

“互联网+”成为大众旅游新场景、智慧旅游新动能

中国在线旅游消费总额已达万亿

在线预约门票,扫码即可进入景区;用上景区智能导览,游玩路线大大优化;沉浸式酷炫玩法,刷新你的旅游体验……近年来,5G、大数据、人工智能、虚拟现实等高科技在旅游行业深入应用。中国旅游研究院等发布的《全国“互联网+旅游”发展报告(2021)》显示,“互联网+”已成为大众旅游新场景、智慧旅游新动能,中国在线旅游消费总额已达万亿元。“十四五”规划纲要提出,深入发展大众旅游、智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验。专家认为,以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游正迎来新的发展机遇。

“码”上知晓:旅游攻略轻松掌握

“5年前我来北京旅游,当时许多景区的售票处都有排着长队的游客。今年再来,去故宫、颐和园等我都先在网上预约,然后扫码入园,排队时间大大减少,游览畅通多了。”来自广西的游客黄先生对北京旅游新体验连连点赞,“在景区还能享受在线导览讲解服务,既方便又有新意。比如用颐和园公众号,可以听西堤、南湖岛、文昌院、谐趣园等景点的语音讲解,如果想深入了解‘东宫门的牌匾里藏着什么秘密’‘十七孔桥的观景方法’,可以通过‘颐起听’语音导览产品了解精彩生动的细节。”

今年“五一”期间,文旅部要求各地景区景点实施门票预约制度,引导游客分批进场、错峰游览,将流量管控关口前置。为兼顾疫情防控和游客体验,旅游景点“预约制”正加速普及。陕西师范大学旅游系主任白凯接受采访时说,“预约制”使旅游目的地接待工作更加有序平稳开展,使游客的出行规划更加科学合理,可以有效优化旅游品质。

借助大数据平台,实时监测预约数量、日接待量、瞬时承载量等已成景区常态。例如,江苏南京珍珠泉风景区通过闸机、客流监测探头,实时掌握在园游客数据,确保景区安全有序。为了避免过多的游客在同一个景点聚集,浙江缙云仙都风景区信息中心通过400个摄像头进行人流密度探测。游客通过景区官方公众号,可以实时获取定位,根据自身需求规划游览路线。

“目前,智慧旅游发展最好的是大数据对人流的分析和研判应用。”中国社会科学院研究员戴学锋认为,通过对行动轨迹、消费倾向、服务喜好等细分数据的分析,可以丰富产品体系、精确匹配服务,助力景区管理、旅游营销和公共服务等。如

贵州推出全域智慧旅游平台——一码游贵州,利用大数据、5G直播、新零售、区块链等技术,将旅游资讯、产品服务进行多维度的传播。据悉,截至目前,“一码游贵州”已收录贵州省数百家A级景区、酒店、文化场馆、餐饮、精品路线、攻略指南等信息数据。

“云”游四方:新兴科技大展身手

从线上预约到“一码游一地”,从线上消费到网络营销,“互联网+旅游”为游客提供了多元化体验和服务。近年来,福建省平潭“蓝眼泪”景观在社交平台、短视频平台上走红。据悉,平潭联合驴妈妈、梨视频、去哪儿等平台,多次推出“追泪”直播等活动。“通过直播的方式,我们现场向观众演示如何花式‘追泪’,重点聚焦游客体验,加深平潭旅游记忆点,提升平潭旅游好评度、回头率。”平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人说,直播活动观看人次累计超2亿,300余万人参与话题互动。此外,平潭还依托百度地图推出“智慧追泪”系统,利用大数据等技术,将“蓝眼泪”景观播报与旅游出行服务相结合,打造集吃、住、行、游、娱为一体的智慧旅游景区。

专家表示,通过直播技术,发挥线上交流互动、引客聚客、精准推送等优势,可以引导线上用户转化为实地体验,线下消费。在直播经济带动下,各大旅游企业、旅游景区、旅游达人等纷纷开展网红直播营销业务。据悉,2020年微博旅游直播开播超过4万场次,微博旅游直播观看量超过20亿人次。

“游客在旅游过程中,一个是便利化的需求,另一个是差异化的体验,旅游需要跟数字化结合,来提供不一样的产品。数字化可以优化游客的体验感受。”中南财经政法大学数字经济研究



图为位于梁平百里竹海旅游度假区腹地的重庆梁平区竹山镇猎神村,该村是重庆市乡村振兴市级综合试验示范村、重庆市智慧旅游乡村示范村。

院执行院长盘和林接受采访时说,数字技术助力文旅融合,可以将特色文化打造为更加智慧化、年轻化的文化生态,突破旅游在时间和空间上的限制,形成更多有创新性的文旅延伸场景。

在光影的奇妙变幻中,邂逅冰川时代的动物朋友——河南银基国际旅游度假区的沉浸式全息投影互动餐厅内,文旅创意与数字科技碰撞出的新体验令人叫好。据悉,该度假区还引进无人机编队表演、VR沉浸式体验、数字多媒体娱乐馆、全息投影“生命之树”等,受到不少游客的喜爱。

抓住根本:提升游客满意度是关键

为助力旅游景区加快数字化转型,推动旅游产业高质量发展,一系列针对性举措正频频落地。2020年11月30日,文旅部、国家发改委等十部门联合印发的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出到2022年,建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市;到2025年,国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。今年3月22日,国家发改委、中央网信办发布的《加快培育新型消费实施方案》指出,加快文化产业和旅游产业数字化转型,制定智慧旅游景区建设指南等。

加快推进智慧旅游具体分几步走?据文旅部相关负责人介绍,“十四五”时期,中国将分三块内容加快推进智慧旅游建设:一是推进智慧旅游景区建设。推动实现国有旅游景区于2021年底前全部提供在线预约预订服务;二是规范引导智慧旅游公共服务平台建设发展。在为老年人等特殊群体保留线下服务的基础上,开发专门的应用程序和界面,优化使用体验;三是培育新业态新模式。通过推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,让文化和旅游资源借助数字技术“活起来”,培育云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态,打造沉浸式旅游体验新场景。

随着国家对“互联网+旅游”支持力度进一步加大,未来中国旅游的数字化发展将加快提速。“目前,中国旅游产业面临智慧化转型升级的巨大机会。”携程集团首席执行官孙洁认为,智慧景区、智慧酒店、数字化建设、网约导游等,都会成为未来旅游行业发展的着力点。

也有业内人士指出,近年来,不少景区的智能化水平有所提升,但一定程度上还存在“重建设、轻运营”“重技术、轻应用”“重面子、轻实效”等问题。推动智慧旅游不是为了让旅游目的地看起来更有科技感,而是要提升游客的舒适度、满意度,推动旅游服务提质升级。“从业者在推进智慧旅游过程中不能忘记这个初衷。”有专家表示。

据人民网

云南因震受损高速公路和国省干线公路已全部抢通

记者23日从交通运输部获悉,交通运输部派出的现场工作组已于22日晚分别抵达云南漾濞县、青海玛多县震中,并立即开展公路抢通保通、物资运输保障等工作。目前,云南境内因地震受损的高速公路和国省干线公路已全部抢通。

截至23日11时,青海境内G0613西丽高速公路共玉段坍塌的野马滩1号大桥、野马滩2号大桥,车辆可经并行的G214线通行,S219省道花吉线坍塌的昌马河大桥预计23日晚抢通便道,其他路段已全部抢通。

截至发稿前,云南省交通运输部门已投入应急保障人员近1500

人次,紧急调配236辆客货车开展运输保障;青海省交通运输部门已投入应急保障人员1800余人次,抽调13辆普通货运牵引半挂车和1辆大型冷藏运输车运送帐篷1230顶、棉衣裤2700套、综合救援物资3.1万余套。

交通运输部有关负责人表示,接下来将持续巩固抢通保通成果,制定完善方案,随断随抢、随抢随通;严保抢通保通现场作业安全,加强隐患排查,防止发生次生灾;深入排查灾情,摸清并消除安全隐患,科学评估施策,远近结合,做好衔接,为恢复重建打好基础。

据新华社

湖南出台医疗服务价格动态调整机制

记者23日从湖南省医疗保障局获悉,湖南《关于建立医疗服务价格动态调整机制的实施意见》已正式印发,将进一步调整优化医疗费用结构,理顺医疗服务比价关系。

意见明确,湖南将主要从以下四个基本原则动态调整医疗服务价格:一是坚持“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”的原则;二是坚持医疗、医药、医保“三医联动”的原则;三是坚持“合理补偿成本,平衡经济发展水平,兼顾居民和基本医疗保障承受能力”的原则;四是坚持省、市、县、乡和不同等级医疗机构之间合理价格比差的原则。

动态调整机制的启动条件原则上需满足下列条件之一:门诊病人次均医药费用、住院病人次均医药费用年度连续下降的;医疗收入年增长率低于国内生产总值增长率

的;薪酬或社保政策出现较大幅度调整对医疗成本影响较大的。值得注意的是,国家医改政策规定的重大医疗服务价格调整,属于专项调整的范围,可不受上述条件的约束。

同时,有以下情况的地区不得上调医疗服务价格:上年度医药总费用增幅高于10%;上年度门诊病人次均医药费用、住院病人次均医药费用增幅超过预期;上年度居民消费价格指数涨幅超过预期调控目标;区域内医保基金上年度亏损或累计结余可支付月数低于3个月;区域内发生重大灾害、重大公共卫生事件等不宜调整医疗服务价格的其他情形。

意见在建立动态调整机制方面,也规范了定期开展调价评估、合理测算调价空间、优化选择调价项目、科学制定调价方案、开展模拟测算等措施。

据新华社