

察者看台

掉队落伍的中国男篮当思变图强

■周卫国

7月4日,打完奥运男篮落选赛的中国队启程回国。中国男篮分别输给了希腊25分、加拿大30分,如此前预计的那样,中国男篮没能让奇迹发生。

以本次奥运会落选赛来说,中国队在希腊、加拿大两支欧美球队面前,毫无还手之力。按照中国队能拿到79分、80分,还算是正常,对手加拿大、希腊却拿到109分、105分。在40分钟的比赛中,能拿到过百的高分有几个因素,一者是比赛节奏快,回合多,投篮多,得分高。二者是投篮准,命中率高,得手多。三者是整体强,稳定性好。而本次落选赛,拥有8名NBA球员的加拿大和欧洲老牌强队希腊大胜中国男篮,却被捷克淘汰出局。最终斯洛文尼亚、德国、意大利、捷克拿到最后4张奥运门票,其余各大洲的球队均成为“陪欧洲比赛”。

奥运会男篮只有12个名额,其中8席早有主。而落选赛24支球队争4个席位,欧洲强队如林,所以包揽了全部4张落选赛门票。进入奥运会的12支球队中,加上法国、西

班牙,将有6支欧洲球队,占据半壁江山,向美国队发起冲击。

今年奥运落选赛,参加落选赛的亚洲菲律宾、韩国与中国队全军覆没,6战全败。而落选赛这样的结果,以一种残酷的事实告诉中国球队,打落选赛绝无半点机会。比赛反映一个事实:国际篮坛,欧洲篮球是领先的,从选材、理念、战术、球星和整体实力,是国际篮球的风向标。欧洲篮球体系出来的俊才,东契奇以31+13+11大三双率领斯洛文尼亚击败东道主立陶宛,并当选奥运会落选赛MVP,还放言“要赢美国拿下男篮金牌”。他不单单在NBA赛场呼风唤雨,在国际赛场同样大放异彩,可见欧洲篮球的强大。国际篮联自2019年改变了奥运会资格赛的选拔规则:不再是各大洲锦标赛(洲际杯赛)的冠军直接晋级奥运会正赛,而是必须在世界杯上取得各大洲的最好成绩,才能直接获得奥运会正赛的参赛资格。这种规则之下,亚洲球队已经掉队落伍,出线将愈加困难。

比赛是一面镜子。中国队奥运会落选赛2场比赛,把中国男篮的实力

和位置、现在与未来照得清楚,也对亚洲男篮的地位与未来看得明白。中国男篮现在的情况是,不单单要面对无法从亚洲突围进入世界大赛的现实,还要接受被世界男篮甩得越来越远,这才是最为可怕、最为紧迫的。

中国男篮在奥运和世界篮坛的高光时刻,是由96黄金一代和姚明为首中国移动长城创造的。依靠传统小快灵和姚明的不世出能力,打入奥运会和世界锦标赛前八名,在亚洲占据统治地位。而后姚明时代的世界篮坛,发生了巨大的变化。就国际篮坛而言,欧洲以整体、高大、快速、准确,重新占据领先地位。而美国以其深厚的底蕴,强大的实力,将接受欧洲打美国的格局和趋势。

虽然有人说本次落选赛,易建联、郭艾伦、王哲林、胡金秋等多名球员缺席,或有损整体实力。但这无法对中国男篮的实力产生质变和决定性的影响。失败并不可怕,败则思变,败促生变,变则图强。落选赛让年轻的中国队,看到了与世界强队的差距,或许中国男篮的更新换代,以变图强,就从这次落选赛开始。

新闻漫话

“吃苦夏令营”为什么火了

■胡宇齐



暑假来了,花式夏令营火爆。除了亲近科学、亲近自然等传统夏令营,主推上山下乡的“吃苦夏令营”、考验体能的野外生存训练营等,亦成为不少家长的热门选择。

文武之道,一张一弛。暑假,本

就是为让孩子们放松身心的。一段时间以来,很多孩子的假期生活被无休止的学科补习填满,即便跟着大人外出旅游,也多是浮光掠影、打卡拍照,“万里路”所至未必是自己想去的“远方”。从这个意义上说,参加点主题类夏令营,跟同龄孩子一起开拓眼界、增强体质、陶冶品性,确实是一件好事。

夏令营林林总总,为何眼下“吃苦夏令营”“拉练夏令营”大受青睐?说到底,还是教育观念变了。越来越多家长认识到,只会埋头啃书做题的孩子,难以应对人生的纷繁挑战。不少孩子肩不能背、手不能提,“四体不勤、五谷不分”,家长在看重成绩之余,更加希望“野蛮其体魄”“强健其精神”。走进山

村,过过艰苦生活感悟珍惜,置身野外,在突发状况中锤炼体能,让孩子多接地气、多受点磨砺,学到的东西可能终身受用。

当然,“适合自己的才是最好的”。虽然各色夏令营丰富了大家的选择,但也用不着盲目逐热,一股脑儿全都“夏令营”见。事实上,让孩子强体质、长见识,绝非只有砸钱去“夏令营”一途。趁假期让孩子多做些家务,抓紧学会自己照顾自己,或者带着他们参加一些社会实践、社区服务活动,同样也很接地气。总之,让孩子从单纯的学习生活中走出来,换个节奏透口气、换个方式经些事,就达到了过好暑假的目的。

有话就说

标准的鸭血粉丝汤更有味道

■余 颖



最近有条自带香气、勾人馋虫的新闻引起关注,说南京市市场监管局出台了速食装鸭血粉丝汤的生产标准,规定包含鸭血、鸭肠、鸭肝等鸭产品和高汤的物料包,重量必须超过整重的50%,同时鸭产品在

物料包内占比要超过50%等。喜好这一口的消费者对此很期待。

虽然市场上已有类似产品,但从质量上来看,有标准的鸭血粉丝汤确实会更“香”,因为“含鸭量”超过50%的硬指标避免了偷工减料,有利于速食汤料保持风味。更重要的是,标准划定了安全底线,守住了品质门槛,让消费者能够放心购买,也给了监管部门一个监管抓手。这是食品行业多年摸索出的经验:标准先行,严格落实,加强监管,才能筑牢品质和安全的基础。生产标准出台后,南京企业可以申领速食鸭血粉丝汤食品生产许可证,把地方小吃做成工业化生产的方便食品,再通过电商平台、商超等渠道进入

千家万户的餐桌。

这条“标准—质量—品牌—零售”的食品产业化之路,“网红”柳州螺蛳粉已经走过且走成功了。2016年,广西柳州出台了强制性的螺蛳粉食品安全地方标准;2018年,“柳州螺蛳粉”获批地理标志商标;今年2月,当地又出台了《地理标志证明商标 柳州螺蛳粉》团体标准,推动产业高质量发展。

从螺蛳粉、小龙虾到鸭血粉丝汤,越来越多的地方政府部门和食品企业已经意识到,制定标准是品质化、品牌化、产业化的必经之路。就像小龙虾味的螺蛳粉、藤椒味的鸭血粉丝汤一样,期待更多传统美食能做出消费者喜欢的新味道,走出地域,香飘世界。

世相浅见

1.日前,应急管理部公布了《高层民用建筑消防安全管理规定》,《规定》将于今年8月1日起正式施行。《规定》第四十七条规定,在高层民用建筑的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电,拒不改正的,最高可处以10000元罚款。

点评:电动车起火危害极大,一台电动车燃烧产生的毒气,足以使上百人窒息而亡,且逃生的时间比想象得短得多。电动车起火危害,主要表现为火场高温和烟毒。当然,电动车火灾隐患治理非一日之功,也非单一部门的职责,需要各方通力合作,疏堵结合,标本兼治才行。还有不到一个月的时间,《规定》就将正式实施。对此,尽早了解新规,确保电动车停放充电安全,需要做好宣传工作,以让更多人知晓《规定》,如此才能按照新规执行,消除隐患。

2.浙江省教育厅近日在答复《关于在浙江省推广“父母持证上岗”的杭州上城经验的建议》时称,基于数字家长学校学习数据,一些地方对“父母持证上岗”进行了有效探索。浙江数字家长学校自2020年开通以来,已向全省参与的家长发放学习电子证书22万份。计划2021年秋季学期开始,将在浙江数字家长学校试行家长学习积分制,待时机成熟时在全省推行。

点评:呼吁“父母持证上岗”并非无的放矢。比如,“咆哮式”辅导作业、“丧偶式”育儿、“棍棒式”教育等问题,不仅让很多家长倍感无奈无力,还会给孩子健康成长造成不利影响。当然,所谓“父母持证上岗”,并不是简单给家长发一张“合格证”,也不是为家长设门槛、添负担,而是提醒家长什么可以做、什么不可以做以及应该怎么做,全面提升家长养儿育女的科学技能、观念。说到底,持不持证不是关键,功夫在“证”外。

3.为有效整治机动车乱停乱放违法行为,优化道路交通环境,营造和谐、畅通的道路交通环境,充分发挥法律法规的惩处和教育作用的原则,开封市交警支队在充分调研的基础上,决定采取“宽严相济”的执法方式。自2021年7月5日起,对影响正常交通的机动车占道违停行为,交警向司机开具《违法停车警示单》,在规定时间内驶离的将不予处罚。

点评:不少驾驶员可能都会有这样的感受:前脚刚走,后脚罚单就来了。置于这样的现实下,河南开封交警“贴条”30分钟内不处罚的做法,就给人一种一股暖流的感觉。毕竟,罚款从来都不是目的,而是为了更好地维护秩序,其目的还是通过教育和处罚,让广大驾驶员们养成良好的习惯,最大限度地确保公共秩序。值得注意的是,这确实是一种比较新颖、新潮的执法方式。但对其他地方来说,一窝蜂地跟风没有必要,必须要在科学谨慎的前提下进行尝试、推广。

(综合新华网、人民网)

今日论坛

完善监管助力直播经济

■韩立勇

直播经济带来消费新体验,也催生了很多新模式新业态。不久前施行的《网络直播营销管理办法(试行)》,对直播营销平台、直播间运营者和直播营销人员等进行规范,并明确了监督管理和法律责任。对火热的直播经济而言,将其纳入法治化的发展轨道,必将推动行业健康发展。

当前,我国互联网经济发展不断创新模式,直播经济尤为引人注目。这一消费模式拉近了买卖双方的距离,消除了许多无形的消费壁垒,不仅给消费者带来了更具性价比的产品,也为卖家打开了更广阔的空间。无论是明星网红,还是偏远山区的农民,都可以用这种更直接的方式跟顾客沟通。

面对直播经济快速发展,加快正确引导、完善相关规范是当务之急。此次施行的《办法》,有助于加强网络直播营销管理,更好保护消费者合法权益。近年来,针对直播经济、网络消费的兴起,电子商务法等相关法律法规陆续出台,网络交易法治保障不断完善,为进一步规范网络交易活动、维护网络经济秩序提供了法律依据。国家市场监督管理总局出台《网络交易监督管理办法》,也将直播带货纳入监管范围。

今天,随着人民群众生活水平和消费水平不断提高,新的消费趋势和消费模式层出不穷。系列制度规定的出台,提高了从业门槛,对行业的专业性、规范性有了更高要求。对从业者来说,也要以此为契机,持续强化规则意识、诚信理念,从而不断改善直播经济的消费环境、优化消费体验、维护消费者权益、提振消费信心,推动行业不断向前发展,构建更加良好的行业生态。