

楼市迎“年中大考” 端午节“促销为王”

■文/图 吴 帅

6月一直以来都被誉为楼市“年中大考”的关键之月,端午节更是上半年的最后一个小长假,因此也被开发商视为年中促销的最佳时机。趁着端午小长假期间,我市各个楼盘推出各种丰富多彩的暖场活动和促销活动,如超低首付、特价房源等,激起消费者一波购房的热情。

今年以来,雁城楼市呈现出逐步回暖的态势,楼盘现场活动人气也表现不俗,开发商年中冲刺跑量的心态愈加迫切,同时下半年的衡阳楼市又将迎来大量项目加推、上市。目前新盘要蓄客、老盘要去化,都需要拿出营销手段吸引人气,端午小长假自然成为卖房和促销的高峰期。

在今年端午小长假首日,位于陆家新区的珠江和院“空中合院内购会”在其项目营销中心举行,率先打开今年衡阳端午的“假日经济”模式。据不完全统计,在此期间,我市围绕“端午”这一节日元素而开展的营销活动就不下数十家楼盘。如金钟集

团的“金钟粽情7年,5000万感恩回馈”、金科的“端午美好购房节”、酃湖万达的“开业购房狂欢季”、当代置业的“随GO1夏、玩出粽”、美的衡阳的“端午年中淘房节”、中领壹号院子的“宋韵端午民俗”等。

有业内人士表示,开发商在假期热心举办活动,更主要的是为自己的楼盘带来人气,为后期推盘、上新等做蓄客准备。在目前的市场状况下,许多开发商利用节假日,通过各种促销活动吸引购房者亲临现场感受人气,以此提升购房者对市场的信心。

当然,除了招揽人气、提升热度的端午节营销活动外,最实在的莫过于各家的特价优惠。笔者在走访中了解到,今年小长假期间,我市各大楼盘又出现着大量“特价房”的身影,其中最吸睛的莫过于高新区一家楼盘给出的“端午抄底、首付1成,购房直减23万”的超低特价活动。这种“跳水式”优惠活动虽有指定房源,但不得不说营销效果满满。与此同



端午小长假期间,我市某项目通过促销活动,吸引到大量市民前来选房、看房

时,市面上更有众多项目也在这个假期举起直减20000元—50000元不等的“惠购大旗”。

“在经历‘金三银四红五月’后的雁城楼市,衡阳楼市开始迎来传统的销售淡季,目前不少楼盘大力开展各类促销活动,也

正是为如何‘度夏’寻找良方。”有业内人士坦言,目前随着市场的多点发力,购房者观望的情绪有望逐渐减弱,后市房价表现为“稳中有升”的概率较大。对于购房者来说,如若价格合适且自己心仪的房子,不妨该出手时就出手。

市自然资源和规划局:

知识抢答赛热火朝天

■文/图 吴 帅

6月11日下午,经过2个月时间的精心筹备,市自然资源和规划局“中共党史暨优化营商环境知识抢答赛决赛”火热开赛。28支参赛队伍经过2天4场的预赛比拼,最终,市不动产登记中心党总支等8支队伍脱颖而出,进行到最终的决赛环节。

本次竞赛题目涵盖《中国共产党简史》《优化营商环境条例》《行政审批服务指南》等方面内容,分别设置“必答题”“抢答题”“风险题”三个环节,每个比赛环节之间还设置了观众答题,让现场观众也能积极参与到比赛当中。比赛中,各代表队准备充分、精神饱满,既展现了扎实的理论学识,又发挥了团队合作精神。活动现场高潮迭起、精彩不断,比分交替上升,经过激烈比拼,最终松木分局党支部以比分第一的成绩夺得本



次竞赛桂冠。

据悉,本次竞赛紧扣“营商环境优化年”活动主题,以小见大、见微知著,使比赛的过程真正成为全市系

统优化营商环境自省、自勉的过程,也更好地在我市自然资源和规划系统中上下营造“人人是环境、个个要出力”的浓厚氛围。

珠江和院内购会启幕 空中合院实力圈粉



■文/图 吴 帅

本报讯 6月12日上午,以“府开名门,如院相鉴”为主题的珠江和院“空中合院内购会”在其营销中心举行,大批业主、准业主们齐聚一堂,纷纷选定衡阳热门版块的新品——“空中和院”。

据悉,此次内购会采用手机选房模式,活动现场,置业顾问细心引导,耐心向客户讲解选房的步骤与攻略,让客户们提前将心仪的户型收藏。由于本次内购会提供的房源较少,“手快有,手慢无”、“指尖”购房靠的就是速度与激情。随着主持人的一声令下,线上选房大战一触即发,广大购房者眼疾

手快抢占自己心仪的房子,一场无硝烟的“战争”就此展开……在购房者高涨的热情中,第一位抢购到心仪房源的准业主迫不及待站了起来,喜悦之情溢于言表。随着现场销控表的全线飘红,此次珠江和院“内购会”完美收官。

作为珠江合创集团又一重磅国风巨著,珠江和院位于华新之芯,陆家新区杨柳路和新桥路交汇处,项目规划几易其稿,最终落定1栋空中四合院、4栋空中合院、2栋高层、1条和街和24席至尊商墅。其中,空中合院,拥三进礼仪,超100平方米庭院空间,约6.3米挑高客餐厅,每一个布局,都能让人满心欢喜。每一处细节,都彰显着宅邸气质。

5月房地产市场阶段性回调

近日,亿翰智库发布5月地产月报显示,5月楼市供应低迷下总成交微降,城市冷热不均。具体来看,监测的40城数据显示,5月商品住宅成交面积2446.16万平方米,同比增长20.9%,环比下降5.2%。克而瑞研究中心报告也显示,5月,一线城市成交环比皆降,北京、广州同比涨幅明显收窄,上海、深圳同比更是步入下降通道。二三线城市分化加剧,重庆、杭州成交创年内新高,昆明、南宁、郑州等同比跌幅在40%附近。

具体来看,克而瑞研究中心报告显示,29个监测城市预计成交规模达2953万平方米,环比下降3%。分能级来看,受调控政策影响,一线城市5月预计整体成交新房263万平方米,环比下降20%。其中,北京成交量环比下降22%,上海成交量环比下降29%,深圳成交量环比下降19%,广州下降12%。

二、三线城市中,25个监测城市5月预计商品住宅整体成交2690万平方米,环比下降2%。其中,武汉成交量环比下降5%、天津环比下降19%、郑州环比下降24%、常州和合肥成交量环比下降幅度高达45%和47%,迎来阶段性回调。

有关人士表示,一线城市成交热度转弱,增长乏力,一方面源于前期热度过高透支了部分购房需求;另一方面随着调控持续加码,信贷收紧,利率上浮,投机性需求被遏制,整体市场也渐趋理性。

资金端也有收紧趋势。5月,受到期内“ABS项目集中终止”事件影响,房地产行业5月境内融资规模收缩幅度超出预期,停止了前4月增长态势。根据贝壳研究院统计,1-5月房企境内外债券融资累计约4624亿元,较2020年同比下降18%,达到近三年低点。

对于后续楼市,有专家表示部分地区仍存上涨压力。中指调查运营总监吴建钦表示,随着房企年中冲刺季来临,整体推盘量将有所恢复,调查显示,5月有40%的受访者计划在半年内买房,与上个月相比上涨28个百分点,1年以内计划置业时间明显前移。他认为,市场分化仍然是主旋律,预计短期市场成交仍将具备较强的韧劲,一二线城市仍然存在价格上行压力。

据新华网