

→ 察者看台

东京奥运会：在伴随麻烦解决麻烦中临近

■周卫国

5月16日,中国乒乓球协会公布东京奥运会参赛名单,派出“三老带五新”的组合,按照“优中选优、强中选强”原则,马龙、陈梦领衔单打阵容,樊振东、许昕、刘诗雯、孙颖莎等在列。这一阵容让国人对东京奥运赛场的乒乓军团充满期待。而5月14日,中国男篮也公布了备战东京奥运会落选赛集训名单,其中易建联的伤愈回归最为瞩目,给6月29日参加奥运落选赛的中国队增添了信心。

自5月份以来,日本东京奥运会组委会先后组织了排球、田径、跳水等系列测试比赛。中国女排3比0战胜日本女排,成为女排唯一一场测试赛的胜者。奥运测试赛的举行,喻示着东京奥运会临近。正所谓好事多磨。随着7月23日东京奥运会开幕式日益临近,日本面临解决的麻烦还有不少、不小。

梳理日本政府和奥运组委会面临的麻烦,有以下几类:一是新冠疫情。5月13日,日本全国新增新冠肺炎确诊病例6876例,死亡病例101例,确诊病例数居高不下,疫情持续

恶化。14日,日本政府决定将北海道、冈山县、广岛县纳入紧急状态实施范围,紧急状态扩大到9个都道府县。

二是支持率下降,反对声高起。共同社在东京奥运会倒计时100天进行过一次民意调查,结果超过70%的受访者认为“东京奥运会应当取消或者再次推迟”。日本律师兼政治活动家宇都宫健儿发起的“取消东京奥运会”的请愿书,收集到超过35万个签名。去年3月奥运会被推迟后,日本民众对奥运会的支持率一直很低。

三是海外观众被拒绝。3月20日晚,东京奥运会和残奥会组织委员会、日本政府、东京都、国际奥委会、国际残奥委会代表在举行了五方磋商后正式宣布:东京奥运会及残奥会将不接待国外观众。东京奥组委开始对90万张海外门票进行退票。同时,也在研究“疫情严重情况下,限制日本国内观众入场,奥运比赛空场举行”的可能性。

四是巨大投入难以消化。根据测算,日本为了举办东京奥运会,至少已花费了262亿美元。原本视奥运会为重振日本经济的契机,无奈却空前波折。延期已是损失巨大,如果取消,各

种场馆设施投入将打水漂,后面的奥运会广告商、赞助商等天价违约合同纠纷更是难免。这样的损失,日本难以估量,无法承受。

其实,受损最重的还有运动员,四年一次的奥运盛会,很多运动员苦练四年只为这一次。如果取消,可能抱憾终身。疫情之下,东京输不起,运动员更加输不起。

东京奥运会在疫情之下,伴着麻烦准备前行。虽然民间反对呼声强烈,但国际奥委会和日本官方立场坚决。国际奥委会东京奥运会协调委员会主席约翰·科茨近日称,东京奥运会将如期举行,他对此毫不怀疑。日本首相菅义伟14日表示:“借助严格的防疫措施,完全有可能举办一届安心安全的奥运会”,不断重申如期举办奥运会的决心。

7月23日,东京奥运会能否如期开幕,一切有待各方共同努力。毕竟,全球疫情笼罩威胁下,举办一届特别的东京奥运会、残奥会,一定会向世界传递“更高更快更强”奥运精神和“团结拼搏、超越自我”的体育精神,给人们带来战胜疫情的勇气与力量,光明与希望。

→ 新闻漫话

反浪费首张“罚单”是面镜子

■吴 玲

宴会产生温室效应,也严重破坏了自然环境。

中学食堂浪费被开首张罚单是面镜子,具有示范警示意义。伟人曾经说过,贪污和浪费是极大的犯罪。由于浪费不犯法,即使是受到谴责,也没人理会,这就导致浪费现象的恶性循环。现如今,我们有了《反食品浪费法》的“尚方宝剑”,可以名正言顺地向食物浪费说不!我们一方面要在全社会大力提倡“节约光荣,浪费可耻”的社会氛围,珍惜“盘中餐”,念好“节约经”。一方面依法向“舌尖上的浪费”说不!对于食物浪费实行零容忍,应按照新近颁布的《反食品浪费法》,对于浪费食物现象依法予以一定处罚,提高违法成本,让其吃不了兜着走。

物的商家发出的首张“罚单”。

“蔬菜菜叶有虫眼或稍微泛黄,能吃却全被当垃圾扔掉。”执法人员说,桂林某中学食堂存在蔬菜过度挑选问题,许多不需要丢弃的瑕疵食品原料一律丢弃处理。这一首张罚单开得好!是向“舌尖上的浪费”亮剑的动真格。令人

拍手叫好!

我国每年餐桌浪费食物价值高达2000亿元。成由勤俭败由奢,浪费食物不说是犯罪也是一种不好的恶习。浪费食物不但造成了巨大的经济浪费,而且处理食品垃圾所释放出的甲



学校食堂的蔬菜有虫眼、不好看就要扔掉?近日,桂林市市场监管局向一所中学食堂发出《责令改正通知书》,并对当事人进行约谈。记者获悉,这是《中华人民共和国反食品浪费法》实施以来,广西向浪费食

→ 有话就说

多方联动才能事半功倍

■王井怀

对残障人士的关怀程度,可以体现一座城市的温度。

但就在5月16日第31个全国助残日,不少饱受出行之苦的残障人士反映,大街上的无障碍设施很难找,让他们走了不少冤枉路,希望尽快上线覆盖全国、更加精准、及时更新的无障碍地图。

近年来我国城市发展迅速,无障碍设施也不断完善,不过仍有不少缺憾。日前,记者亲身体验无障碍出行发现,有地铁站四个进出口只有一个有无障碍电梯,而且有的无障碍电梯“虽设而常关”,有些无障碍设施连普通人都很难找到。

据报道,早在2017年,某出行软件便在北京上线了“无障碍设施

上报”功能,意在打造更方便的残疾人出行服务。但记者亲身体验并咨询业内人士发现,4年过去了,无障碍设施查询仍然局限在少数大城市,而且数据不全、数据滞后现象比较严重。

从技术上说,全国大范围推广无障碍地图并不困难。但从现实来看还面临不少难题:一是研发需要大量资金投入,且查找无障碍设施不像查找宾馆、酒店、KTV那样能赚钱,资本市场不感兴趣;二是各城市全凭残障人士上报无障碍设施,效率太低,进展缓慢。

关爱残障人士出行,是全社会的责任。近年来,各地政府部门都在推动



智慧城市建设,不妨也将残障人士的出行考虑进来。正如一位专家所言,“无障碍地图”的推广,不是哪一家单独可以干好的。残联可以收集残障人士出行需求,住建部门掌握无障碍设施全面信息,互联网公司技术,唯有多方联动才能事半功倍。

世相浅见

1.不久前,由公安部起草的道路交通安全法(修订建议稿)公开征求意见。此次修订建议稿中明确了对“代扣分”行为的惩处。从组织他人实施“代扣分”的组织者,到实际替他人“扣分”的参与者,再到请他人代为销分的实际违法者,均有相应的处罚规定,形成了对相关违法行为的全链条治理。

点评:一些司机通过“代扣分”将“盈余”记分变现,而“非法中介”则借此赚取不义之财。看似各取所需的“共赢”,让少数驾驶者用金钱为交通违法行为开路,势必在日常驾驶行为中更加有恃无恐,给社会增加了交通安全风险,危害不可小觑。此次建议稿中明确了对“代扣分”行为的惩处标准,对参与违法行为中的各方形成震慑,大大提高了违法成本。相信相关法律必将为治理不法行为提供助力,更好保障道路交通安全。

2.人们常说“少年不识愁滋味”。事实上,近些年,由因青少年心理问题引发的悲剧却屡屡刺痛人们的心。一项联合国儿童基金会和世界卫生组织调查报告显示——目前全球12亿的10至19岁青少年群体中,约20%存在心理健康问题。我国的情况也不容乐观,据《中国国民心理健康发展报告(2019-2020)》显示,我国青少年抑郁检出率为24.6%,其中重度抑郁的检出率为7.4%。

点评:呵护青少年身心健康,为孩子医治“心病”,必须要用“心药”。这离不开家庭、学校乃至全社会的高度重视、有效联动、科学引导与及时干预。教育主管部门应通过常态化培训提高心理辅导老师专业素养,在职务级别、工资待遇、履职保障等方面给予相应支持,激活队伍热情,提升工作水平。与此同时,对心理问题的干预不能靠简单机械地填表排查,更需要老师、家长乃至全社会形成合力,让青少年愿意敞开心扉、积极向外寻求帮助,早发现、早介入。惟其如此,才能尽量减少悲剧的发生。

3.夫妻感情不和起诉离婚,法院判决不许离婚,这个不寻常的判例登上热搜引发广泛关注。据报道,该案当事人为江苏镇江一对90后夫妻,双方在夫妻共同财产和共同债务方面没有太大争议,但两人都不愿意抚养年幼的女儿,法官组织多次调解未成功。镇江市扬中市人民法院审理认为,夫妻双方感情已经破裂且均同意离婚,但鉴于二人未能妥善解决孩子的抚育问题,法院一审判决不准予离婚。

点评:法官判决不准许“不养孩子”的夫妻离婚,等于给了他们一个有关确定认领子女抚养权的“离婚冷静期”,让他们有时间思考、协商、解决抚养子女的问题。如果在一段时间过后,夫妻二人再提离婚诉讼,并已私下商量好了子女抚养权的责任归属,那么,法官再作判决就顺理成章了,孩子也能得到一种更和谐、更健康的成长氛围。法官判决不准许“不养孩子”的夫妻离婚,本质上是对离婚的全要素判决,也体现了司法的善意和责任,具有积极意义。

(综合新华网、人民网)

→ 今日论坛

让“反浪费”成新风

■李有理

近日,“临期食品市场规模超百亿”话题引发热议。据报道,过去一年约有200多万用户购买临期食品,其中以年轻人为主,包括90后、大学生、二三线城市上班族等。一盒售价15元的曲奇,作为临期食品打折促销,只要8元就能买到。便宜划算,成为不少年轻人选择临期食品的理由。

现在,越来越多的年轻人加入到购买临期食品的队伍中,临期食品成为他们的新宠。有社交平台上的相关社群中汇聚着4万多名成员,互相安利临期食品的店铺、分享购买经验,不再将其视为抠门、寒酸,反而注入了便宜好物、低碳环保、减少浪费的新风尚。

“用打折的价格,吃到不打折的美味”,选择临期食品是一种不错的节俭生活方式。这背后不仅与反食品浪费的社会大环境相关,也反映出年轻群体消费心理的变化——只要在安全范围内、购买的商品本身符合个人主体需要,“面子”的事可以放一放。

不过,也应当注意到,这种消费风尚对食品安全监管工作也提出了更高要求。因为“临期”和“过期”仅一线之隔,跨过这道线,安全就有可能变成了有害。

总之,安全、合理地利用好临期食品。一方面要加强监管,避免“临期”变“过期”,伤害了消费者的胃和心;另一方面是相关部门应出台相应政策,给予商家相关优惠,让“临期销售”不单单是一种营销行为或针对《反食品浪费法》的合规手段,更能成为全社会节约粮食的共同举措,成为一种新的风尚。