

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
——新时代新作为新篇章

# 中国新能源汽车上演“速度与激情”

中国汽车工业协会最新数据显示,今年1至4月,中国新能源汽车产销量双双超过70万辆,同比分别增长2.6倍和2.5倍。其中,4月中国新能源汽车产销分别完成21.6万辆和20.6万辆,同比增长1.6倍和1.8倍,继续刷新当月历史记录。

新能源汽车包括混合动力汽车、纯电动汽车、氢燃料电池汽车等。中国新能源汽车的发展速度之快,引起外媒广泛关注。有外媒称,中国在新能源汽车领域独领风骚,领跑全球。

## 科技巨头加盟研发

蔚来汽车宣布计划将换电站和充电站网络扩大到中国北方服务欠缺的地区;初创企业小鹏汽车,展示了其激光雷达自动驾驶功能;北汽集团旗下高端品牌极狐联手华为,推出首款轿车阿尔法S……在日前举行的上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海车展”)上,中国厂商推出的众多新能源车型以及发布的一系列新消息,成为外媒关注的焦点。

英国《金融时报》称,这些中国厂商的目标是成为中国最畅销的电动汽车品牌之一。报道援引最新民调结果称,国产品牌在中国年轻消费者中越来越受欢迎,这些消费者更愿意购买国产汽车,而吉利、蔚来和小鹏等行业领先的中国车企正在利用他们的技术,吸引消费者的兴趣。

彭博社指出,电动汽车和智能驾驶技术无疑是上海车展的重要主题,从初创企业到最负盛名的汽车制造商,所有人都在为更清洁的交通投入资金。

不少外媒还注意到,除了车企之外,多家中国科技企业也正大举进军电动汽车领域。

日本《朝日新闻》报道称,由于自动驾驶等新技术研发不断取得进展,中国科技企业纷纷参与到电动汽车的开发中来,电动汽车市场进入大竞争时代。例如,华为公司虽然不生产自有品牌汽车,但展示了自动驾驶平台;百度公司希望通过与浙江吉利控股集团的合作,来生产电动汽车;智能手机巨头小米公司宣布,今后10年将斥资100亿美元,参与电动汽车制造。

《日本时报》直言,中国正成为科技巨头造英雄的第一个真正测试场。从华为到百度,中国各大科技巨头向被视为交通工具未来趋势的电动汽车和自动驾驶领域投资上百亿美元。相比苹果公司等国外科技公司的造车计划,中国科技巨头的行动规模和速度更胜一筹。报道指出,电动汽车行业的吸引力在于,随着传感器和操作系统在汽车上普及,远离了内燃机的汽车变得越来越高科技,更像一台电脑。而自动驾驶技术的广泛前景也引发人们对其应用的无限遐想。

## 庞大市场充满机遇

吸引外媒眼球的,不只有中国的新能源汽车技术,还有充满潜力的广阔市场。

韩媒近日报道称,根据统计数据,3月在中国销售的新能源汽车数



图为4月上海车展上展出的采用氢燃料电池为动力的国产豪华大巴,该车型将在北京2022冬奥会上投入使用。



图为4月上海车展上,观众在参观上汽推出的一款智能电动汽车。

量超过20万辆,占全部汽车销量的比例突破了10%。报道引述业内人士评价称,这与2010年智能手机销量超过手机总销量10%的情况类似,新能源汽车比重超过10%是一个市场转折点,具有重大意义。

德新社报道称,多位专家估测,中国汽车市场今年将有6%或更多的增长,电动汽车的增长将尤为强劲。

《金融时报》指出,过去一年来,电动汽车行业日趋成熟。在这一背景下,中国车企相继推出旨在吸引年轻消费者的新技术、新车型,这也有助于中国实现其目标,即到2025年新能源汽车新车销量达到汽车新车销售

总量的20%左右。

该报指出,如今驱动中国电动汽车市场增长的主要因素,由对小型车的政府补贴逐渐转为消费者希望购买更大、更昂贵的汽车的愿望。3月公布的调查数据显示,在未来半年有购车意向的中国潜在客户中,半数以上的人表示会选择国产品牌。

日益蓬勃发展的中国新能源汽车市场,也吸引越来越多海外企业的目光。

《朝日新闻》报道称,中国是全球最大汽车市场,也是纯电动汽车和混合动力汽车等新能源汽车销量最大的市场。随着中国经济逐渐恢复,各

大车企竞相在上海车展等平台上展示以电动汽车为中心的新款车型,争取中国市场的更多份额。

“世界上增长最快的中国市场充满了新的机遇和挑战。”韩国东亚运动网日前援引现代·起亚汽车集团一名负责人的话称,该集团准备在中国市场实施加大中国本土研发、扩大电动汽车生产线、正式开展氢燃料电池事业、加强品牌形象等四大战略,抢占即将到来的未来汽车时代。

## 中国车企加速“出海”

在全球科技创新加速演进、节能减排呼声日益高涨、应对气候变化迫在眉睫的大背景下,新能源汽车逐渐成为全球汽车市场的大势所趋。除了耕耘国内市场之外,中国新能源汽车也正加速“出海”。

据日媒报道,中国对日本的纯电动汽车出口迅速增长,今年前三月日本从中国进口的纯电动汽车数量为879辆,比去年同期的96辆增长了9倍,进口额增长了48倍,达到29.49亿日元。

“销量超过特斯拉,欧盟境内最畅销、最实惠的电动汽车来了。”《日本经济新闻》报道称,伴随这句广告词,在波罗的海沿岸国家立陶宛的石板路上,开始出现越来越多中国上汽通用五菱生产的一款小型电动汽车。该公司同当地企业开展合作,由五菱提供技术和零件,当地公司进行装配。

报道引述分析人士观点称,中国电动汽车在价格、设计和品质上的综合竞争力较强,很可能在海外大获成功。尤其是在去碳化浪潮的推动下,中国电动汽车可能会遍布世界各地的大街小巷,迎来自己的春天。

“中国品牌加速进入欧洲市场!”德国新闻电视台也认为,继智能手机后,中国品牌在电动汽车领域有望扎堆进入欧洲。

分析认为,中国提出力争2060年前实现碳中和的目标,对能源供给和能源消费提出了更高要求。专家指出,能源体系去碳化要靠新能源汽车储能,这是下一步新能源汽车的目标。

西班牙埃菲社注意到,中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》报告显示,到2035年,新能源汽车市场占比超过50%。报道指出,中国汽车工程学会提出的路线图对中国汽车节能减排能够起到助推作用。

德国“中国平台”网站近日报道称,电池存储是实现中国气候目标的重要组成部分。为了实现目标,中国有关部门正计划推进电池存储系统的技术研发,为新能源汽车注入充沛动力。

据人民网