

代言时冲在前头 出事后躲在最后——

明星违法代言虚假广告乱象何时休？

上海警方最近披露申城首例“套路加盟”合同诈骗案，相关品牌代言人马伊琍被推上舆论风口浪尖。近年来，从货不对版到夸大宣传，再到造成受众难以挽回的经济财产损失，明星违法代言虚假广告乱象被广泛关注。专家表示，明星代言虚假广告不仅有违社会公德，更涉嫌触犯相关法律。但在司法实践中，仍然面临“明知或应知”举证责任难等问题。

“一纸道歉”难以承载被频频辜负的信任

根据上海警方披露的“套路加盟”相关案情，犯罪嫌疑人通过收购或注册“茶芝兰”等50余个奶茶品牌，以虚假宣传对外推销加盟服务，伺机实施合同诈骗。目前，这一案件抓获犯罪嫌疑人90余名，涉案金额逾7亿元。随后，作为“茶芝兰”品牌代言人的马伊琍，通过其个人及工作室社交网络平台发表致歉声明，并向受骗消费者、加盟商致以歉意。

记者采访发现，基于明星公众人物的特殊身份，其代言的虚假广告，社会危害性往往要大于一般的虚假广告。

今年68岁的上海市民周先生对记者说，此前，他曾在某P2P平台投资38万多元，但该平台爆雷后，投资款项血本无归。他表示，尽管此前对投资风险也多有疑虑，但看到某知名人物代言这一平台，再加上8%的年化收益率让他最终选择投资。

但在产品“翻车”后，被消费者信任的代言人却很难被追究责任。近期，网红燕窝品牌小仙炖被北京市朝阳区市监局处以20万元的行政处罚，并“责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响”。但在小仙炖官方网站，仍有明星为其站台，并称，“我吃小仙炖很长时间了，一直都很喜欢……所以我决定投资它，我也愿意将这款好产品推荐给大家。”

“代言时诱惑太高，出事后代价太小。”有网友在社交平台评论称，“明星‘任性’代言的代价，最终是由普通消费



者买单，实在不该。”

“代言”变“投资”、出事就道歉，明星代言“翻车”怪相多

——明星代言频频“翻车”的高发地带，仍有后继者在此频频“上车”。纵观近些年明星代言翻车现象，保健品属于高发领域，但部分公众人物却“前赴后继”。某知名相声演员代言的天元牌亚克口服液、澳鲨宝胶囊等十多款保健品广告均违法。另一位相声演员代言的“藏秘排油茶”因涉嫌夸大功效、欺诈消费者而被媒体曝光。

保健品之所以成为明星虚假代言高发领域，上海市民周先生分析说，庞大的老年群体让“银发经济”市场需求旺盛。“像我父亲一个月有7000多元退休金，对健康也很关注，看到明星代言的保健品，尤其是他们喜欢的‘老牌明星’代言，自然就多了一份信任，也有了购买的冲动。”

——从“代言人”到“投资人”，商家从“收割”消费者升级到加盟商。记者梳理发现，近些年，更多明星不再

以代言人身份为商家和产品站台，而更多以“首席体验官”“首席产品官”“产品投资人”等身份活跃于部分商家的官方网站和电商平台，在规避相关风险的同时，以更大的诱惑力吸引加盟商的进入。

上述小仙炖品牌官方网站就宣称，其明星用户、投资人就包括章子怡、陈数、吴晓波等。近年来也涌现出不少主打明星投资人概念的火锅品牌、奶茶品牌，有业内人士指出，用“明星投资人”概念的最终目的，“赚的就是加盟商的加盟费，这可比卖一杯奶茶、做一桌火锅‘回血’快得多”。

——代言时冲在前头，出事后躲在最后。有网友调侃说，明星代言翻车后，“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程。“最近，一些朋友在使用‘爱钱进’产品时遇到问题，我对此感到十分痛心！”2020年7月，知名主持人汪涵代言的“爱钱进”平台出现兑付困难，事发后，汪涵选择道歉，并表示“跟进此事”“为妥善解决此事尽自己的力量”。在“茶芝兰事件”中，马伊琍工作室发布的致歉声明也表示，“茶芝兰品牌目前正在接受进一步调查，马伊琍女士已与该品牌解

约。”有网友质问：“品牌好时，代言人和企业赚得盆满钵满；品牌出了问题，代言人又想独善其身？”

代言不是“一锤子买卖”，公众人物还需慎之又慎

法律界人士认为，明星代言并非拿钱刷脸的“一锤子买卖”，而应事前详尽调查风险因素、事中及时跟进产品问题。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，明星代言“翻车”，需要加大执法力度，“按照相关规定，关系消费者生命健康的商品或服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。”

对于明星及公众人物来说，应当遵守广告法等法律法规，不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务做推荐、证明，不得明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明。接受代言前，应当查验所代言机构是否具有合法资质，所代言产品和服务是否内容真实、符合监管要求。

同济大学法学院助理教授徐文海认为，我们不能过度追责，但也不能纵容明星完全不承担代言“翻车”的后果。“特别是对于明星来说，背后基本上都有一个团队，代言前对品牌背景、工商处罚相关信息、涉诉情况等进行调查难度并不大，代言‘翻车’后若以‘不懂法’‘不清楚’来逃避责任显然是说不过去的。”

徐文海表示，现实中对于明星代言“翻车”是否有连带责任确实存在认定难问题，比如如何界定明星尽到了事前注意义务，又或是如何判定明星不存在明知广告存在虚假成分还去代言的主观恶意等。对此，他建议，一是可以参考环境侵权、劳动纠纷、医疗纠纷等案件的举证责任倒置，一旦代言产品出现问题，可以要求明星举证证明自己履行了注意义务；二是行业协会、行业规范以及市场本身也能发挥重要作用，倒逼明星更加审慎地对待自己的代言行为。

据新华社

我国自主设计建造最大海上原油生产平台安装完成

陆丰14-4中心平台稳立于南海

记者19日从中国海洋石油集团有限公司获悉，我国自主设计、建造的最大海上原油生产平台——陆丰14-4中心平台，在南海东部海域顺利完成浮托安装，标志着我国大型海洋油气装备建造和安装能力得到进一步提升。

据中国海油有关负责人介绍，陆丰14-4中心平台采用一体化模式建造，各功能模块在陆地“搭积木”式地完成拼接，海上安装两天后就能满足人员居住条件。平台预计2021年底投产，将为粤港澳大湾区提供更多油气资源。

陆丰14-4中心平台由上部组块和导管架两

部分组成，矗立在145米水深的大海上，总高度达218米，相当于70层楼高，总重量近3万吨。浮托安装对海况条件要求极高，项目团队克服了作业窗口期短、施工风险高、现场海况多变等挑战，通过组织风险分析、开展浮托仿真模拟演练、过程实时监测等多种保障措施，确保了浮托安装作业顺利完成。

据悉，经过10多年技术创新和突破，我国已经相继攻克了常规高位浮托等多种浮托安装技术难题，具备了全天候、全海域浮托技术和施工能力，掌握的浮托安装种类数量、作业难度和技术复杂性等均位居世界前列。

据新华社

国家航天局发布祝融号火星车拍摄影像

5月19日，国家航天局发布我国首次火星探测任务天问一号探测器着陆过程两器分离和着陆后火星车拍摄的影像。图像中，着陆平台驶离坡道以及祝融号火星车太阳翼、天线等机构展开正常到位。

由火星车前避障相机正对火星车前进方向拍摄的图片显示，着陆平台驶离坡道机构展开正常，前进方向地形清晰。为获知火星车前进方向更大范围的地形信息，避障相机采用大广角镜头，在广角镜头畸变的影响下，远处地平线形成一条弧线。

由火星车导航相机镜头指向火星车尾部拍摄的

图片显示，火星车太阳翼、天线展开正常到位，火星表面纹理清晰，地貌信息丰富。

5月15日，天问一号任务着陆巡视器成功软着陆于火星乌托邦平原南部预选着陆区后，火星车建立了对地通信。5月17日，环绕器实施第四次近火制动，进入中继通信轨道，为火星车建立稳定的中继通信链路，陆续传回图像数据。

目前，火星车正在开展驶离着陆平台的准备工作，将择机驶上火星表面，开始巡视探测。

据新华社

发改委：着力优化民营经济发展环境

加快推动混改试点落地

记者获悉，在18日召开的5月例行新闻发布会上，国家发改委政策研究室主任、新闻发言人金贤东表示，将进一步强化政策措施，优化民营经济发展环境。他指出，将完善混改政策，加快推动混改试点落地，拓宽民营企业投资空间。同时，持续支持市场化法治化债转股，破解民营企业融资难题。

民营经济是我国经济的重要组成部分，持续优化民营经济发展环境，激发民营企业活力和创造力，对加快构建新发展格局意义重大。金贤东表示，国家发改委将强化政策实施，使支持民营企业改革发展各项任务落到实处，营造更好发展环境支持民营企业改革发展。

具体来看，将拓宽民营企业投资空间。一是进一步完善支持社会资本参与政策，用好向民间资本推介项目长

效机制。二是规范有序推广政府和社会资本合作（PPP）模式，发挥政府资金引导带动作用，吸引民间资本参与市政、交通、生态环境、社会事业等补短板领域建设。三是进一步完善混改政策，加快推动混改试点落地，以更大力度支持民营企业参与混合所有制改革。四是深入落实交通基础设施、环保、鲜活农产品流通等领域支持民营企业发展的具体举措，着力降低民营企业市场准入门槛。

同时，将加大民营企业融资支持力度。持续支持民营企业市场化法治化债转股，帮助民营企业渡过难关；进一步支持民营企业发行债券，加大“信易贷”模式推广力度，着力破解民营企业融资难题；稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金（RE-ITs）试点，有效盘活基础设施存量资产，吸引各类资金参与，形成存量资产和新增投资的良性循环。

据新华社