

端午假期消费火热,内需潜力加速释放,更多利好还在持续释放

全面落实带薪休假制度正加紧推动

端午假期,消费市场一派火热气象。记者获悉,小长假期间,旅游消费、电影市场等均受到热捧,其中,国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%。在各地发掘“夜经济”、发放补贴红包等新一轮促消费活动带动下,消费市场出现“叠加效应”。分析人士指出,随着疫情防控常态化和经济持续回暖,预计市场将加快恢复,成为促消费扩内需的有力保障。



端午节假期三天,全国国内旅游出游8913.6万人次。

端午假期消费市场一派火热气象

作为上半年最后一个小长假,端午节期间居民出游热情高涨。经文化和旅游部数据中心测算,2021年端午节假期,全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫情前同期的98.7%;实现国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%,恢复至疫情前同期的74.8%。

携程数据显示,端午期间,平台整体订单同比增幅达83%,其中门票、租车、主题游等业务已超越2019年同期水平,同比分别增长87%、153%、171%。驴妈妈报告显示,中短途周边游是端午假期旅游市场的主角,近六成游客选择了“3小时圈”目的地。游客青睐的出游主题丰富多样,民俗游、非遗游、红色游、文博游“百花齐放”。

“游客对于旅行中文化内涵、个性体验、出游品质等需求不断提升。端午期间各地文旅活动精彩纷呈,为旅游市场注入了新鲜活力。年轻人逐步成为拉动假日消费的主力,也将从需求侧带动旅游消费新业态加速扩张。”携程研究院战略研究中心高级研究员谢晓青说。

电影市场同样火爆。据猫眼专业版数据,截至6月14日14时45分,2021年端午档票房破4亿元。其中,6月12日档期首日放映场次43.7万场,刷新端午档单日场次最高纪录。

实物消费在稳步复苏。端午假期,在开发“夜经济”、打折促销、发放多种形式的消费红包等活动带动下,消费市场新增增长点进一步凸显。

端午节前夕,北京、上海、长沙等城市陆续发放数十万份数字人民币红包。据了解,这批数字红包的使用范围覆盖交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等多个场景,有效促进了假期消费。

在北京,记者看到,假期不少美食

街、景区、影院、商场等的数字人民币体验区吸引了众多消费者。在上海,红包加上“五五购物节”等一系列活动,消费市场出现“叠加效应”。

随着夏季来临,夜间消费也成为本轮促消费的重要发力点。记者注意到,近期,北京、上海、南京、西安等城市纷纷推出相关举措,打造“食、游、购、娱、体”等多元于一体的夜间消费市场,加大开发“夜经济”的力度。

艾媒咨询最新发布的《2021中国夜间经济最新发展报告》显示,截至2020年年底,中国夜间经济规模突破30万亿元,较2019年同期增长了5.0%,预计到2021年将增至36万亿元。分析指出,各地加码发展“夜经济”,将进一步拓展消费维度,打开消费增长新空间。

更多利好还在持续释放

值得注意的是,更多利好还在持续释放。6月11日,商务部等17部门发布的《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》提出,“十四五”时期,实施“县域商业建设行动”,建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,年均新增农村网商(店)100万家,培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提

高到60%。

围绕提振文旅消费的举措也在密集出炉。近日,文化和旅游部发布通知,就加强政策扶持、支持旅行社发展作出系列安排。农业农村部办公厅、中国农业银行办公室联合发文,加强金融支持休闲农业和乡村旅游发展。文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游科技创新规划》,支持和推动条件成熟的文化和旅游科技企业发债和上市融资。

“我们正在会同国家发展改革委修订《国民休闲纲要(2021—2035年)》,推动全面落实带薪休假制度,扩大假日消费,满足大众旅游需求,不断释放旅游消费潜能。”文化和旅游部资源开发司司长单钢新透露。

商务部研究院流通与消费研究所研究员王岩对记者表示,随着促消费全面发力,包括汽车、家电、家居等大宗商品消费,餐饮、文化娱乐、旅游等传统服务消费,以及数字文化、健康、信息等新兴热点消费,将被进一步激活。

在王岩看来,伴随国内疫情防控常态化,消费场景限制已基本不存在,大家外出消费的信心增强,有利于消费恢复。同时,在高品质步行街和国际消费中心城市不断建设、县域商业体系和物流配送体系逐步完善的背景下,城市和乡村消费供给都将不断优化,有利于更好满足消费升级需求,全面释放消费潜力,为“十四五”开局之年的促消费扩内需打下坚实基础。

据新华社

5月主要宏观经济指标或继续两位数增长

中国经济保持平稳恢复态势

中国经济稳的势头仍在延续。市场普遍预期即将出炉的5月份投资和消费等主要宏观指标仍会保持两位数增长,加之5月份出口同比维持高增速,内外需走稳助力中国经济继续保持平稳恢复的态势。

国内旅游出游2.3亿人次,旅游收入超千亿元;“五一”档总票房超15亿元,创中国影史“五一”档期总票房新纪录;快递揽投量双双突破10亿件……被称为史上最火热的“五一”黄金周,消费呈现爆发式增长。

浙商证券首席经济学家李超表示,“五一”假期释放了线下消费活力,居民消费意愿显著回升。同时,线下消费场景也在不断丰富,疫情防控期间受限的文体娱消费正在重新恢复活力。“预计5月份消费同比增长12.9%,未来消费仍有复苏空间。”

商务部将今年5月定为2021年全国消费促进月。包括上海“五五购物节”等在内,全国各地开展了1300多场大型促消费活动,并取得积极成效。在上海,5月1日至21日,全市线下累计消费1696.9亿元,同比增长10.6%;在北京,全市52个重点商圈合计客流量达一亿人次,同比增长1.5倍。

“随着各项扩内需、促消费政策措施落地见效,供给结构不断优化,预计消费市场将继续呈现平稳恢复势头。”商务部新闻发言人高峰强调。

“稳”也是整体投资形势的关键字。今年以来,受基数因素等影响,固定资产投资同比增速一直保持两位数增长。

5月以来,水泥价格持续高涨,玻璃价格指数和钢材指数也持续攀升,一系列高频数据上涨都表明5月份投资仍会保持较快增长。

植信投资首席经济学家连平分析称,随着基数效应减弱,预计1至5月份固定资产投资同比增速在18%左右,较1至4月份的19.9%有所放缓。

制造业投资和基建投资的表现值得期待。连平认为,如果新增债券在5月份如期加大发行力度,在专项债券重点用于国家确定的重点领域和重大区域发展战略这一大背景下,基建投资有望得到一定提振。

内需平稳,外需也显现出强大韧性。海关总署数据显示,以美元计,5月份,出口同比增长27.9%。分析人士认为,出口表现超预期,源自全球主要经济体复苏加快,海外需求持续旺盛。

世界银行、经济合作与发展组织(OECD)等国际经济组织日前纷纷上调今年中国经济增长预期至8.5%。世界银行分析称,“这主要得益于中国出口活跃,经济复苏逐渐从公共投资扩大到消费领域。”

生产端“稳中加固”的趋势也不会改变。目前工业生产已经恢复至疫情前水平,李超预测,5月份工业增加值同比增长为8.9%,工业生产总体延续景气态势。

种种迹象表明中国经济平稳恢复的态势仍在延续。不过,多位专家也提醒,经济恢复的全面性、整体性需要加以重视,尤其是国内市场需求恢复相对缓慢、中小企业增长动力不足等问题。

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群表示,经济整体形势向好,但困难不容低估。要进一步抓好扩大内需的各项工作,解决市场需求不足这一突出矛盾,加快夯实经济持续回升向好的基础。

据新华社

交通运输部、国家发展改革委、财政部近日联合印发方案

各地将全面推广高速公路差异化收费

记者15日从交通运输部获悉,为了持续提升高速公路网通行效率,降低高速公路出行成本,促进物流业降本增效,各地将全面推广高速公路差异化收费。

根据交通运输部、国家发展改革委、财政部近日联合印发的《全面推广高速公路差异化收费实施方案》,各地将充分考虑本地公路网结构及运行特点等因素,选择适合的差异化收费方式,创新服务模式,科学精准制定差异化收费方案,全面推广差异化收费。

方案指出,进一步优化完善分路段

差异化收费模式,实施灵活多样的差异化收费;继续深化分车型(类)差异化优惠政策,对不同车型(类)普通货车或国际标准集装箱运输车辆、危险货物运输罐式车辆等专用运输车辆实施差异化收费,提高专业运输效率;重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段,在不同时段执行差异化的收费标准;重点针对邻近港口和大型工矿企业的高速公路出入口、交通量差异较大的相邻平行路段、城市周边高速公路项目等特定区间、特定出入口实施分出入口差异化收费;重点针对资

源省份货物单向运输特征明显的高速公路,可对上行方向和下行方向实施差异化收费;进一步完善ETC(电子不停车收费系统)电子支付优惠模式,加大ETC电子支付优惠力度。

方案强调,各地可结合实际,在具备条件的地区,选择部分经营性收费高速公路开展通行费定价方式改革试点,将现行政府定价调整为指导价,以现有政府定价收费标准为上限,赋予高速公路经营管理单位一定的定价自主权。

据新华社

公告

经衡阳市汇方置业投资有限公司与衡阳市腾达物业管理有限公司友好协商,衡阳市汇方置业投资有限公司同意衡阳市腾达物业管理有限公司自愿放弃雁归来项目,退出雁归来前期物业服务项目,双方均无异议。

现衡阳市腾达物业管理有限公司自愿放弃招标文件编号:HFZX2020-G022的中标结果。特此公告。

衡阳市汇方置业投资有限公司
2021年6月15日

广告