

和颜悦色,展人生风度

■欧阳卓智（湖南衡阳）

近期,有职场招聘者出的第一道题目是:你谈过恋爱吗?让应聘者有点懵圈。

如果你上我这儿来应聘,我的第一个问题肯定是:你会笑吗?你自然就笑了。

笑,是人类高于动物不多的优点之一。会笑,算是人的基本素质吧。

我认识一个女孩,她小时候总是一脸天真甜蜜的笑,人见人爱。再见到她时,她长大了却时常一脸严肃,不苟言笑。弄得我摸不着头脑,有点不敢接近。她变了,是工作之后就不会笑了吗?

正式工也好,临时工也罢,都板着脸孔没有表情,且不向来办事的人解释和疏导,这是以示庄重、严谨吗?还是你每天早餐都没吃好,或者和家人吵架了?兴许这几项你都不是,那肯定就是不会笑。连最基本的待人待物的态度都不会,工作质量会很高吗?

咱换个角度看一看。

我前几天去药店,才进门,就有

服务员拿着小筐过来了,笑盈盈地问我身体有哪里不适,需要买什么药?因为要去外地,我只是想买两盒双黄连口服液和口罩备用。可是在药店员工的热情导购下,我又买了酒精和中成药黄芪。虽然这不是我目前的需要,但如果不是药店员工笑脸相迎,细心周到,这些药就是需要我可能也不记得去买。走出药店时我觉得暖心,而药店也增加了销售量,哪怕只有一点点,也是双赢。

我们说,餐饮药店、服装鞋帽、钟表家电、美容理发……各行各业,都是为了服务于老百姓。倘若你每天去到这些必需去的地方,面对的都是一副死气沉沉的脸,你的心情,你的购买力会怎么样?

当然,你也可以说所有服务行业笑脸相迎都是为了营利。这没毛病啊!换言之,难道不营利的就可以对人甩脸子,不搭理吗?什么逻辑!再说,职能部门的各个服务窗口,是为了更大的利。这个利,似乎

肉眼不可见,却关系到千千万万老百姓的利益。

真正细致周到的为人民服务,首先得和颜悦色,微笑相待。

别管你站在多么重要的窗口,也无论你的颜值和身材是否匹配,微笑,就是一张最好的名片。你有如沐春风的微笑,彰显的是部门的风度。同时也会给自己的每一天带来好心情,工作自然也能顺畅。如此,那你为什么不多笑一笑呢?

我相信,你笑起来真好看,像春天的花儿一样。其实每一个人笑起来都好看,正如此,整个世界全部的时光,美得像画卷……



新闻漫话

读懂网络热梗背后的期待

■刘晶瑶



“宁要曹县一张床,不要北京一套房”“宇宙中心曹县”……最近几天,曹县梗“火”了。起因是在短视频平台上,一位博主用山东方言口音喊出“山东菏泽曹县666我们勒宝贝”的口号,引发众多网友效仿模

仿或调侃,微博上相关话题阅读量超过了5亿。

一夜之间,看似平平无奇的鲁西南小县,被网络热梗彻底带火出圈。事实上去深挖曹县家底,才发现意外走红并不全是网络狂欢。所谓“宇宙中心说”,当然只是网友调侃,但就县域经济发展而言,当地实力的确不俗。资料显示,曹县是山东劳动力资源第一大县,在过去,农民主要依赖外出打工作为收入来源。

变化发生在2009年,曹县发展搭上了电商经济崛起的快车。现在,曹县拥有山东省内最大的淘宝村。曾经的贫困县,现在是“青年多、企业多、收入多”的富裕县。村民依靠双

手拼出一条创业致富路,用实力让家乡惊艳了世人。

网络狂欢终有停歇时。曹县爆火,比起段子热梗,更应读懂背后的民意期待。家乡,在每个人眼中都是“我们勒宝贝”。实现乡村振兴,让人们提起家乡都能一脸“傲娇”,必须找准特色发展之路,紧扣时代经济脉搏。把发展作为主旋律,才能实力逆袭,让小县也拥有火上热搜的硬实力。

近年来,借助网络走红的县也不少。比起“一夜热搜”,更该思考怎样脚踏实地,如何将路走得更长远,为当地百姓更多谋福利,吸引人才回流,建设更美家乡。

有话就说

防网络沉迷应有“老年模式”

■张 丽

第七次人口普查数据公布后,占总人口18.7%的60岁及以上老年人成为舆论关注的焦点。他们的生活状态和心理需求,他们对日新月异的智能化社会的适应程度等,也成为热门话题。

数据显示,截至2020年3月,中国已有的9.4亿网民中,60岁以上老年网民占10.3%,中国移动互联网上活跃着约9600万银发族。我国60岁以上老人日均使用互联网时间高达64.8分钟。某内容平台对自己用户做的调查中发现,有0.91%的老年用户日在线超10小时。专家认为,银发族沉迷“触网”,是一个值得重视的社会现象。

为什么社会经验丰富的老人,不仅养成了网瘾,还特别容易上当受骗、被有害信息蒙蔽?究其原因,就像心理专家分析网瘾少年所说,沉迷虚拟空间的人往往是因为在现实生活中无法体现人生价值,且因为缺乏陪伴从而陷入了巨大的孤独。老人,尤其是空巢老人不仅需要陪伴和关爱,也需要在网络时代的存在感,更乐于显示自己的力量。

老年人身体技能下降,一旦染上网瘾,长期看手机给视力、骨骼肌肉造成的伤害相比年轻人更大。解决老年网瘾,除了传统的老年大学等社区机构要发力之外,各类APP在推出适老版本的同时,也要针对老年人加入反



网瘾设置和提示。当然,根子还是在于子女要更多地陪伴和关心老人,不仅要教会他们上网,帮助他们识别有害信息,还要引导他们学会下线,在现实生活中找到乐趣。

世相浅见

1.“六一”儿童节将至,“宠娃大军”们又准备为孩子精心挑选礼物,线下实体商场、线上购物平台也为儿童节促销开始预热。儿童玩具不断推陈出新,其艳丽的色彩、新奇的功能、炫目的视觉体验令孩子们着迷,但部分玩具的安全性也令人担忧。自2008年以来,我国相关部门召回儿童用品1189次,占消费品总召回次数的49.6%,涉及数量接近600万件。

点评:儿童节是玩具消费旺季,很多父母或亲友都会给儿童买各类玩具礼物。然而,一些网红玩具却成为“伤娃玩具”,要么含有有毒有害物质,要么存在安全隐患。在此节前后对网红玩具进行重点关注、警示或监管符合市场规律和监管规律,固然有其必要性,但排除网红玩具的健康安全隐患不能止于重点整治。在平时,各项监督机制也应保持均匀的责任输出,应该有长远的治理规划和行动,这样才能取得更好的治理效果,才能为消费者创造健康、安全、放心的消费环境。

2.加班、出差时请职业伴宠师上门照顾宠物,请专人陪孩子上补习班、陪护老人,部分年轻人健身运动时也要下单“陪练”服务……当前,“陪伴业态”越来越多地进入人们的日常生活,应用场景日渐丰富。

点评:“陪伴业态”的兴起,是基于当下快节奏生活的现实需要。无论是生活中分身乏术带来的不便,还是心理上偶尔的孤独感,都需要有专人来辅助纾解。陪伴类服务的优势在于灵活性。以陪伴老人为例,相较雇用专职保姆的传统方式,新兴的陪伴类岗位大多可以临时、短期雇用,更能满足用户不时之需,而且此类服务的成本也容易被消费者接受。当前,“陪伴业态”仍处于发展初期,在管理和服务上都有待完善。“陪伴业态”要持续健康发展,离不开有关部门加强监管和引导,也离不开行业自觉。加强行业规范,围绕更好满足消费者需求提高服务质量,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,更好地为人民群众创造美好生活。

3.一个旧厂区,能做什么?在宁波象山,旧厂区改造而成的中国海洋渔文化馆前不久正式开馆。立柱、铁门、输冰桥原样呈现,商铺内渔绳、渔具一应俱全,增强现实技术、裸眼3D技术大量运用……中国海洋渔文化馆再现渔家街区场景,展现丰富的海洋渔文化,也呈现出工业遗存的别样精彩。

点评:工业遗存既是城市的独特风貌,也是文化遗产的重要组成部分。工业遗存的独特之处,在于其鲜明的“工业风”,也在其蕴含的技术价值和人文气息。因此,擦亮尘封的遗产,并不是简单翻新,也不能停留在吸引游客“到此一游”。各地要在创造性规划和保护性开发上下功夫,同时挖掘精神文化内涵,因地制宜激活产业潜力,既展现外在风貌、又“唤醒”内在价值,让工业遗存由内而外焕发促进高质量发展的新活力。

综合新华网、人民网

今日论坛

家庭作业既要减负也要提质

■张博令

一段时间以来,“家庭作业”成为“家长作业”的现象引起了很多讨论。有的学校,一些老师会在微信群要求家长批改学生作业;还有布置的作业学生单独无法完成,需要家长配合共同完成,成了变相的“家长作业”。如何让家庭作业回归育人本位,是一个重要的教育治理问题。

针对个别地方和学校存在的作业数量过多、质量不高、功能异化等问题,前不久,教育部办公厅印发了《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,提出“十条要求”,明确提出不得要求学生自批自改,严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长批改作业,让作业回归到学校育人环节中来。《通知》的出台具有很强的现实针对性,是对变了味的家庭作业的一次纠偏。其有利于减轻学生负担,给家长“松绑”,让作业更好地发挥育人功能。

笔者认为,以家庭作业回归育人功能为契机,还可以从更大层面来思考教育减负与提质的关系,思考家庭和在学校教育上的分工协作。从家庭作业的设计来看,不是不要家庭作业,而是要避免其功能异化。在学生合理减负的同时提升家庭作业的质量,从而切实发挥好作业的育人功能。在厘清家校职责的前提下,实现家庭教育与学校教育深度融合,让家长合理参与孩子的学习、成长,才能为孩子营造良好的教育环境。

总之,对家庭作业控制总量、提高质量,对家庭和学校进行合理分工,才能让家庭作业回归育人本位,学生才能获得更优质的义务教育。