

一 察者看台

毕业致辞不仅为毕业生而来

■韩浩月

又到一年毕业季，一些来自高校校长、院长、教授的毕业致辞，在社交媒体上刷屏了，“纯真辟油腻，善良能辟邪”“此前我一直在教你善良，此刻我要教你去拥有力量”“在诱惑和艰难中保持人性的尊严”等金句频出，被网友津津乐道。

社交媒体的传播特点，打破了以往师长们的致辞难出校门的障碍，哪些致辞能够“出圈”，也不再取决于演讲者是否来自名校，只要语言鲜活、情感真挚、价值观坚定，都能够得到毕业生与广大年轻网友的喜爱与支持。受此影响，每年毕业季典礼的致辞环节，也成为各高校师长们的一次“竞技”舞台。

所谓“竞技”，比拼的不仅是演讲者对网络流行词汇运用得有多巧妙，也不仅是对学生的生活与精神了解得有多深。它更多展示的是演讲者的目光能否穿透学子们毕业之后的迷茫与彷徨，给他们提出一些具有参考价值与实用价值的建议，以及用一种强大

的价值观，照亮学子走向社会、步入前程的第一段路，再推他们一把，再给他们加一次油。

不要小看师长们毕业致辞的功绩。这是学子们离开校园时，师长们对大学精神的又一次集中表达，也是对毕业生的一次最有力的叮嘱。学生们会从致辞中分辨出，哪些是师长们在轻松地开玩笑，哪些是情真意切的盼望，哪些是目光如炬的提醒……从致辞中听到多少真话、实话，是一份致辞“出圈”幅度的关键。因为只有这些带着温度与力量的话语，才能击中学子们的内心，让他们体会到致辞的精髓，继承老师们的人生经验与智慧。在心怀忐忑的同时，带着更多的勇敢与自信继续前行。

今年毕业季刷屏的致辞，在真诚度方面，含金量是很高的。首先，演讲者没有避讳学生们初入社会要面对的困难、要接受的考验，而是选择把所知道的就业与竞争现实告诉他们，把一

个不同于校园环境的社会状况告诉他们；其次，演讲者没有片面地强调成功的意义，而是传递出生活的价值——在努力与拼搏的同时，不要忘记感受与体会生活的美与幸福，在生活细微的回馈中得到力量；此外更重要的一点是，告诫年轻人要保持人性当中的纯真、善良与尊严等，学会如何完善、提升自己的人格，这是人生在世的一种根本。

来自高校的毕业致辞，不但温暖了毕业生，也给活跃在社交媒体上的年轻人，提供了一次审视自身、左右对照、自我激励的机会。之所以这些毕业致辞能够刷屏，在于内容不仅对毕业生有用，也能够引起广大网友共鸣。被理解是共鸣产生的前提，被激励是接受一种观念的前提。走出校园大门的毕业致辞，拨动了当下年轻人的心灵琴弦，同时具有安慰人心与振奋精神的作用，这样的表达，还可以传播得更广一些、更久一点。

二 新闻漫话

用震楼器“以噪怼噪”，涉嫌违法

■李英锋



前不久，一则“居民连开5年震楼器”的新闻冲上热搜。说是上海市某小区业主因与楼上邻居存在矛盾，遂使用了震楼器，而且一开就是5年。在吃

瓜群众纷纷表示“这是什么仇什么怨”的同时，“震楼器”也再次成为公众关注的热点。

每一只震楼器的背后都藏着难以调和的邻里纠纷，都连着有关噪声扰民的苦恼、辛酸与无奈。震楼器被赋予了“以噪怼噪”“以噪止噪”的使命，使用者想通过震楼器表达对邻居的抗议，实现对邻居的警示、惩戒、震慑。然而，从一方第一次使用震楼器的那一刻起，双方便会大概率进入矛盾越“震”越深、戾气越“震”越重的恶性循环之中。最终，震楼器不但不能解决问题，反而会制造新问题，会让双方的噪声扰民问题更加严重。更有甚者，还会让其他邻居跟着遭殃。

使用震楼器是任性的下下策，不仅会适得其反，还震穿了法律和道德

底线。《民法典》第一千零三十二条赋予了民众私人生活安宁权，而安宁权的一项主要内容就是少受或免受噪声侵扰。《治安管理处罚法》第五十八条规定：违反关于社会生活噪声污染防治的法律规定，制造噪声干扰他人正常生活的，处警告；警告后不改正的，处二百元以上五百元以下罚款。震楼器是一种振动马达，可以制造传播很大的噪声，搅得一邻甚至多邻不宁。显然，不管邻居是不是有错在先，是不是也有噪声扰民行为，但任何一方使用震楼器都侵犯了邻居或他人的安宁权，都是不道德行为，也涉嫌违法。

总而言之，使用震楼器“怼噪”纯属斗气，是不理智、不文明、不负责任的表现，根本无助于问题的解决，无助于矛盾纠纷的化解。

三 有话就说

别在为网红减肥药交智商税了



近日，上海市公安局浦东分局经侦支队侦破的一起网红减肥糖果案件，再次刷新了人们对于网红减肥药暴利的认知。每粒成本仅1.5元的减肥糖果，经过各级代理商的层层加价，10粒或者20粒一盒的售价可以高达

1380元。有代理商凭借销售减肥糖果，两年之内换了辆豪车。

活跃于社交媒体平台、代理商层层加价的网红减肥药，不仅收割了消费者的钱包，更危害了消费者的身体健康。这些鼓吹“躺着就能瘦”的网红减肥糖果，披着精美的包装，实际上都是无产地、无批号、无品名的“三无”产品，无一例外都添加了禁

药西布曲明。西布曲明对人体危害极大，甚至有可能致人死亡。

其实，网红减肥药的虚假、“有毒”画皮并不难揭穿，只不过是大多为“瘦”消得人憔悴的消费者抱着不切实际的虚假幻想罢了。且不说健康美才

是真的美，即便是真的有减轻体重的需要，将希望寄托于一粒小小的减肥糖果也是徒劳。

想要减轻体重的心情可以理解，但消费者也必须擦亮眼睛，主动对“有毒”减肥药说“不”。作为网红减肥药这条“毒”链条的终端，只有消费者坚决抵制，主动向监管部门举报，才能真正让网红减肥药无立足之地。

当然，要想彻底铲除“有毒”网红减肥药这颗毒瘤，绝不可只靠消费者增强意识，更需要市场监管部门扎紧监管的笼子，升级监管策略和效率。

只有消费者理性、监管给力，才能从根本上破解网红减肥药祸乱市场的现象。毕竟，我们不该任由“有毒”的减肥药让消费者既伤钱又伤身，收割一茬又一茬的智商税。

世相浅见

1.近日，民政部社会事务司相关负责人表示，“十四五”期间，民政部将和相关部门密切配合，积极采取措施，通过加强适婚青年婚恋观、家庭观教育引导，对婚嫁陋习、天价彩礼等不良社会风气进行治理，助力婚姻家庭幸福稳定。

点评：近年来，各地在移风易俗方面取得积极进展。欣慰的是，越来越多的人在自觉抵制天价彩礼、铺张浪费等不正之风，全社会文明的氛围正在形成。如今，我国很多农村地区成立的“红白理事会”，就是助力移风易俗的有效办法。通过这样的理事会制定村规民约，不仅避免了相互攀比、大操大办、铺张浪费，还达到了移风易俗目的。总之，建立健全长效机制，才能持久推进移风易俗，这对提升全社会文明程度和群众精神面貌，无疑具有重要意义。

2.高考结束，各种帮忙填报志愿的广告铺天盖地，令本就有些紧张的家长和考生更加焦虑，有报告显示，2021年上半年通过志愿填报辅导或辅助软件获取志愿填报信息的比例为32.2%，2020年同期数据为28.2%。数据表明，现在越来越多家长和考生愿意花钱填志愿，这也导致相关行业迅速发展。

点评：家长的焦虑可以理解，但家长必须清楚知道，花费大价钱填报的志愿和靠谱的未来并非等于号，家长在帮孩子填报志愿的时候，如果经济富裕，可以请相关合法的志愿填报服务机构帮忙参考，家长也可以询问老师意见，而最关键的还是必须考生自己拿主意。同时，考生生涯规划教育是一个孩子终身发展所需，其目的是帮助其认识自我、认识社会，从而对未来的学习、职业、人生有目标和规划，而别人不一定会考虑这些事情。

2.日前，黄山市文旅局会同该市应急局、司法局，拟定了《黄山市山岳型景区有偿救援指导意见》，正面向社会广泛征求意见。征求意见稿指出，有偿救援是指旅游者不遵守黄山市旅游景区游览规定，擅自进入未开发、未开放区域陷入困顿或危险状态，属地政府完成救援后，由旅游活动组织者及被救助人员承担相应救援费用的活动。

点评：有的驴友并不具备相关专业技术，只知道一旦遇险了就求救，而且更觉得救援不需要自己承担费用。从保护生命的角度看，遇险的“驴友”虽然有权利请求救援，但在接受救援之后，旅游者有一个必要的义务，即应当支付由个人承担的费用，而不是由公共资源埋单。虽然一些地方已经立法，但只是“零星”的，最需要的是在国家层面立法，作出原则性规定，对具体救援费用分担比例和内容进行细化。当驴友意识到要为自己的鲁莽行为埋单时，或许就不那么任性冒险了。

综合新华网、人民网

四 今日论坛

让文化遗产“活”起来“火”起来

■杨 暄

历史是文化的载体，文化是历史的血脉。作为全球排名第二的世界遗产大国和现任世界遗产委员会委员国，中国是世界公认的文明古国，已拥有世界遗产55项。在日新月异的今天，我们的传统文化需要不断寻找新的呈现形式、表达方式，收获更丰富的时代价值。

每年6月的第二个星期六，是文化和自然遗产日。今年非遗宣传展示活动的主题是“人民的非遗 人民共享”，旨在体现非遗保护为了人民、保护成果人民共享的理念，营造全社会共同参与保护传承中华优秀传统文化的浓厚氛围。“要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话”，进行创造性转化和创新性发展。只有融入时代，文化遗产才更能体现自身价值；只有融入生活，文化遗产才会焕发新的光彩。

令人欣慰的是，文化遗产在不断走进我们日常生活的时候，“活”起来了，也“火”起来了。前不久，三星堆考古“上新”引发广泛关注，点燃了无数人对文物的热情。若将视野放宽，放眼神州，从非遗进校园到传统戏曲焕新，再到文物展览受热捧，更能看到优秀传统文化勇立潮头、迎风绽放的动人风景。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中华文明绵延五千年，以独特的基因屹立东方，丰富着全人类的文明图谱。或藏于馆阁，或见诸典籍，璨若星河的中华文明期待你我去感知感受、传承创新、发扬光大。