

端午假期，衡阳接待游客 95.31 万人次

实现旅游总收入 8.44 亿元;其中南岳衡山累计接待游客 6.39 万人次,实现门票收入 348.84 万元

■敖文景
通讯员 肖罕珍

本报讯 端午小长假期间，我市风和日丽，艳阳高照，市民出游热情不减，出游主题丰富多样，假日经济活力凸显，近郊游、短途游、乡村游持续火热。全市旅游总人次 95.31 万人次，同比增长 17.49%；旅游总收入 8.44 亿元，同比增长 35.5%。

端午小长假期间，我市文旅部门在做好疫情防控和安全生产工作的同时，

丰富文旅活动，提升服务质量。出于近期国内疫情防控升级及端午假期高速不免费等因素考虑，市民纷纷响应就地过节倡议，近郊游、短途游、乡村游成为主要出游方式，各旅游景点游客也以本地游客为主。

端午假期三天，纳入监测的 45 家文化和旅游单位的监测情况显示，14 家 A 级景区显示接待游客累计 32.4 万人次，同比增长 174.68%，实现营业收入 2075.47 万元，同比增长 115.43%；6 家乡村旅游区接待游客累计 5.45 万人次，同

比增长 114.65%，实现营业收入 216.5 万元，同比增长 151.44%；

其中，南岳衡山累计接待游客 6.39 万人次，实现门票收入 348.84 万元；珠晖区茶山坳风景区共接待游客约 7.04 万人次，实现旅游收入约 251.13 万元；衡阳县清花湾旅游区共接待游客约 2.63 万人次，实现旅游收入约 357.28 万元。

为丰富广大市民端午假期文化旅游生活，市文旅广体局在节前发布了“美丽衡阳，红遍湘南”旅游精品线路，供市民

参考。除了南岳衡山、石鼓书院、罗帅故居等传统景区依旧游人如织，一些新晋景点也成了热门打卡地，珠晖区茶山坳镇“金甲玫瑰园+杨梅园+桃园”于节前正式开园，游客不仅能赏花，还能采摘杨梅和水蜜桃，其乐融融，让人流连忘返；衡东县首届杨梅采摘节在洢江生态园举行，摘杨梅、吃杨梅、品杨梅酒等一系列活动精彩纷呈，吸引游客纷纷前往，活动从 6 月 10 日一直持续到 6 月 21 日。

端午假期，全市旅游市场运行平稳有序，无投诉和安全事故发生。

按需点餐，啥也不浪费

端午假期，记者走访城区部分酒店、餐馆发现，“光盘行动”已成为衡阳市民的自觉行动

■文 / 图 本报记者 金明达

本报讯 端午节是中国传统佳节之一，家庭聚餐、好友聚会增多，餐饮消费迎来高峰期。6 月 12 日至 14 日，记者走访衡阳城区部分酒店、餐馆发现，“光盘行动”已成为衡阳市民的自觉行动。

6 月 12 日，端午节小长假第一天，记者在立新大道的一家餐饮店用餐，坐定后观察发现，大部分顾客点餐时比较自觉，其中，一桌 4 人的点了 4 个菜，一桌 6 人的点了 7 个菜，一桌 10 人的点了 12 个菜。1 个多小时下来，其中人数少的 2 桌基本做到了“光盘”，10 个人的那桌略有剩菜，但客人主动要求把剩菜打包带走。服务员告诉记者，自从我市倡导“文明餐桌”行动以来，顾客点菜更理性了，吃不完就打包，已经成了习惯。

自助餐厅往往是浪费的“重灾区”，如今情况如何？6 月 13 日，记者在蒸湘区万达广场一家自助餐厅看见，“光盘行动”“俭以养德”“杜绝浪费”等文明标语随处可见。店内工作人员介绍，以前部分客人喜欢一下拿很多食物，怕自己“吃亏”，结果往往吃不完。随着“文明餐桌”“光盘行动”的宣传深入人心，顾客变得更加理性，浪费的情况也少了很多。

此外，记者发现以往浪费的另一



餐饮店的墙上贴着关于“文明餐桌”的宣传

“重灾区”——宴席，在酒店积极引导理性消费和提供“主动打包”服务下，浪费现象也明显减少。一家酒店经理告诉记者，服务员提醒顾客适量点餐并主动提供打包服务是他们培训的一项服务课程，也纳入了服务态度的考核指标。“以前宴席爱讲‘排场’，大鱼大肉吃不完，造成了很多浪费。”一位市民在采访中表示，现在大家基本是按需点餐，既不浪费粮食也不浪费钱。

“以往过节，餐馆许多剩菜变成了泔水，令人痛心。随着我市‘文明餐

桌’的深入推进，‘舌尖上的浪费’越来越少。”市委文明办相关负责人表示，将继续加大宣传，营造氛围，引导更多市民建立文明就餐习惯，践行“光盘行动”。



西湖一村社区：

浓情端午 关怀到家

■本报记者 胡亚华
通讯员 叶怡岑

本报讯 6 月 14 日，石鼓区青山街道西湖一村社区新时代文明实践站联合西湖幼儿园及青山街道计生协会开展了

“浓情端午 浸润童心 关怀到家”的活动，让幼儿园孩子们树立尊重中华优秀传统文化，同时为社区困难群体送上节日关怀。

活动中，老师给孩子们讲述了端午节的由来，介绍了端午节的有关习俗，让

孩子们对端午节有了更深入的了解。还让孩子们自己动手包粽子、品尝粽子，修剪粽叶、裹粽叶等，孩子们学得非常认真，感受到亲手操作的乐趣。期间，社区工作人员还前往困难群众、伤残及失独家庭，为他们送上节日慰问品及诚挚的祝福。

衡东县霞流镇白杨村：

多举措做好端午期间疫情防控宣传

■通讯员 袁柳承

本报讯 近日，衡东县霞流镇白杨村的“村村响”大喇叭在前期宣讲党史故事、防汛知识的基础上，又扮演起了“防疫小卫士”的角色。

前期，白杨村村支“两委”未雨绸缪，

提前录制音频，每天早中晚三个黄金时间段通过“村村响”大喇叭进行循环播放宣传，向全体村民宣传疫情防控科普知识及接种疫苗的必要性。为切实提高疫情防控知识宣传效果，该村还动员村组干部、党员群众在私家车、摩托车上安装流动小喇叭、张贴宣传标语，行

驶在乡间田野流动宣传，及时进行疫情防控公告传达、疫情防控知识宣传和实时疫情通报，把疫情防控声音传播到家家户户。

此外，该村还通过微信群、屋场恳谈会等群众日常关注的宣传平台和渠道，多举措做好疫情防控的宣传工作。

刚刚过去的三天假期

全市道路客运量达 48.6 万余人次



假期，执法部门加大对“两站一场”客运车辆巡查力度。

■文 / 图 本报记者 金明达
通讯员 宋杰

本报讯 6 月 15 日，记者从市交通运输局了解到，刚刚过去的端午假期，全市道路客运量合计 48.6 万余人次。其中道路运输客运量 4.6 万余人次，城市轨道交通客运量 44 万余人次，全市道路交通运行和交通安全形势平稳。

今年端午假期，市交通运输主管部门以“安全生产月”活动为抓手，抓紧抓细抓实各项安全生产和疫情防控工作，在指导督促运输企业和旅客严格落实疫情应急防控措施的基础上，扎实抓好道路运输安全生产、运力组织、应急处置和服务保障等各项工作。为避免造成旅客滞留，中心、华新、王江汽车站提前做好运力和各方面准备，衡阳市交通运输综合行政执法支队根据现场情况，密切关注抵衡高铁车次动态，提前做好客流高峰波段性研判，在做好的土通道岗亭秩序维护的同时，通过广播电台分时段播报，呼吁全市各的士公司调派车辆，补给营运力，及时化解波段性客流高峰。

同时，交通运输执法部门还加大节日期间安全监管和执法力度，加大对客运企业和危货企业安全检查力度，对重点站点、路段、车辆、渡口、船舶、水域加大巡查力度和频次，加大打非治违等行政执法工作力度，重点查处的士不打表、网约车无证经营、营运客车站外揽客、不按核定线路行驶等违规违章经营行为，规范客运市场秩序，保障旅客平安健康出行。