

中国互联网视频用户突破9亿

在线视频行业迎来红利时代

2020年,中国互联网视频用户规模首次突破9亿,在线视频行业迎来红利时代。什么样的视频产品能够留住用户、保住流量?近日在上海国际电影节上发布的《中国网络视频精品研究报告》给出了答案,网络视频精品要有形有神,入眼入心,可长可久,“精品不但本民族的人喜欢看,不但这代人喜欢看,不同国家的人也喜欢看,下一代人仍然喜欢看。”



网络视听领域显现新发展态势

中国网络视听节目服务协会本月初发布了《2021中国网络视听发展研究报告》。数据显示,截至2020年12月,中国网络视听用户规模达9.4亿,较2020年6月增长4321万。9.4亿,巨大的网民数使网络视听领域的新发展态势显现。

腾讯公司副总裁、腾讯在线视频总裁林松涛日前在腾讯在线视频创作者生态大会上表示,在线视频行业将是互联网未来10年的最大红利之一。随着短视频的发展进入新阶段,长、中、短视频如何实现

协同发展,已成为行业现阶段亟待解决的关键问题。同时,用户对一站式在线娱乐的需求更加旺盛,内容领域的消费升级更给行业带来了巨大机遇。

创作者是平台的生命线,创作者和平台是共生关系。腾讯在线视频将召集怀揣创作者理想、能力突出的优秀创作者,共筑题材多元、内容优质、价值长远的内容创作模式。视频平台加大对创作者的扶持力度,实现与创作者的版权共创、技术共享、商业共赢、文化共振,推动创作者多出精品。

用户愿意为好内容付费

9.4亿视听用户中有8.73亿短视频用户,日均消费时长超过2小时,用户对于中短视频市场的精品内容诉求更加强烈。

林松涛认为,消费升级给行业带来更大机遇,用户艺术审美的提升拉高了好内容的门槛,当用户只愿意为好作品付费时,兴趣标签也更加明显。为了激发出更多精品内容,腾讯在线视频用“科技+艺术”驱动作为平台愿景,以科技激发艺术魅力、以艺术推动科技创新,为用户提供多元化、高品质的视频娱乐内容。

移动互联网是一个用户主导的市场,

行业发生巨大变化的根源在于用户。一方面,内容类型丰富多彩,用户的自由选择性变强;另一方面,在选择过程中,新的需求诞生,催生新的供给变革。每个用户如今都能轻松便捷地在网文、图片、视频中获取娱乐信息或者知识信息,不断使用分享这些信息,用户会产生更强烈的内容需求,对“精品”的呼声越来越高、黏性越来越强。对此,中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员王亦高表示,内容为王不仅是纸媒时代的铁律,也是视频时代的趋势。平台源源不断提供优质内容,才可能获得用户长期关注。

网络视听产业前景看好

近5年,中国网络视听用户规模稳步提升。网民增长主体从青年群体向未成年人及50岁以上的银发网民扩展,中国已经有2.6亿“银发网民”,20岁以下网民达到1.6亿,这些都是网络视听行业发展的新增长点。

未来,5G时代,网络视听产业的前景更是一片大好。想要成为未来行业真正的佼佼者,精品意识绝不能缺失。

“视频产品要强化精品意识,不仅以理服人,还要做到‘以趣引人’和‘以情动人’。”清华大学新闻与传播学院副院长史安斌表示,经过多年的快速发展和锐意探索,中国网络视听行业已经走出一条符合本国具体实际的道路,其创新业态、优质内容和场景产品,有力拓宽了主旋律与正能量内容的传播空间,成为满足人民群众精神文化需求的主渠道、建设社会主义核心价值观的主阵地、推动视听产业发展的主力军,展示出独特魅力,呈现出勃勃生机,成为国家文化软实力和文化创意产业的支柱力量,也成为构建更加公平正义的全球传播新秩序的重要推手。

据人民网

儿童眼健康新规来了!

0至6岁儿童可享13次眼保健和视力检查服务

国家卫健委近日印发《0—6岁儿童眼保健及视力检查服务规范(试行)》,其中规定,为0至6岁儿童提供13次眼保健和视力检查服务。

“0至6岁是儿童眼球结构和视觉功能发育的关键时期,6岁前的视觉发育状况影响儿童一生的视觉质量。”国家卫健委有关专家表示。

据介绍,这一时期发生的眼部疾病及视力不良,如未及时治疗,可能影响儿童眼球发育,导致儿童视觉发育迟滞,即使戴镜矫治也无法恢复为正常视力,一些严重眼部疾病甚至会致盲。因此,0至6岁是开展儿童眼保健及视力检查的重要时期。

服务规范明确,根据不同年龄段正常儿童眼及视觉发育特点,结合0至6岁儿童健康管理服务时间和频次,为0至6岁儿童提供13次眼保健和视力检查服务。

国家卫健委有关专家表示,儿童视觉从出生开始逐步发育,不同年龄段需要筛查、诊断和干预的眼病不同,每个年龄段眼保健重点也不同。服务规范聚焦新生儿期、婴儿期、幼儿期和学龄前期,明确要求不同时期开展不同检查。

服务规范指出,0至6岁儿童眼保健及视力检查服务主要由具备相应服务能力的乡镇卫生院、社区卫生服务中心等基层医疗卫生机构或县级妇幼保健机构及其他具备条件的县级医疗机构提供。

此外,服务规范强调开展健康教育,明确要求指导家长树立近视防控意识,从小从早抓好预防。要求引导家长重视保护0至6岁儿童远视储备量,强调远视储备量不足可能会发展为近视。

“对于6岁之前的儿童,防控近视的重点是形成良好的用眼习惯,积极参加户外活动和体育运动,防止远视储备量过早过快消耗。”国家卫健委有关专家表示。

据新华社

远望5号船圆满完成海上测控任务归国

圆满完成天和核心舱等2次海上测控任务的远望5号船,24日平安返回中国卫星海上测控部码头。

自4月20日出航以来,远望5号船海上连续作业66天,安全航行1.5万余海里。在任务过程中,远望5号船合理调整航行计划,有效规避恶劣天气影响,确保任务准备安全顺利。在天和核心舱任务中,作为唯一的海上测控点,远望5号船各系统默契配合,目标捕获迅速、数据收发正常,顺利接陆海测控接力棒,密切监控火箭三级二次发动机关机、舱箭分离、核心舱入轨等关键环节,为任务圆满成功做出了贡献。

据了解,停靠码头后,远望5号船将统筹组织人员休整、设备检修、备品备件补充等工作,为再次远航做准备。

据新华社

复兴号上高原!

拉萨至林芝铁路今日开通运营

记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,拉萨至林芝铁路将于6月25日开通运营,复兴号高原内电双源动车组同步投入运营,拉萨至山南、林芝最快1小时10分、3小时29分可达。

拉林铁路起自西藏自治区拉萨市,经山南市贡嘎县、扎囊县、乃东区、桑日县、加查县和林芝市朗县、米林县,到达林芝市区,全长435.48公里,设计时速160公里,为国家I级单线电气化铁路,初期开通运营办理客货运输业务的有贡嘎、扎囊、山南、桑日、加查、朗县、米林、岗嘎、林芝9个车站。

拉林铁路位于青藏高原冈底斯山与喜马拉雅山之间的藏东南谷地,90%以上的线路在海拔3000米以上,16次跨越雅鲁藏布江,沿线山高谷深,相对高差达2500

米,施工难度极大。2015年3月开工建设以来,国铁集团组织各参建单位,集成运用我国铁路建设实践经验,集中力量对“强岩爆、高地温、冰碛层、风积沙、大变形”等工程难题进行攻关,安全优质建成了47座隧道、121座桥梁,其中有国内最大埋深的巴玉隧道、高地温的桑珠岭隧道和创高海拔、大跨度世界第一的藏木雅鲁藏布江特大桥。

国铁集团牵头组织国内机车车辆科研和装备制造企业组建创新联合体,成功研制了复兴号高原内电双源动车组,在拉林铁路开通时同步上线运营,历史性地实现复兴号对31个省区市的全覆盖。该动车组采用整列一体化设计,两端分别挂电力动力车和内燃动力车,可在电气化和非电气化线路间自由切换、

贯通运用,编组为12辆,设一等、二等和商务车厢,定员755人,创新采用弥散和分布式相结合的方式连续供氧,为旅客提供良好乘车体验,完全适应高海拔、连续长大隧道环境。

拉林铁路的建成通车,结束了藏东南地区不通铁路的历史,弥补了既有交通方式易受高原气候影响的短板,进一步完善了区域综合交通运输体系,提升了交通运输的稳定性和通达性,实现了西藏各族群众“坐上动车去拉萨”的梦想。

拉林铁路连接既有的拉日和青藏铁路,还是在建的川藏铁路的重要组成部分、规划的滇藏铁路的共线地段。它的建成通车,对加强内地与西藏联系交流、维护民族团结、巩固边疆稳定、助力乡村振兴,具有十分重要的意义。

据新华社