

# 公证服务优化升级,将给你我带来哪些实惠?

房产过户手续需要委托他人办理、结婚登记前需要进行财产约定、签订合同需要进一步确认法律效力……公证作为一项重要的预防性法律制度,正在我们的日常生活中发挥着越来越重要的作用。

司法部统计数据显示,截至2020年底,全国共有公证员1.3万余人、公证机构2900余家,为人民群众创业办事提供各类公证服务。

为进一步深化“放管服”改革、激发市场主体活力,日前召开的国务院常务会议从材料提交、事项办理和强化监管三方面,对优化公证服务作出部署,更好地便企惠民。

## 证明材料更少了

在公证材料提交环节,国务院常务会议明确,要精简公证证明材料,年底前普遍实行证明材料清单制度、一次性告知制度。

去年底,国办印发《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》,要求在法律服务、户籍管理、资格考试等与企业和群众生产生活密切相关的领域推行证明事项告知承诺制。

几年前,四川省泸州市居民张建的公公去世,留下了一处房产。然而因为几份证明材料遗失,房屋继承被卡在了公证环节。证明事项告知承诺制推行后,在公证员深入了解核实的基础上,张建用签署承诺书代替提供证明材料,顺利办妥了房屋过户所需的公证手续。

国务院常务会议指出,凡能通过个人有效证照证明或部门间信息共享核验的证明材料,不得让当事人重复提供。对与企业和群众生产生活密切相关、使用频次较高的公证证明事项探索实行告知承诺制。

“全面推行公证证明材料清单管理等

制度,既能合理规范证明事项、减轻当事人举证负担,又能防范公证机构承担为不真实、不合法的证明事项出具公证书的可能风险。”司法部公共法律服务管理局有关负责人说。

记者了解到,司法部正推动与法院、民政、自然资源等部门建立信息互联互通,推动完善公证与不动产登记领域信息查询共享机制,为群众减少证明负担。

## 便民措施更多了

办个公证得专门回老家办手续,一次办不完还得来回奔波好几趟……针对公证办理过程中群众反映强烈的问题,国务院常务会议提出了诸多便民改革措施。

比如,推动更多公证事项“全省通办”,梳理高频公证服务事项实行全流程在线办理、“一网通办”。为中小微企业开设公证“绿色通道”,对扩大融资、资金周转等事项实行“一对一”服务。

司法部公共法律服务管理局有关负责人表示,司法部于2017年启动办理公证“最多跑一次”试点改革,并于次年全面推行,要求各地进一步扩大“最多跑一次”服务事项范围,大力简化办事环节、优化办证流程。

目前,微信小程序已上线“全国公证处地图”,当事人登录手机微信就能查找公证机构、公证服务信息公示、在线申办导引、公证服务评价等。其中,“在线申办导引”将全国开通在线申办的近1300个公证机构对外服务链接信息进行汇聚,方便当事人办理业务。

记者了解到,司法部将全面总结评估2018年以来放宽公证执业区域后的实施效果,按照分类推进、分步实施的原



则,制定放宽省级以下(含省级)公证业务执业区域限制的指导意见,努力推动更多公证事项“全省通办”。

## 监督管理更严了

值得注意的是,国务院常务会议特别强调,要整治公证违规收费和“门难进、事难办、态度差”等问题,依法查处公证造假,惩处违法违规执业行为。

据悉,近年来,司法部在公证法基础上,不断建章立制完善公证监管制度。比如,去年10月修正的《公证程序规则》规定,公证机构应当建立、健全公证业务管理制度和公证质量管理制度,对公证员的执业行为进行监督;对存在违法违规行为的公证机构和公证员,司法行政机关和行业

协会依据相关规定作出行政处罚和行业惩戒,并在司法部官网及全国公证行业管理信息系统进行通报、面向社会公示。

此外,司法部还针对公证员队伍出台一系列规定,加强公证员考核工作、加强公证行业惩戒工作、健全完善行政处罚和行业惩戒衔接机制等,严格落实公证法向有过错的公证员个人追偿的规定,规范公证机构和公证员执业行为。

“下一步,我们一方面将研究制定相关办法、修订相关规则,加强执业监管监督,严肃查处违法违规行;另一方面,将下大力气推动体制改革、机制创新以激发活力,激发公证机构和公证员内生动力,双管齐下、全面提升公证服务质量和人民群众满意度,提高公证行业公信力。”司法部公共法律服务管理局有关负责人说。 据新华社



涉嫌虚假宣传,侵害消费者权益

## 对“炒作式”直播带货说“不!”

网络直播营销近年来已成为电商新业态。但火爆的直播带货背后也暗藏不少问题:虚构交易、造假炒作、利用各种套路欺骗和误导消费者。如何整治直播带货中的炒作行为,规范网络市场秩序、促进新业态健康有序发展,成为人们关心的话题。

### “卖惨带货”套路多

“工厂倒闭,限时清仓”“家中破产,甩货抵债”“孩子为生病的奶奶筹钱,低价出售苹果”……点开不同的直播平台,常能看到各种跌宕起伏的故事。这些直播或是打着送福利、超低价的噱头吸引关注,或是通过编造家庭矛盾、情感纠纷博取同情,最终目的都是诱导消费者购买直播间的商品。

“直播带货正是风口,竞争特别激烈。除头部主播外,其他小主播要增加销售额,就会想出各种办法吸引用户。”北京一家文化工作室接了不少为直播带货写剧本的订单。该工作室的人员告诉记者,剧本定价依据直播平台、主播人数、售卖产品等而定,从几十元到几百元都有,“编剧和演员我们都可以提供”。

同时,该工作人员也坦言,为吸引观众眼球,剧本中常有对商品夸大介绍、对价格虚假宣传的台词。比如先将商品原价抬高,再假装以折后价销售;制造秒杀,反复强调

“错过这个时间点折扣就没有了”以刺激购买等。

这类欺骗、炒作的直播销售显然扰乱了正常市场秩序。浙江省公共政策研究院研究员高艳东认为,卖惨、演戏炒作式带货涉及虚假宣传,违反《广告法》有关规定,情节严重的还会构成虚假广告罪。

要遏制直播带货中存在的种种炒作行为,直播平台需要承担起相应责任。业内人士认为:“直播中的卖惨炒作带有欺骗性质,违背直播行为规范,影响商家形象,会造成严重违规的后果。平台应持续加大对此类违规行为的打击力度。”

为此,多个短视频平台发布通知,打击治理“卖惨带货”、演戏炒作卖货等违规行为。抖音安全中心日前发布《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》,主动揭露了一些主播的违规行为,包括以“调解感情纠纷”为名的“卖惨式”带货、编造离奇剧情博关注带货、利用同情心

“套路”带货等。据悉,抖音平台已处理相关违规直播间446个,封禁违规账号33个,包括10个粉丝量超过百万的主播。快手平台也曾发布“剧本、演戏炒作卖货”专项治理违规公告。对于这类炒作卖货主播,快手进行了相应处罚。

### 多方合力严监管

除“炒作式”直播带货外,网络直播销售还存在种种乱象。“本来以为在直播间买货更便宜,没想到被套路了。”最近,陈女士在某直播平台下单了3盒面膜,“看着主播现场和厂商连线,直接砍价,从原价498元不断降到158元,我以为赶上了难得的促销,立刻就买了。”可收到货后,冷静下来的陈女士在其他购物网站上一查,才发现这款面膜日常售价就是50多元一盒,在直播间下单并没有享受什么优惠。

为加强整治,相关部门不断完善相关法律法规。去年7月,中国广告协会发布的《网络直播营销行为规范》正式实施,这是

国内第一个专门关于网络视频营销活动的自律规范。去年11月,国家市场监管总局和国家广播电视总局分别发布了《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》和《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》,进一步严格规范网络直播营销行为。

今年5月25日起,国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监管总局、国家广播电视总局等7部门联合发布的《网络直播营销管理办法(试行)》将施行。专家表示,这对规范网络市场秩序、维护消费者合法权益、促进新业态健康有序发展具有重要现实意义。“一方面针对网络直播营销中的‘人、货、场’,将‘台前幕后’各类主体、‘线上线下’各项要素纳入监管范围;另一方面明确细化直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等参与主体的各自权责边界,进一步压实各方主体责任。”

据人民网