

一 察者看台

“创新 + 匠心”让传统文化火出圈

■针未尖

继《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙夜》后,6月12日晚,河南卫视的《端午奇妙游》再次让网友擦亮双眼。特别是开场水下舞《祈》,舞者在水下衣袂翩跹、拂袖起舞,仿佛再现了曹植《洛神赋》的景象,让网友大呼“绝美!”“我是看到神仙了吗?”

河南卫视的《端午奇妙游》火出圈再次证明,在这个物质丰沛、信息芜杂的时代,优秀传统文化仍然具有生存之地。只要传统文化找到贴合大众需求的出口,它就能再度绽放出崭新魅力,让受众发自内心地喜爱和认同。《端午奇妙游》成功出圈,首先要归功于其对传统文化的深度发掘。它共有《祈》《龙舟祭》《兰陵王入阵曲》《唐印》《医圣传人》《粽横一面》《丽人行》7个节目,采用歌舞形式展现,却用奇思妙想将划龙舟、祭龙、采草药、饮雄黄酒等习俗和非物质文化遗产藏于其中,具有深邃丰厚的文化内涵和人文情怀,让观众既能学习传统文化,又可追思先贤。特别是开场舞《祈》取材自曹植《洛神赋》,舞者通过水下舞

蹈,把洛神“翩若惊鸿,婉若游龙”的舞姿呈现出来,或拂袖起舞,或拨裙回转,或刚劲有力,或婷婷袅娜,水随舞动,衣袂翩跹,播出后即“炸”遍全网。其次,要归功于其对传统文化的创新表达。晚会总体虽是歌舞形式,却采用网综+漫画+追剧+水下舞+皮影等形式,围绕四位出身不同的唐小妹进宫献艺,引出一段“端午奇妙游”。比如,《龙舟祭》融合了祭祀、舞蹈、杂技、击鼓、奏乐等元素,《唐印》融合了傀儡戏与舞蹈,让人拍案叫绝的《祈》更是传统文化和现代技术的结合,水下虚拟效果的叠加,把空间场景做了无限放大。这种在节目样态上的创新,无疑提高了节目的可接受程度,让传统文化不再只是文字、图片、文物,不再只是静态、平面的,或不再只是单一舞蹈,且让观众觉得不“尬”,让那些古朴的文化穿越历史,穿透荧幕的隔阂。此外,要归功于其对文化节目的匠心打造。创新从来不简单,《端午奇妙游》也如此。20多天拍摄、7个摄制组、8地取景,就是为了这一台45分

钟的晚会。尤其是《祈》,演员在水下泡了足足26个小时,拍摄了上百个水下舞蹈的视频,以练习在水下的稳定性,动作衔接的流畅性,眼睛在水中睁开的适应性,还有憋气的时长……可以说拍得异常艰辛。功夫不负有心人,“水中飞天”终于惊艳出圈,节目组的匠心可见一斑。此外,有网友表示,该台晚会的每一帧古典舞都“美到哭”。也有专家学者认为,无论是服化道,还是节目选题、舞蹈风格,贯穿始终的是浓浓的中国国风与历史大国的文化自信。这些都是节目组的匠心所致。如今,年轻人的文化自信感在不断增强。在《端午奇妙游》火了之后,有网友纷纷喊话本省卫视“参与内卷”。的确,河南有着“伸手一摸春秋文化,两脚一踩秦砖汉瓦”的盛名。但我国许多地方的传统文化资源都比较丰富,也应当立足本土,深入发掘传统文化资源,并与现代审美接通,运用创新表达来展现传统文化魅力,提升地方的文化形象与文化吸引力。

二 新闻漫话



近日,南京一餐厅违规收取2元餐具费被罚9000元。根据《江苏省消费者权益保护条例》,餐饮业经营者应当以显著方式向消费者明示所提供商

品和服务项目的价格、数量和规格。未事先明示告知的,不得收取费用。餐饮业经营者应当提供符合卫生标准的餐具,使用集中消毒套裝收费餐具的经营者应当同时提供免费餐具供消费者选择。外出就餐的人,经常会遇到收取餐具费的现象。保鲜膜包装的一次性使用的消毒餐具,因清洗消毒需要一定的经济成本,合理收取一定的费用,本也无可厚非。但必须明码标价,不能强制消费,还得考虑消费者的选择权,提供免费餐具供消费者选择。南京这家餐厅违规收取每套2元的餐具费,被处以罚款9000元的惩罚,具有警示意义,也给餐馆经营者们敲响了警钟。现实生活中,进餐馆用餐特别是

请人吃饭,一般碍于情面,大多数消费者都不好意思讨价还价。面对每套2元的餐具费,尽管心中有一些不愉快,但也会掏钱买单。消费者之所以质疑餐具收费问题,不满的主要原因是觉得不公平,是在薅消费者“羊毛”。笔者认为,消费者不是“唐僧肉”,强制消费者使用收费餐具实不可取。餐饮企业除必须提供免费餐具供消费者选择,针对收费餐具的经济成本,应当由经营者和消费者共同承担比较合理。工商、物价等监管部门有必要介入,敦促经营者制定合理的餐具收费标准并明码标价。这样,把选择权还给消费者,让他们明明白白消费,从而营造一个互信、和谐的良好消费环境。

三 有话就说

打击“饭圈”乱象更需要长效机制

■龙敏飞



一段时间以来,“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜,破坏清朗网络生态,对未成年人身心健康造成不利影响。对此,中央网信办决定6月15日起在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。

近年来,随着经济社会的发展,文化娱乐产业的兴起,偶像市场已经是一个巨大的市场了。但是,并不是所有的事物都是正向发展的,此前某节目闹出的为偶像投票“倒牛奶”的荒唐戏码,不仅引发全社会的关注,也让“饭圈”乱象更加真实地呈现在大众的视野之下。有病就要吃药,有问题就要解决问题。此次中央网信办开展的为期2个月的专项行动,几乎涵盖了“饭圈”乱象的全部内容,对此进行精准打击,

确有必要。可以预期的是,随着专项行动的推进,“饭圈”乱象的整治也会有立竿见影的效果。但是,考虑到之前已经对“饭圈”文化进行过多次整治,但其依然是“野火烧不尽,春风吹又生”的局面,我们对此的关注,便不能止于专项行动,还应有更进一步的作为。如何更进一步?建立长效机制是治本之策。一则,要从相关的节目方入手,对制播单位、赞助厂商、直播平台等进行严格约束,不能忽视社会责任的承担;二则,需要对相关“黑产业链”进行严厉打击,让恶意炒作营销等行为无处遁形;三则,也需要通过学校教育、家庭教育等方式引导未成年人树立正确的价值观、“追星观”。只有多措并举,才算是建立起必要的长效机制;也只有利剑高悬,对相关行为的约束才是长期的、稳固的。

世相浅见

1.前不久,国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》,明确了公立医院高质量发展的目标、方向、举措,提出建设公立医院高质量发展新文化,体现了鲜明的价值导向和厚重的人文关怀。

点评:医院文化建设是一项系统工程,意义重大。建设公立医院高质量发展新文化,需要强化患者需求导向。这要求公立医院坚持以患者为中心,把患者的需要作为医院提供医疗服务的出发点和落脚点,把患者是否满意以及满意的程度作为衡量医院工作的标准;坚守人民至上、生命至上理念,尊重医学科学规律,遵守医学伦理道德,为群众提供安全、适宜、优质、高效的医疗卫生服务。既要有治疗能力,还要有关怀能力,增进理解与信任,为构建和谐医患关系营造良好氛围。以文化凝聚意志、以文化引领发展、以文化塑造品牌,并将医院文化与制度流程、行为规范贯穿融合,将为公立医院高质量发展提供动力源,为开创卫生健康工作新局面凝聚奋进力量。

2.近期,随着“三孩放开”和“不使用儿童安全座椅将违法”两条新政推出,儿童安全座椅广受关注。有机构预测,5至10年内,中国儿童安全座椅行业将迎来10至20倍增长,市场规模有望增至近千亿元。

点评:《未成年人保护法》本月刚刚落地实施,其中第18条明确要求“采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施,防止未成年人受到交通事故的伤害”,这是“儿童安全座椅”首次被写进全国性立法。但多年来,国内儿童安全座椅实际使用率却很低,很多家庭买了也闲置。安全座椅要想真正呵护孩子们的出行安全,还需要多方面的配套举措。可我国并没有属于自己的儿童安全座椅标准,从这个角度上看,儿童安全座椅亟待建立和升级标准,由此才能让儿童乘车出行更安全。

3.“无论作为知识分子还是老板,千万不要泯灭与生俱来的善良,不要丢掉藏在心底的纯真,因为,那是作为人的基因和理由。纯真能辟油腻,善良能辟什么?善良能辟邪!”近日,河南大学举行2021届本科生毕业典礼暨学位授予仪式。该校教师代表程民生教授发表的毕业寄语金句频现,现场掌声不断。“纯真”“善良”“担当”“躺平”等词——被程民生提到,“潮言潮语”中蕴含深刻的道理。

点评:与毕业生们对话,要有共情的能力。现实生活中,很多人总觉得老师有“距离感”、有“代沟”,这样的现实,并不是“人类的悲欢并不相通”这句话便可涵盖的,而是很多老师“端着架子”,不愿与学生同乐,最终投射出来的便是心灵的距离很远。与年轻人沟通,自然要知道年轻人喜欢的东西,学会年轻人常用的词汇,若能灵活运用,便会拉近与年轻人的距离。程民生教授的所作所为,正是用年轻人的语言送出毕业致辞,并关注年轻人很关注的事情,自然能带来引发共鸣、共情的能力。

综合新华网、人民网

四 今日论坛

信用修复 助失信者“重生”

■江德斌

近年来,我国在大力推进信用社会建设,探索对失信者施以信用惩戒措施,让失信被执行人“一处失信、处处受限”,以倒逼其纠正错误,履行守信义务。截至2020年底,有751万名失信被执行人迫于惩戒压力,自动履行了生效法律文书确定的义务,效果不言自明。

对于那些有意彻底改正的人来说,确实需要给一个“重生”的机会。这是因为,实施信用惩戒并非将失信者一棒子打死,使其不得翻身,而是为了借此让失信者受到处罚,进而让其认识到失信行为的错误之处,纠正错误,引导社会大众诚实守信。

从这个意义上说,信用修复是必要的辅助工具。这样,就可让失信者看到恢复信用的希望,以主动修复去除信用惩戒带来的“枷锁”,恢复正常的生活和工作,以免失信者失去信心,“破罐子破摔”。

失信者信用修复的主要内容,包括在规定期限内纠正失信行为,公开作出信用承诺,主动参与志愿服务和社会公益事业等。这些措施的实施,有助于推进失信信用惩戒走向精准化精细化,让惩戒和修复工作并存,各自发挥出应有的效力。

当然,信用修复工作不能过于随意,要鼓励轻微失信者主动纠错自新,并畅通社会公众对信用修复的异议、投诉、举报渠道,引导公众及社会组织关注和参与信用修复工作,不断提升全社会信用水平。