

察者看台

低空“飞的”让旅游更美好

■李云勇

目前，湖南省已建成12个通用机场，开通5条低空旅游航线。力争2021年开通30条以上通航航线，围绕通航全产业链引进80余家全球通航优质企业。

“打个飞的”去旅游，已经被越来越多的人认可。打“飞的”旅游，再上新台阶，2020年底，湖南获批全国首个3000米以下全域低空开放试点省份。在湖南通用航空产业的快速发展加持下，对普通消费者而言，打“飞的”看病、乘坐小型直升机环游橘子洲、岳麓山、洞庭湖等，这些在以往看来有些匪夷所思的体验，都成为了可能。“低空飞行”时代来了，打“飞的”赏景、旅游、兜风，这是时代的巨大进步。

低空“飞的”旅游，需要安全

护航。低空飞行有别于高空飞行，飞行机型也有别于大型客机，一般是直升机。飞在空中，安全第一。飞机没有落地，就有可能出现事故。所以，在飞行过程中的安全管控必须严格，一项都不能省。只有严格执行到位，才能织就低空“飞的”的安全天网。

低空“飞的”旅游，需要预约分流。近年来，无人机带火了旅游和摄影业。无限美景在“机下”，民众对于低空“飞的”旅游的愿望空前增长。进入新时代，人们打“飞的”旅游的主要矛盾已经转化为日益增长的美好旅游需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。因此，应该完善低空“飞的”的相关设施建设，做好提前预约，适当分流、有效管控，低空“飞的”旅游才能顺利推进。

低空“飞的”旅游，需要优质服务。湖南低空旅游计划在今年7月份开始面向普通市民开放，项目启动后可开展直升机空中游览、热气球观赏、青少年航空科普等活动。低空“飞的”旅游，不能仅仅是走马观花，更要未雨绸缪。做好优质服务，积极融入生活，让民众在工作、学习、生活中都有美好的享受。这样，低空“飞的”旅游试点才能顺利推进，低空旅游的未来才有美好前景。

急救更快捷，旅游更舒适，低空“飞的”让生活变得更美好。“万里美景尽收眼底，摩天大楼近在咫尺，这种感觉太美妙了！”旅游由高飞转低飞，低空“飞的”让旅游更好地“飞”入寻常百姓家，推动旅游走上了中高低结合、海陆空相宜的高质量发展之路。

新闻漫话

“后高考经济”，热浪下更需冷思考

■仝宗莉



“凭准考证可享受八折”“准大学生出游享优惠”……高考战鼓方歇，另一边商战大戏已经启幕。各路商家摩拳擦掌，争抢1078万的庞大高考生群体，准备在近3个月的超长暑假里掘金。

抛开商家炒作的因素不谈，“后高考经济”席卷夏日是不争的事实。旅游、学车依次安排，美

容、减肥马上就办……高考之后，从城市到乡村，从饭馆到商场，从驾校到旅行社，广大高考生安排着这难得的近3个月假期。

市场就是指挥棒！高考生群体释放出巨大的消费活力，为休闲旅游市场、数码家电市场等各行各业带来的商机令人欣喜，也倒逼商家使出浑身解数，为他们学车、旅游、餐饮等开辟“绿色通道”。比如有驾校推出凭高考成绩单报名活动，考多少分就优惠多少元；不少手机专卖店打出了“学生购机节”等促销活动。

高考考生为休闲旅游、数码家电市场等行业带来了可喜的商机，尽管如此，“后高考经济”浪潮越热，越需要保持冷思考。首先，高

三毕业生刚刚成年，还没有独立的经济来源，面对五花八门的消费需求，应有所取舍。家长和孩子应秉持正确消费观，辨清哪些是噱头，哪些是刚需，避免盲目攀比、奢侈浪费。

其次，青少年社会经验严重不足，家长要当好把关人。铺天盖地的促销信息中很多只是噱头，且不可避免存在个别无良商家故意挖坑。以“微整”为例，医美行业有不少“虚假宣传”，且事故时有发生，绝对不能为了爱美之心忽视安全。包括治疗近视手术选哪家等，都需要提前做好功课、摸清底细。

此外，监管部门也应未雨绸缪，加强特殊时期的市场监管，为孩子们快乐假期保驾护航。

有话就说

文创雪糕无妨，东施效颦不可

■龙敏飞

近年来，随着文物、文博类节目和相关影视作品的增多，很多名胜古迹、文物文博被人熟知。在这样的现实下，文创产品的市场也是日渐火爆。夏日到来，文创雪糕备受关注。文创雪糕，几乎无所不包，有的是标志性建筑，如北京前门、武汉黄鹤楼、敦煌莫高窟等；有的是特色动植物，如玉渊潭樱花、圆明园荷花、故宫脊兽等；有的是人物形象，如西湖梁祝、成都武侯祠景区刘关张……

文创雪糕的走红，的确能带来一些现实的利好，它既宣传了相关文物，传承了传统文化，又能带来不菲的经济收入。比如玉渊潭樱花雪糕，仅清明小长假3天就卖出4.7万支，趵突泉雪糕

在“五一”假期销售了600多箱1.9万支。此前，不少报道都指向于一点，对很多文物古迹来说，若是文创产品能出圈，便可最大限度地减缓保护上存在的“经济困境”。近年来，故宫博物院在这方面的作为，可以算是一个范本了。

故宫的确只有一个，但走心的文创产品，却是值得所有文物古迹学习的。但遗憾的是，如今的文创产品，很多依然存在创新不足、依葫芦画瓢等现象。以此次的文创雪糕而言，一些地方的文创雪糕存在价格高、品质低、盲目跟风等行为。对任何文创产品来说，都必须“走心”，要有“创新”。做任何产品，若是空有外壳，没有内容，注定是无法长久的。

换言之，文创雪糕可以有，但

不能是东施效颦，这是底线。此外就是，“经济唱台”也要有度，不能舍本逐末。唯此，文创产品市场的发展才是健康的发展，也才能行稳致远，最终反哺于文物的保护，形成必要的良性循环。



世相浅见

1.民政部相关负责人日前提到，“十四五”期间，中国将加强养老服务人才队伍建设，支持有条件的地区制定入职补贴、积分落户、免费培训、定向培养和工龄补贴等优惠政策。到2022年年底，培养培训200万名养老护理员。

点评：近年来，为破解老年护理人员短缺难题，各地方及有关部门持续进行探索，出台不少扶持政策，覆盖多个方面。不过，就老年长期照护需求快速增加的大背景而言，还需从降低老年护理工作压力、提升照护效率、改进管理效能等方面着手和发力。而5G、大数据、人工智能等技术的发展及养老行业的数字化转型，在这些问题上带来新的可能性。尽管面临一些质疑和挑战，值得指出的是，数字化转型仍是养老服务发展应坚持和明确的方向。它的根本目的并非完全替代人，而是帮助人：让老年长期照护过程更具可持续性、让养老护理人员能更加从容地提供个性化和有温度的照护服务。这也正是建设老年友好型社会的题中应有之义。

2.近日，福建师范大学协和学院举办了一场颇为特殊的毕业典礼，参加者有应届毕业生，也有去年的“老毕业生”。去年因为疫情，毕业生们无法到校参加毕业典礼。为此，该学院院长去年便承诺，欢迎他们明年再回来，弥补这个“遗憾”。如今，诺言兑现，有596名往届毕业生从全国各地赶回了母校。

点评：母校会是毕业生们一生的牵挂。而能让毕业生们不留遗憾地离开母校，也是为他们的一段学校生活画上完美句点。无论是已经踏进社会，还是即将走出校门的毕业生们，有了母校给予的关爱与力量，相信他们，在未来的路上一定能走得更加坚定和勇敢。

3.近日，石家庄市美容美发行业召开一届二次职工代表大会，审议通过了行业首轮集体合同和工资专项集体合同，确定业内职工收入增长5%和8个重点岗位的工资标准。听到这个消息，本来打算回东北老家的发型师张先生决定留下来，他说：“现在生活压力大，哪里工资发放和增长有保证，我就在哪里发展。”

点评：近年来，不少地方的工会组织积极参与、指导相关行业的集体协商，为劳动者出头、说话、争权、撑腰，真正发挥了劳动者“娘家人”的作用，也进一步巩固和拓展了工会职责，增强了工会的公信力。当然，我们也应该注意到，行业集体协商在一些地方还是新生事物，甚至还是空白点、薄弱环节。各地工会组织应积极发展行业性工会联合会，进一步增强行业集体协商的参与意识和参与能力，丰富行业集体协商的手段，扩大行业集体协商的覆盖面，用好行业集体协商法律武器，为劳动者签订集体合同提供最坚强的后盾。

(综合新华网、人民网)

今日论坛

少年“教科书式救人”的有益启示

■张西流

近日，江苏徐州一名3岁幼童在泳池“倒栽葱”，隔壁泳道11岁少年胡彭军一个鱼跃上演教科书式施救。他全程表现出来的冷静，被网友称为勇敢的“淡定弟”。

众所周知，在中小学、幼儿园开展急救救护培训及生命安全教育，是一项长期的系统工程。工作贵在平常，但现实情况却是，对于很多中小學生来说一旦遇到险情，如何应急自救会成为一道“生命难题”。如此语境下，面对一名3岁幼童在泳池“倒栽葱”溺水，11岁少年进行“教科书式施救”，使幼童迅速脱险，显然给学校、家庭、乃至全社会带来有益启示。

据统计，我国的应急教育普及率仅为1%，不仅是未成年人，更多的成年人生存安全意识薄弱，应急知识匮乏。很多家长对孩子外出总是说注意安全，却不能系统而全面地指导孩子学会防范和规避生存风险的方法和技能。更重要的是，学校的应急教育几乎是空白，即使有开展的，也多集中在交通安全方面，缺少系统化的全面教育。

那么，学校应急教育的重要性迫在眉睫。普及生命安全教育，应成为学校亟须补上的必修课。全面系统地编写应急教育教材，才是对在校学生进行生命安全教育的关键。在此基础上，生命安全教育应进入社会各个阶层，让应急技能贯穿人生的始终。

只有通过生命安全教育，体现以人为本的教育原则，才能促进人的自然生存和社会生存能力的提升，才能有效预防意外人身伤害。只有这样，才能将影响程度降至最低，为每个家庭的幸福和谐提供坚强的保障。