备独特优势:一是数字人民币是国家法定货币,是安全等级最高的资产。二是数字人民币具有价值特征,可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移,并支持离线交易,具有“支付即结算”特性。三是数字人民币支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。人民银行数字货币研究所所长穆长春表示,与实物人民币之间的关系一样,数字人民币将和传统电子支付工具长期并存。

据新华网