

察者看台

# 被炒至千元的片仔癀 该降降虚火了

■王 航

6月23日,媒体调查发现,多地片仔癀限购甚至脱销,线上线下一药难求。如此火爆的购买热潮致使本就单粒仅重3克,售价却高达590元的片仔癀线上价格水涨船高。不少电商平台片仔癀售价高达900元至1500元一粒,价格涨了1到2倍。让人不禁想问,一药难求的片仔癀究竟是何方神圣?被炒至千元一粒,难道不虛吗?

据漳州片仔癀药业股份有限公司官网介绍,功能主治为“清热解毒,凉血化瘀,消肿止痛”的片仔癀拥有国家绝密配方,处方和工艺受国家保护,其主要成分含有牛黄、麝香、三七、蛇胆等。药品原材料本身较贵且呈上涨趋势,再加上产品属于独家拥有,片仔癀零售价格在16年间从325元/粒升至590元/粒,提价幅度81.54%。

要说原先的涨价还算是属于市场这双无形的手自行调节,那眼下

一药难求、价格虚高的局面,则与消费者的不理性和投机者的炒作不无关系。

本是用于治疗热毒的处方药,却被追捧出“治疗肝炎”“中国特效抗菌素”和“永不过期”的网传神奇疗效。更有消费者将其视为具有保健功效的礼品礼尚往来,导致了一些投机者抢购片仔癀坐等涨价,再抛售之后赚取中间暴利。在“越涨越买,越买越涨”的怪象中,只见中间商和商家坐收渔利,而真正有需求的病人却只能望“药”兴叹。

药品是用来治病的,断不该拿来炒作。药品关系到患者健康,一旦被赋予炒作赚钱的属性,就必然会偏离治病救人的本质功能。当病人需要付出额外的成本买药,甚至面临买不到药的困境时,其危害性可想而知。因此,面对片仔癀被炒爆的畸形现状,必须给不理性的市场降降虚火了!

让片仔癀回归理性销售,首先还

是要靠消费者理性消费。不管被吹捧得有多神奇,片仔癀作为处方药,都无法摆脱其药品属性。是药三分毒,又岂能随意服用。更何况作为处方药,必然需要医生根据患者病情对症下药,开具处方,用法用量也需要谨遵医嘱。若盲目将其视为包治百病的“万能神药”和保健食品,或许会有反向的效果。

要想让片仔癀摆脱炒作赚钱的属性,回归药品公益属性,需要市场监管部门有所作为,遏制药价炒作,加强线上线下销售管理。对于哄抬药价、扰乱市场秩序的不法行为,更要坚决重拳出击,依法从严处罚。此外,既然片仔癀作为处方药,就必然需要严格按照处方药管理办法凭处方购买。因此,对于不按规矩出牌,随意销售片仔癀的药店、电商平台必须当罚就罚。严把销售关,让药品保持合理的价格,才能真正让它们流向有需要的病患手中,发挥其治病救人的功效。

## 世相浅见

1. 6月21日,在人民日报客户端上,国家反诈中心的认证账号发布了一则主题为#反诈小剧场#的短视频,以轻喜剧剧情加配乐的形式,呈现了当下较为常见的购买游戏装备类骗局,并提示观众“游戏交易套路深,汇款转账需谨慎,谨防网络游戏类诈骗!”在跟帖区,不少网友说,“这样的反诈宣传深入人心,应该再多些。”

点评:反诈,依然任重道远。我们不仅要在打击不法分子这个维度上保持更强的战斗力,更要在加固百姓反诈“堡垒”的维度上精准发力。从源头上提高百姓反诈意识,是重要一环。其中,让反诈知识有效抵达人心,将现实案例的教训转化成民众的防范意识,都有很多文章可做。且实践证明,这些工作往往也成效显著。当然,要形成“天下无诈”的社会环境,不能光靠司法机关在末端补救,更要提高广大百姓的防范意识和能力,让每一个人都有充分的知识和信息识破诈骗骗局。

2. 张晓春(化名)从小患有小儿麻痹症,四肢无力。2009年她被四川成都金堂县残疾人联合会评定为二级残疾。在某短视频平台上,她有一个更广为人知的名字——“仙人”,因经常在网上展示自己唱歌的样子,有网友称呼她为“仙人”奶奶。如今,张晓春直播唱歌已有一年多,网友关注度也在上升。但最近一段时间,直播间总有用户连麦对她进行辱骂,内容“污言秽语不堪入耳”。

点评:根据法律规定,目前网暴“开直播的残疾老人”的行为,已经涉嫌违法了。对此,相关平台已经第一时间进行处罚,如禁言、封闭账号等做法,就是平台的自觉行动。与此同时,对平台与警方来说,或许也应协同合作,让相关人员受到更加严厉的惩罚,以儆效尤。网络这么大,容得下形形色色的网红,也应该容得下开直播的残疾老人。这是底线,也是残疾老人们的基本权益,在任何时候都不能触碰。一旦有人僭越,理应承担严厉的惩罚。

3. 河北省滦平县金山岭长城文物管理处6月23日透露,由于聂某某、赵某某在金山岭长城墙上刻字,目前已对二人进行处罚,聂某某被罚款贰佰元,赵某某行政拘留十日,并处罚款伍佰元整。

点评:众所周知,在包括长城在内的旅游景区刻划,是一种不文明行为,必须给予严厉谴责,并按照相关规定给予处罚。然而,“到此一游”屡禁不绝,不能都将其归结于特权,而是要在构建文明社会的当下,让自己首先成为文明人。事实证明,良好的文明行为习惯,是保证我们各项事业成功的前提,也是培养健康人格的基础。由此,刻划长城被行拘,文明旅游须牢记,在规则面前,任何人都必须遵守。

(综合新华网、人民网)

新闻漫话

## 治理食品浪费,可操作才能见实效

■郑 岩



近日,国务院食品安全办、教育部、商务部等五部门联合发布《关于贯彻实施〈中华人民共和国反食品浪费法〉有关事项的公告》,督促食品生产及餐饮服务经营者及单位食

堂、食品检验检测机构等主体加强作为、创新举措。

反食品浪费法公布施行,意味着反食品浪费不再只是道德规劝,而成了法律规定。法律明确牵头部门和执法主体,兼顾约束和倡导,为全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围提供了法治保障。但徒法不足以自行。法律法规落地落实、见行见效,关键还需要将条文落实为更具操作性的规定流程,让制度“动”起来、执行“硬”起来。此次五部门发布的《公告》,正是让法律顺利落地的务实之举。

浪费不只在舌尖。时下,不少人仍然认为浪费主要发生在餐桌上。事实上,从粮食产购储加销环节的

损失,到食堂卖不完的饭菜,再到生鲜超市保存不善造成的损耗、临期食品的不合理处置,都会造成浪费。此次《公告》从浪费产生的全流程入手,治理舌尖上、餐桌前、运输中、仓储后等各种浪费,形成勤俭节约的合力。

“节约粮食,从小做起”是一句耳熟能详的口号,但一些人的认识和行动还没跟上。以外卖平台为例,入驻商家希望扩大营业额本无可厚非,但刻意使用“凑单满减”等方式,诱导顾客超量点餐有违绿色消费的初衷。对此,《公告》对外卖平台的消费提示做出明确规定,从细节入手也是为了让消费者时时观照自身行为。我们期待,相关主体守土有责,探索更多“微创新”,帮助大家养成更健康的消费、生活习惯。

有话就说

## “绿色毕业”应成一种共识

■叶金福

近日,“挥别象牙塔 给旧物找个家”绿色毕业季活动启动仪式在北京科技大学举行,这是北京市海淀区联合辖区30余所高校共同开展的一次有意义的尝试。

近年来,每到毕业季,一些高校毕业生面对成堆的生活用品、学习用品等就陷入两难境地,带回去又显得麻烦,扔了又觉得可惜。有些学习用品和生活用品都是半新不旧的,就这样被扔了,看了真的令人心痛。

其实,这些带不走的用品完全可以再利用,比如通过跳蚤市场折价卖给低年级的学生,使其循环再使用。或者把不需要的书籍捐赠给学校图书馆,既充实学校的图书,又能继续发挥书籍的作用。或把不需

要的生活用品捐赠给山区的贫困孩子,既环保又帮助他人,可谓一举多得。同时,这种“绿色毕业”的方式必定会成为许多高校毕业生今后人生中的一个美好回忆。

当然,要让每一位高校毕业生都能做到“绿色毕业”,还需校方的有力助推。校方可以通过学生党支部、学生会、社团等学生团体,大力宣传“绿色毕业”的目的和意义,从而使“绿色毕业”一届一届、一年一年地传承下去。

让毕业生“绿色毕业”,这不仅是学校应该努力去倡导和助推的,也是学校给毕业生们上的一堂重要的“人生课”,这对即将走上社会的毕业生们必将是大有裨益的。

眼下,又到一年大学毕业季。各地



各高校不妨大力倡导“绿色毕业”,从而让“绿色毕业”成为高校毕业生的一种“共识”。

今日论坛

## 让更多年轻人进入养老服务领域

■谢庆富

近日,江苏省七部门联合发布《关于加强养老服务人才队伍建设的实施意见》,提出到“十四五”末,该省从事养老护理服务的专业人员总数不少于15万人,以积极应对人口老龄化。

老有所养、老有所依是民众的朴素愿景,也是关系社会稳定家庭幸福的大事。尊老敬老是中华民族传统美德,让老人生活得安心静心舒心是全社会的责任。此次江苏七部门联合出台实施意见,将合力培养高素质养老服务人才队伍,逐步堵上人才缺口。

这是江苏为老年人准备的福利,也是为年轻人准备的岗位。当前养老护理员队伍存在招人难、留人难问题,政府加强养老服务人才队伍建设,提高从业人员的工资、社会地位和劳动保障等,不仅可以堵上养老服务人才缺口,还可以吸引年轻人加入养老护理员队伍。当越来越多的年轻人进入养老服务领域,养老服务业将从“夕阳产业”变身为具有巨大发展潜力的朝阳产业。

一个称职的养老护理员,不仅要熟练掌握老年护理基础知识,还要发自内心地尊老敬老,能够从琐碎的工作中找到归属感,从而产生成就感。任何单位、岗位都可以锻炼人,都可以成就人。年轻人投身养老服务业,不仅能解决就业问题,同样也能干出一番事业。

只要努力,青春在哪里都能够开花。希望更多的年轻人,为养老事业奉献青春,以养老青春力量彰显时代担当,让青春在呵护夕阳中绚丽绽放。也希望政府出台更多的政策支持养老服务业发展,让每一个老年人都能过上体面的晚年生活。