

察者看台

急救知识如何“飞入寻常百姓家”

■话 枚

近日两则与急救知识相关的新闻引发关注。

一则是，在广东深圳一核酸检测点，医生王新国遇到一个被食物卡住气管而窒息的小孩。王新国用海姆立克法进行抢救，清理出了米粒和瘦肉块，孩子获救了。

一则是，在欧洲杯B组丹麦对阵芬兰的比赛中，丹麦球员埃里克森突然晕厥倒地。队医迅速入场，对他进行了心肺复苏和AED除颤。经过抢救，使其情况稳定下来。

两起突发事件，由于都有医生在附近，患者得到了及时的救治，方能有惊无险。但我们不能指望在所有类似危险情况中都有医生随时待命，那面对这种情况怎么办？这就凸显出急救知识和技能普及的重要性。

虽然急救关乎每个人的生命安全已经成为共识，但是“知道”和“做到”之间还有很大距离。急救知识要想真正“飞入寻常百姓家”，首先需要破除三种认识误区。

第一种，用不到。有人认为，自己大概率一辈子也遇不到需要急救的

场景，学了也派不上用场，把急救知识看做医护人员的“专利”。有备才能无患，汽车的安全气囊绝大部分永远也用不上，但也要装上，风险意识不可无，急救知识也是，“宁可备而不用，不可用而无备”。懂急救的人多了，我们生活的环境就更加安全了，利他也利己，何乐而不为？

第二种，怕惹麻烦。有的人觉得进行急救意味着承担责任，成功自然皆大欢喜，若失败是否会给自己摊上事？多一事不如少一事。针对“不敢救”的顾虑，法律已有安排——《中华人民共和国民法典》第184条明确，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。

第三种，没地儿学。虽然有的人意识到急救的重要性，但是不知道去哪学、跟谁学。虽然当前互联网非常发达，但网络信息泥沙俱下，真伪难辨，从信息的汪洋大海中打捞正确有效的急救知识并非易事。而且急救技能不能纸上谈兵，需要通过实际操作掌握动作要领。去哪学？谁来教？

这些问题不解决，急救知识的普及就是空谈。

事实上，医疗机构和医务工作者对普及急救知识、培训急救技能一直抱有很高的热情，也做了不少有益的探索。然而从整体看，想单凭一些医疗机构和医务工作者自发、偶然、零散的活动，很难从根本上改变当前的局面。

因此，普及急救知识和技能是一套系统工程，既需要为供需双方搭建沟通的桥梁，形成多层次、覆盖广、常态化、有制度保障的急救学习培训机制，也需要社会多方齐努力，营造良好的急救学习氛围。

去年8月，中国红十字会总会和教育部联合印发的《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》明确提出，针对青少年积极开展急救培训，把学生健康知识、急救知识，特别是心肺复苏纳入教育内容。从学生抓起，开了一个好头，希望全社会行动起来，持续发力，久久为功，推动中国的急救事业走向更加美好的明天。

新闻漫话

切实减少“药箱里的浪费”

■汪昌莲



收体系。

有调查显示，我国有78.6%的家庭备有小药箱，其中30%至40%的药品超过有效期3年以上，但80%以上的家庭没有定期清理药箱的习惯，每年被随意丢弃的家庭过期药品高达1.5万吨。加之大处方带来的不合理用药等，不仅造成“药箱里的浪费”，而且给环境造成了污染。

基于此，家庭过期药品已被明确列入《国家危险废物名录》，需要采取医疗用品的专业销毁方式进行销毁。

相关部门、医药企业和零售药店也在积极开展过期药品公益回收活动，以唤起公众安全用药的认知

和意识。有的药企启动家庭过期药品回收和免费更换机制后，创下了家庭过期药品回收吉尼斯世界纪录。

杜绝“药箱里的浪费”，应积极探索完善过期药召回机制。比如，是否可以在一些地方和药企开展过期药品公益回收活动的基础上，通过立法的形式，建立强制性过期药品召回机制，使之成为药企的法定义务。或者将过期药品回收纳入垃圾分类管理，细化过期药品丢弃和回收办法等等。

同时，有关部门应及时通过宣传、咨询、举办安全用药讲座、发放知识手册等形式，给公众普及基本的药品知识，帮助其了解、选择正确的购药、贮药途径，增强人们的安全用药意识。

有话就说

让学生“放下笔看窗外”的课堂多多益善

几天前，山东潍坊一位地理老师兼班主任的非常规举动，引来网友的广泛点赞。

“都停止答题！”“看窗外”，安静的自习课突然被老师打断。原来窗外出现了奇景，东方有彩虹，西边有晚霞，共现于苍穹之下，这样的景观，稀有难遇。于是老师当机立断，打断了埋首做题的孩子们，让他们放下纸笔，去窗边自由地欣赏彩虹和晚霞。

天空之上，晚霞与彩虹齐飞，应该是傍晚下过雨后，天气持续向晴的征兆。这是大自然的奇景，也是掌握了地理、气象学就能简易解释的自然现象。

地理老师对此应机施教，既让疲于答题做卷子的学生们欣赏了人

生难见的美景，获得了休息与放松；又能寓教于景，借此向他们留下“彩虹是怎样形成”的课后作业。如此一举两得的方法，难怪会赢得网友的一片赞誉。

面对窗外美丽的奇景，地理老师能够不为常规所囿、应机施教的教育方法也尤其值得珍视。因人施教、应机施教本来就是教育本怀。让孩子们偶尔跳脱到教科书外，欣赏自然之美，探索自然之奇，进而敬畏自然，成长为一个热爱生命、热爱生活的人。这本是教育的初心所在，也应是老师们教书育人的基本情怀。

笔者相信，很多学生对于涌到窗边看彩虹晚霞的一幕，一辈子不会忘记。这一则是出于自然的美丽



一名地理老师看到晚霞就通知学生暂停上课，带同学们看彩虹和晚霞在网络走红

与震撼，二来往往“有逾常矩”会让人记忆犹新。落霞与彩虹齐飞的奇景固然难遇，像梁老师这般应机施教的灵活方法不妨多多推广。人生需要美丽的景色来点缀、丰富，人生也更需要梁老师这样的好老师，来拓宽知识与生命的边界。

世相浅见

1.6月20日，人民日报官方微博推出《送给爸爸的暖心手绘》，一幅幅父子生活场景手绘图，配上孩子想对爸爸说的的心里话，成为孩子感恩父爱的独特表达。还有媒体发起“哪一刻，你觉得父亲老了？”的网络小调查，网友留言评论区里满是对父亲日常的点滴回忆。自媒体上、朋友圈里，不少人在这一天开启“炫父”模式，晒几张父亲年轻时帅气的照片，说几句藏在心里一直没好意思与父亲说的话……

点评：事实上，父亲日常待人接物的态度，在工作中的认真与上进，在家庭重要事务中的判断与决策，都在无形中影响着孩子的气质、品格以及价值观、人生观的养成。今天，重提父爱之深沉之伟大，同时，更有必要呼唤父亲与子女更积极、更丰富的情感互动，鼓励父亲给予家庭和子女更多的情感支持。这样的讨论和思考，事关千千万万个家庭内父母与子女关系的协调，事关千千万万个家庭的幸福。

2.安徽滁州市中级人民法院在阿里拍卖上挂出一件拍品，是“被执行人游戏卡牌1张”，于6月21日16时开始公开拍卖。该拍品给出的预估价格为100元，起拍价80元，增价幅度1元，参拍需要缴纳保证金100元。出乎意料的是，半个小时后拍卖被叫停，因为它被叫到了8000多万。法院认为拍品与实际竞拍价格严重不符，可能存在恶意炒作与竞价行为。

点评：竞买人在参与司法拍卖前，应该会对拍品进行深入了解。也就是说，这张卡牌大概值多少钱，竞买人心里是有数的。将起拍价80元的拍品抬高至8732万余元的这个竞买人，大概率是来捣乱的。恶意竞拍的竞买人可能以为自己只是在开玩笑，但这样的玩笑不能乱开。这是因为，司法拍卖是财产变现的最重要途径之一，网络司法拍卖能够依法高效处置被执行人财产、维护申请人的权益，具有严肃性和权威性，这种严肃性和权威性不容亵渎、不容挑衅。

3.一对清华父母能否再培养下一代清华？面对这种情况看北大妈妈怎么办？斯坦福妈妈推荐这几本绘本……刚刚成为“新手妈妈”一年多，李小姐已经在短视频平台关注了好多位贴着名校父母标签的账号。记者注意到，近年来，不少有着名校背景的父母靠着晒育儿观、育儿方法和育儿好物走红网络，积累了百万粉丝，有的人甚至辞去工作成为专职短视频博主。

点评：因为每个孩子的情况都千差万别，所以几千年前的孔子就开始倡导因材施教，我们怎么可能对别人的教育观念生搬硬套？而很多父母关注了多个育儿公众号和短视频账号，然后跟着他们的节奏走，就很容易陷入这些“名校父母”有意无意营造出来的一种教育焦虑而无法自拔，最终并不利于自己孩子的成长和学习。不要盲目“鸡娃”（网络名词，就是给孩子打鸡血，不断地给孩子安排学习和活动），不要被别人牵着鼻子走，世间没有任何一套现成的教育模式。我们可以借鉴学习别人的教育理念、教育方式，但是切莫在“名校父母”们的鼓噪中陷入教育焦虑无法自拔。（综合新华网、人民网）

今日论坛

让“城市书房”助力书香社会

■刘天放

在成都一环路南四段与兴蓉街的交叉口，有一间透明的橙色小屋。走近一看，上方赫然几个大字——“高新24小时城市书房”。无人值守的书房如何防盗？在这里阅读全部免费？书本能否借回家？……日前，有记者前去实地体验了一番。

通过体验获知，这座建在社区的24小时城市书房，也是一种无人值守的自助阅读体验，通过刷脸可以进入。书房内有声和无声阅读都有提供。有声阅读书桌还搭配有免费的充电接口以及听读机，为大家提供了一处集办公、休闲、阅读为一体的栖息之地，享受不被打扰的独处时光。

实际上，这所“家门口的图书馆”是“社区美空间”的一个重要组成部分。社区美空间是指以社区范畴为主要服务半径，提供普适审美体验，深度融合社会价值、生活价值与美学价值的空间场景。社区美空间关注的是社区居民“家门口”的变化，而让“家门口的图书馆”助力书香社会，无疑与“文化展示”的目的契合。

如今，随着生活节奏的加快和信息的日益碎片化，阅读空间也有了多样性。“高新24小时城市书房”正是传统图书馆与现代科技的融合，更是数字化与智能化的呈现，满足了市民的阅读需求，为其提供一处24小时不打烊的精神文化驿站。

重视阅读，无论以何种方式体现出来，都值得推崇。养成阅读习惯是一个漫长的过程，需要全民付出艰苦努力。要想使我国成为阅读大国乃至强国，要创造一切有利条件，让更多人爱读书、读好书。构建“书香社会”必须依靠更多热爱阅读人的支持，这正是为“家门口的图书馆”点赞的根本原因。