

# 多部门力挺乡村市场 打造消费新增长极

乡村消费以连续8年快于城镇的增速,成为我国消费市场的重要增长极,也成为接下来促消费扩内需的重点。5月28日,《经济参考报》记者注意到,近期以来,多个部门频频部署,从健全农村现代商业体系、完善物流配送体系、优化产品服务供给、推动农民收入农村消费双提升等环节发力,全面促进乡村消费市场提质扩容。

分析指出,中国农村人口数量广,基数大,但消费潜力还有待进一步发掘。随着政策部署相继落地,农村大市场将成为我国促消费扩内需的重要增长点,为建设强大国内市场增加动能。

## 农村市场成重要增长点

“回家乡两年了,卖苹果最好的时候每月能赚3万(元),比在北京打工强。”山西运城万荣县是全国知名的苹果产区,范腾达自小家境贫困,早早离开家乡,成为北漂打工者。前几年,范腾达在好友的带领下,放弃北漂回到家乡,在拼多多上把万荣苹果卖到了全国各地。

农村电商发展了,农产品卖出去了,农民的购物能力提升了,购物渠道也畅通了。京东发布的县乡消费研究报告显示,近年来,县乡地区的网络消费蓬勃发展,2020年县乡地区的网购用户数增长超过往年。京东2020年财报显示,新增的1.1亿活跃用户中超过80%来自下沉市场。苏宁大数据显示,“五一”假期,农村市场家电订单同比增长2倍以上。

事实上,农村消费已经连续多年保持快速增长,并呈现升级趋势。商务部流通发展司司长刘德成5月19日在国务院政策例行吹风会上表示,2020年,乡村消费品零售额达5.3万亿元,比2015年增长26.1%,连续8年快于城镇。农村消费升级趋势明显,2020年,农村居民人均教育文化娱乐、交通通信、医疗保障消费支出分别比2015年增长了35.1%、58.3%和67.6%。

国家统计局数据显示,今年一季度,农村居民人均可支配收入名义增速和实际增速分别快于城镇居民4.1和4.0个百分点,城乡居民收入相对差距继续缩小。数据还显示,1—4月,乡村消费品零售额18140亿元,增长26.5%;其中,4月份乡村消费品零售额4265亿元,增长17.8%,超过城镇增速

0.2个百分点。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,过去10年,农村消费能力增长速度一直高于城镇,农村人均可支配收入基本上每年都会高于城镇1个百分点。从消费端来看,农村社会消费品零售总额增速也呈现快速增长态势。

## 重磅部署接连落地 农村消费路径明晰

满足农村消费升级需求,进一步释放下沉市场潜力,已经成为我国促消费扩内需的重要着力点。“十四五”规划纲要提出,完善城乡融合消费网络,扩大电子商务进农村覆盖面,改善县域消费环境,推动农村消费梯次升级。

今年发布的《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》也将消费列入乡村振兴的重点任务之一,要求全面促进农村消费。并从加快完善县乡村三级农村物流体系,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城,完善农村生活性服务业支持政策等方面进行部署,以满足农村居民消费升级需要,吸引城市居民下乡消费。

“突出农民收入、农村消费双提升,这是发展农村商业的根本出发点和落脚点。”商务部副部长王炳南在上述国务院政策例行吹风会上说,农村流通连接生产与消费,乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%,具有巨大的消费潜力。

其中,健全农村现代商业体系作为生产与消费的联通环节,成为畅流通、促消费的重要着力点。1月5日,商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,明确补齐农村消费短板弱项,提出完善农村流通体系。4月27日的国务院常务会议从加强县域商业体系建设,促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升等方面作出部署,进一步明确了促进农村消费的具体路径。

王炳南表示,“十四五”时期,将实施县域商业建设行动。商务部将会同有关部门建立专门工作机制,加大财政扶持力度,创新投融资模式,加强规划指导,强化指导考核,推动各项措施落实见效。

农业农村部、国家邮政局、全国供

销合作总社等多个部门也作出部署,聚焦农产品上行、乡村功能拓展等关键点,多措并举推动农产品出村进城,吸引城乡居民下乡消费,活跃乡村经济,促进城乡双向流通。

## 找准关键发力点 激活农村大市场

有分析指出,中国农村人口数量大,是潜在的消费蓝海,但消费潜力还有待进一步挖掘。第七次人口普查数据显示,目前我国居住在乡村的人口为50979万人,占全国总人口的36.11%。在消费端,2020年我国社会消费品零售总额39.2万亿元,其中乡村消费品零售额5.3万亿元,占比约为13.52%,还有很大的提升空间。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示,农村消费是个大市场。要激活这一大市场活力,就要找准关键点、着力点。

王炳南介绍,“十四五”时期,将把县域作为农村商业的切入点,强化县城的中心地位,发挥镇的重要节点功能。通过重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心,强化县城综合商业服务能力。同时,在乡镇,重点改造升级一批乡镇商贸中心;在村里,要把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店。

在迟福林看来,农村消费加速升级,耐用消费品在农村仍有较大市场空间。他同时提出,电子商务加速覆盖农村,全面促进农村新型消费既有利于激活农村消费,又有利于促进城乡消费市场融合。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣也认为,城乡居民消费存在梯次升级特点,农村居民对耐用消费品和服务消费的需求不断增加,线上消费方式逐步渗透,消费正从生存型向发展和享受型转变,对优化农村消费市场的产品供给和服务供给提出了更高要求,农村消费市场需要更加多样化的有效供给。

迟福林建议,未来5至10年,应把促进和激活农村消费新业态作为重点发展方向,推进农村社会生活方式和生产方式的革命性变革,在畅通城乡经济循环前提下放大农村经济的功能,为全面融合的新型城乡关系奠定坚实的经济基础。

据新华社

火锅餐饮企业使用回收油……

## 这些民生领域 典型案例曝光

火锅餐饮企业使用回收油、减肥糖果非法添加西布曲明、违法发布“代孕”等医疗广告、儿童玩具增塑剂超标……市场监管总局5月27日发布民生领域案件查办“铁拳”行动第二批典型案例,聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题,重拳出击,依法严肃查处。

### 火锅餐饮企业使用回收油

今年2月,四川省南充市仪陇县市场监管局在老叫花串串店检查时发现,该店涉嫌使用回收油作为食品原料生产加工食品,执法人员当场对用于生产加工回收油的工具采取行政强制措施,并现场查扣回收油脂86公斤。经调查,该店回收客人用餐后的锅底汤料并过滤,再把回收油熬制成锅底油给客人食用。

仪陇县市场监管局依法对当事人作出行政处罚,吊销营业执照和食品经营许可证,相关负责人5年内不得申请食品生产经营许可或从事食品生产经营管理等工作,将案件移送公安机关处理。

餐饮业使用的回收油脂又称“老油”,常见于火锅、麻辣烫等业态,主要是简单过滤后重新凝结成回收油。根据我国食品安全法和相关餐饮操作规范的要求,餐饮经营者不得使用回收油脂,废弃油脂也应当由专业回收机构统一处理。

### 减肥糖果非法添加西布曲明

今年2月,安徽省铜陵市市场监管局接消费者投诉举报,称其在快手平台通过微信转账的方式,购买了一款试用装减肥糖果,服用后出现一系列不适反应。执法人员利用快速检测方法,初步判断该压片糖果添加了西布曲明。铜陵市市场监管局随即立案调查,并对该压片糖果进行法定检验,检验结果西布曲明含量为44.8mg/g。

根据掌握的线索,铜陵市市场监管局会同公安机关赴河南郑州,对当事人葛某、邹某生产加工场所现场检查,发现并捣毁生产加工窝点两个,查获片剂和胶囊剂生产设备20台,涉案压片糖果和原料(西布曲明原料、片剂生产用辅料、空胶囊等)300余公斤,货值1000多万元。当事人的行为违反了食品安全法有关规定,涉嫌构成生产销售有毒、有害食品罪,市场监管部门依法将案件移送公安机关处理。公安机关在郑州、广州、湛江、宿州4个抓捕点同时进行收网,共抓获犯罪嫌疑人12名。

西布曲明通过抑制中枢神经,起到降低食欲的作用,会增加患心脑血管疾病风险。我国明令禁止生产、销售和使用西布曲明,其常见于声称“减肥、瘦身、排毒”的代用茶、压片糖果、固体饮料等产品。

### 违法发布“代孕”等医疗广告

广州市花都区市场监管局根据有关线索,对广州九凝山网络科技有限公司位于花都区的经营场所进行执法检查。经查,当事人自2020年7月通过网站宣传推广生子咨询事宜,并在网站上发布“代母 爱心妈妈助孕”“性别可选,男女均可”“充足优质的代妈与卵源”及捐卵女孩、代孕妈妈相关资料介绍等内容。为吸引顾客,当事人还在网站内杜撰“南方39生殖中心”。当事人在网站上发布代孕广告,公然宣传胎儿性别选择,严重触碰公众道德底线。广州市花都区市场监管局依法对当事人发布违法医疗广告行为作出行政处罚,罚款60万元。

### 儿童玩具增塑剂超标

在儿童软塑料玩具中,如果邻苯二甲酸酯类增塑剂含量超过限量要求,儿童可能通过皮肤、食管和呼吸道进入体内,会对生殖系统造成损害,危害儿童的健康安全。对于邻苯二甲酸酯类增塑剂,我国玩具安全相关国家标准明确了限量要求。北京市市场监管局在监督抽查中发现,北京惠尔宇商贸有限公司生产销售的一款洗澡玩具抽检不合格,增塑剂不符合玩具安全有关国家标准,依法对当事人进行行政处罚,并给予罚款。

据新华社

## 图片新闻

5月28日,江苏省扬州市东关小学的学生在宣传禁烟的横幅上签名。

世界无烟日来临之际,各地学校开展禁烟宣传主题活动,呼吁人们远离烟草,倡导健康的生活方式,营造无烟环境。

■新华社发

