

有感而发

让孩子拥有一个值得回忆的童年

■毛建国

又是一年儿童节。这是一个属于孩子的节日,作为成年人,总会给孩子们说些什么,为孩子们做些什么。一条始终不变的主线,就是希望孩子们快乐成长。

有人讲,对今天的孩子来说,快乐是一件十分奢侈的事情——在物质生活上,他们基本衣食无忧,拥有着上代人所不能拥有的一切,但沉重的课业负担,也让他们承受着上代人不曾承受的东西,让他们失去了童年应有的许多快乐。

这话不无道理,但也不要过分放大,不要简单地否认孩子们面临的一切,从而陷入一种新的成长焦虑之中。一代人有一代人的使命担当,每一代人都是在压力中成长的,今天我们应该做的是,从时代特点出发,尽量让孩子们拥有一个值得回忆的童年。

少年强则中国强,当代中国少年儿童是实现第一个百年奋斗目标的经历者、见证者,也是实现第二个

百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的生力军。人生的扣子从一开始就要扣好,学习的基础从一开始就要打牢。童年不只是书本上的学习,尤其不只是机械单调地重复强制的书本学习。少年儿童从小就要立志向、有梦想,爱学习、爱劳动、爱祖国,德智体美劳全面发展,长大后成为对祖国建设有用的人才。

对于家长来说,必须要好好学习“今天如何做父母”,不能只及一点不及其余,更不能把孩子的学习成绩作为自己的“面子工程”,从而让他们的童年只留下一个个培训班和一道道数学题。

实现中华民族伟大复兴的中国梦,靠我们这一代,更靠下一代。6月1日起,两部有关未成年人的重要法律开始施行,给未成年人的健康成长送上节日“大礼包”。新版《未成年人保护法》全面呵护青少年身心健康,新版《预防未成年人犯罪法》健全青少年心理干预机制,背后是对少年儿童保护

的不断加码。

与此同时,各级政府也出台了一系列政策,掏出了大量真金白银,努力为少年儿童学习成长创造更好的条件。除了继续做加法之外,还要思考的是,这一切有没有实实在在地惠及到孩子们的身上,让他们拥有一个值得回忆的童年。

年龄或有不同,但每个人内心深处,其实都藏着一个天真烂漫的小朋友。有人曾经感慨,我们这一代人是幸福的,因为有自己的乡愁。可今天的孩子呢,每天生活在钢筋水泥之中,有的经历了许多次搬迁,不少人连固定的玩伴都没有几个,他们长大了会有自己的乡愁吗?

向所有的孩子说一声“节日快乐”,也希望全社会都来关心关爱少年儿童,让孩子们留下一个值得回忆的童年。什么样的童年值得回忆并没有标准答案,但无论如何,真正值得回忆的童年,绝不会只剩下做习题和上培训

新闻漫话

对电子烟不能再等闲视之

■王庆峰



5月31日,世界无烟日,本是“承诺戒烟,共享无烟环境”的好日子。但根据央视报道,居然有小学门口文具店公然向未成年人兜售电子烟。在梅州市丰顺县实验小学附

近,某文具店销售的一种“电子魔术道具”,有多种水果口味,还可以添加烟油,实际上就是电子烟。

“戒烟神器”“时尚炫酷”……近年来,被打上“时尚”“潮品”标签的电子烟广受追捧。这则报道在深刻指出一些电子烟为争夺年轻人市场,是如何工于套路和计算的同时,也再次提醒我们,要警惕烟草营销的新趋势、新动向,不能再对电子烟等闲视之。

须知,电子烟并不像他们所宣称的那样人畜无害、老少皆宜。国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告

2020》明确提出,“电子烟是不安全的,会对健康产生危害”。大量的分析也都证明,“电子烟烟液中含有有害物质”“电子烟调味剂加热后可产生有害物质”,青少年吸食电子烟之后,往往容易过渡到吸食传统烟草,以致染上烟瘾。

现实中,因为缺乏明确的主管部门和行业标准,我国大多数电子烟还处于无产品标准、无质量监管与无安全评价的“三无”状态。电子烟游离于监管射程之外,不代表电子烟不应受监管。有人建议,电子烟等新型烟草制品参照关于卷烟的有关规定执行,其实是让烟草专卖局来接管电子烟。也有不少人建议,应由一个中立性的公共健康部门来管理,呼吁尽快推进制定电子烟相关管理条例和国家标准,建立相关抽检制度。

有话就说

静观“补偿式婚礼潮”

■杨 博

全国各地,5月的婚庆行业出现了久违的旺季。统计显示,仅仅在“五一”假期,5天的时间内,全国就有超过40万对新人举办婚礼。

“补偿式婚礼潮”是经济持续向好的伴生现象。之所以媒体称此现象为“补偿式婚礼潮”,那是因为这一波集中释放的婚庆需求,是过去一年多累积下来的。常态化疫情防控卓有成效,更让人们信心倍增,抓紧时间办婚礼。

婚俗也随之发生着悄然改变,不由得让人眼前一亮。婚庆需求不仅在“量”上迎来增长,而且在“质”上也面临水涨船高。有人甚至在一年多以前就给婚庆公司交了定金。因为,年轻人更在乎服务感受,需要有专业人士协助策划组织。其中,婚

礼管家的订单随之变得紧俏。

从某种程度上来说,品质提升是这一波“补偿式婚礼潮”的意外之喜。高涨的婚庆需求带旺了人们对摄影、摄像、化妆和司仪等传统婚庆团队的需求。不少婚庆公司为此高薪揽人,才能确保日常运作。整个婚嫁产业的消费升级,也让“一站式婚礼堂”模式成为今年婚庆市场的一大亮点。如今,婚礼堂要根据个性化需求改变场景、升级产品,更新的周期更短了。

“补偿式婚礼潮”赶上了婚庆行业繁荣的“好时候”。媒体援引有关市场



调查显示,在国内不少城市,已有30%的新人会将婚礼相关的全部事宜整体委托给专业机构。其实,只要大伙生活幸福、新人们感情和美,遇上婚庆行业提质升级、繁荣发展,哪天办婚礼不是“好日子”呢?

世相浅见

1.6月1日起,新修订的《未成年人保护法》正式实施。其中第七十六条规定,网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务,为年满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务时,应当对其身份信息进行认证,并征得其父母或者其他监护人同意。

点评:青少年开直播,无非几个原因:出于好奇,渴望关注,寻找有共同话题的同龄人,直播逐利等。但无论何种缘由,家长都不应纵容,必要时该予以劝阻。当然,堵不如疏,一味禁止也不可取,可以通过共同参与,适当满足孩子好奇心和渴望关注的心理,让孩子正确认识网络直播。当下,网络直播已融入人们的生活,青少年自我管理能力不足,很难不受影响,因此需要外力进行干预和引导。而新修订的《未成年人保护法》的实施就是最有力的干预,是一张保护网。而相关部门、平台、家长要做的就是积极行动,让这张网完全张开。

2.5月28日,第十五届中华老字号博览会在上海世博展览馆开幕,诸如大白兔、回力、蜂花等一大批吃的、穿的、用的、文具、饰品等百姓耳熟能详的国货品牌、“国潮”好物集中亮相,让不少一度淡出人们记忆的老品牌,通过联名、跨界等方式,重回大众视野。

点评:说到底,国货的生命力与竞争力,根本在于品质与创新。在竞争激烈、注重消费体验的当下,国货要赢得生机,在挖掘本土文化、讲好品牌故事的同时,把握消费市场的脉搏,加快转型升级,用品质说话,才是至关重要的。这是老品牌蝶变的密码,也是新品牌闯市场、谋发展、立潮头的关键。我们期待,借“国潮热”的契机,有更多企业和品牌能够顺势而为、推陈出新,打造更亮眼的国货创新发展业绩,进一步提升消费者对国货的信心,让中国品牌成长为人们心目中的世界潮牌。

3.据报道,5月29日,河南洛阳某影院工作人员通过监控发现,一个孩子在电影放映期间用手触碰和拍打银幕,造成银幕损坏。影院方与监护人进行沟通,对方认为影院也有一定责任,未能做到一对一跟顾客告知银幕是不可以拍打的。经理表示,金属荧幕受到外力破坏后无法修复,只能换新,费用在1.5万到1.8万元。而影厅停场,单厅一天票房损失也有3000到4000元。

点评:正常情况下,孩子走到银幕前,家长一般都应及时阻止。这个孩子拍打银幕半小时,其家长的纵容可见一斑。作为监护人,没有及时制止孩子的不良行为,又用牵强的理由推脱责任,这样的“熊家长”真该好好反思了。父母的言传身教,对孩子的成长有着不可估量的影响。从某种意义上讲,“熊”是孩子的天性之一,“熊”本身并不可怕,可怕的是因为没有引导和教育,孩子放肆地“熊”。

综合新华网、人民网

今日论坛

独自生活更要自律

■彭训文

伴随城市化进程加快,越来越多青年人选择离开家乡和亲人来到城市打拼。与此相对应的现象是,单身青年群体规模逐步扩大,在一二线城市,一人独居的情况越来越常见。

越来越多青年人选择来到一个陌生的城市开启独居生活,是因为他们怀抱理想,渴望追求更好的个人发展,更喜欢的事业,更多元的社会文化、价值观和生活方式。他们认为独居是奋斗路上的一段必须经历,但这不是结果,他们依然渴望友情、爱情与婚姻。

不可否认,长期的独居生活给青年人带来的压力也不小。比如,一些年轻人的社会关系可能变得更疏远,遭遇烦恼和困难时面临的心理压力会更大。对社会来说,青年长期独居生活会加剧生育率下降等问题。

因此,对于独居青年群体,既要充分尊重、理解和支持他们自主选择个人生活状态的权利,又要给予更多的关注和帮助。需要相关部门在住房、生育、教育、医疗等方面加大保障扶持力度,也需要共青团、工会、妇联等组织多做工作,关心他们的精神状态、思想变化,同时多开展一些有助于提升青年社交能力和动力的活动。

独居青年也应该在磨砺中尽快成长成熟。独处也是一种能力。有学者认为,拥有独处的能力,是一个人情感成熟的重要标志之一。即使在无人知晓、没有监督的“闲处”,独居青年依然要怀有对生活的敬畏之心,自律自重。只要心中有理想、眼里有光芒,独居青年群体就一定能在自律、自勉、自强中不断获得自我提升与自我超越。