

一 察者看台

“美白牙贴”热销暴露了健康素养盲点

■罗志华

近期,7 天见效的美牙神器在网络上热销,其中不乏明星“背书”产品,美妆博主、带货主播也都纷纷“安利”。但记者调查发现,有消费者称用后不仅没有效果,还出现了牙酸、牙龈发黑、萎缩等症状。对此,牙科医生表示,此类产品美白主要是通过过氧化物实现,这种物质的含量并没有行业标准,如果浓度控制在 10%以下,漂白效果表现平平;如果冒险增加浓度,则易损伤牙龈软组织。

“美白牙贴”虽然价格不低,但销量十分可观。该产品广受追捧,除了与明星效应有关之外,还因为很多消费者只看到有效的一面,对夸大的效果充满幻想,希望自己的牙齿也能“7 天变白”。又因为使用“美白牙贴”并不缺乏成功的案例,也使追捧这类产品有了充分的理由。

然而,该产品“美白”的背后也有另一面。过氧化物既可以让牙齿变白,也能够损害牙龈及周围组织,有时还

会导致比较严重的毒副作用。医学上面临很多两难选择,牙科的“冷光美白”就是其中之一:美白物质过氧化物的浓度控制在 10%以下,漂白效果平平;如果冒险增高浓度,极易损伤牙龈软组织。正规的医生宁可牺牲美白效果,也要尽量减少毒副作用,但“美白牙贴”可不管这些,让美白物质数倍超标,可以推高产品销量。而不少消费者因为过于看重产品的效果,很少关心其毒副作用。

这种现象并不少见,不少人都能在身边找到真实案例。比如,很多网红减肥药之所以卖得很火,原因在于,禁药“西布曲明”具有一定的减肥效果。但容易忽视的是,它具有对健康危害极大的多种毒副作用。当消费者眼里只有好处没有坏处时,含有“西布曲明”的减肥药就根本不愁卖。有些“黑诊所”十分受欢迎,或许是因为大量使用抗生素和激素,导致效果可见,潜在且巨大的毒副作用,反而被消费者漠

视。

如何评价医生的水平,考验着消费者的健康素养。一名好医生在用药时,必然首先考虑并规避药品的毒副作用。当毒副作用较大且不可克服时,即使治疗作用同样很大,医生也会舍弃这种药品,改换其他药品。但这样的医生在部分患者眼里,由于用药见效慢等原因,未必是好医生,相反,庸医则只管有效、不顾风险,反而被一些患者看好。

消费者看待药品、保健食品、消毒产品、化妆品等产品的作用,也存在相似的盲点。“美白牙贴”受到广泛追捧,不过是这一现象的一种表现形式而已。正确评价医生和看待相关产品,应该作为全民健康素养的重要组成部分。如这方面的素养提高了,可消除消费者对“神医”“神药”的迷信心理,让保健食品、消毒产品、化妆品等难以借药品之名坑害消费者。

一 新闻漫话

科技元素为小长假增色添彩

■刘天放



正如节前所预计的那样,这个“五一”假期果然迎来了补偿式出游。景区人山人海,高速路大排长龙,国人出游的热情可见一斑,这让大家感慨:那个熟悉的“五一”回来了!

今年的“五一”小长假,可谓“大获

全胜”,游客玩得开心尽兴、商家赚得盆满钵满。而细观本次小长假,科技更加深层次渗透出行的方方面面,成为一大鲜明特征,其藏身于“幕后”,为疫情防控、交通出行提供着技术保障,也现身于“台前”,以趣味性、互动性等增色民众度假的体验感。

疫情防控常态化背景下,确保疫情防控安全是重中之重。健康码、红外测温、电子预约码等成为各地防疫不“松弦”的标配。在不少热门景区的电子大屏上,实时显示着商圈的人流量数字和变化态势。平台还会根据人流数据、风险指数、活力指数的实时变化,触发不同级

别的应急响应,当地多部门便可有序启动安保方案。

而在景区旅游时,同样能感受到科技的魅力。在中国科技馆,历时 3 年精心打造的地球和能源两个展厅,游客可利用虚拟现实(VR)设备参与展品“珍爱家园”,实现“时空穿梭”,了解在中国生态环保战略指引下的“美丽中国”进行时。在杭州,国内首个 5G 应用示范地,5G 信号全覆盖下,实证中华五千年文明史的良渚文明变得可感可知……

科技元素的介入,满足了假日的精神需求,也印证着疫情后,中国迎回了一个更高热度的“五一”假期。这些融入社会运行的科技元素,成为中国发展面貌的呈现切口,令人倍感惬意和自豪。

一 有话就说

网络占卜危害不可小视

■张程喆

“9.9 元测运势,19.9 元测感情,199 元改运”。如今在网络平台上,塔罗牌占卜、星盘分析、AI 云算命等各类算命广告屡见不鲜,用话术“套路”用户、诱导消费。不仅如此,有些商家和个人为了牟取私利,不惜精心设计包装陷阱圈套,甚至采取欺诈等方式,诱导用户一步步陷落其中。类似行为,借助网络平台贩卖焦虑,宣扬迷信思想,既涉嫌诈骗牟取暴利,又存在个人信息泄露的风险,危害不可小视。

网络占卜并不高深,背后多是“生意经”。据媒体调查,不少号称可以“通灵”的“大师”,其真实身份和履历根本无从考证。虽然占卜几乎是无成本的买卖,但收费却毫不手软,从几元到几万元不等。一段时间以来,多地警方揭

露了打着占卜幌子实施网络诈骗的不法活动,有的诈骗金额累计达数千万元。应当清醒认识到,网络占卜不过是披着科学外衣的迷信骗局。治理网络占卜问题,必须多措并举、久久为功。

斩断网络占卜背后的灰色产业链是一项系统工程。根据《互联网信息服务管理办法》等规定,宣扬封建迷信的,属于违规行为。若以骗取钱财为目的、侵害他人合法权益,则涉嫌违法犯罪。监管部门应对涉嫌网络欺诈的占卜圈套,坚决予以查处,依法追究有关责任人的法律责任。相关网络平台必须切实履行责任,不给网络占卜不



法活动以可乘之机。

每个人的幸福掌握在自己手里,不在别人口中。美好生活不能依靠占卜,要通过奋斗来创造。

世相浅见

1.面包做大了,扔掉;面包做小了,扔掉;面包做扁了,也扔掉;面包当天卖不完,还是扔掉……近日,南京某家面包店因浪费食物收到《责令改正通知书》。据悉,这是《反食品浪费法》实施以来南京依法查处的首例食品浪费行为。

点评:从食品安全的角度看,新鲜的当然好,商家为维护自身的声誉,不售卖不新鲜食品的做法也无可厚非。但办法总比困难多。在技术的加持下,政府、商家、个人等形成合力,建立起有效的配套机制,确保食品安全的同时尽量避免浪费并非不可能。关键还在于全社会是否真正形成了“反对浪费”的意识,是否人人都愿意“厉行节约”。面包卖不完,处理的办法有很多,也许实行起来有些难,但是无论如何都不能“扔掉”。

2.继“最强春节档”“最强清明档”后,“五一”档电影票房也创下新高。票房超 16.82 亿元,近 4445 万人次观影,这是电影市场在这五天时间里交出的“总成绩”,打破了“五一”档票房、人次、场次三项影史最高纪录并持续刷新。

点评:实际上,这些年电影市场已经形成了一个快速有效的反应机制,就是能把观众喜欢的作品,用最短的时间遴选出来,让其施展才华。在这种市场评价体系下,需要爆款与“黑马”已成中国电影档期一大特点。然而,爆款与“黑马”可遇不可求,中国电影在抓住档期红利的同时,也该思考如何摆脱“档期依赖症”。“最强春节档”“最强清明档”,如今又添“最强‘五一’档”,可以预见,接下来长达两个多月的暑期档,也将给各大片方提供更为开阔的施展空间。而我们在乐见更多的“最强档期”的同时,也期待中国电影能用更多更高质量的作品回馈观众。

3.如何让体育进入孩子们的生活,成为他们成长的“标配”?华东师范大学体育与健康学院研究团队牵头研制的《中国儿童青少年体育健康促进行动方案(2020—2030)》给出了“5+ 体育”这样的行动愿景,以多样形态为青少年体育构筑起协调发展的体系。

点评:少年强则中国强。随着科技进步,智慧体育也在为青少年体育发展持续赋能,无论是日常运动线上打卡,还是体育家庭作业的“数字化呈现”,都为青少年体育发展打开了更为广阔的场景,推动着“5+体育”的愿景能够落地。而“5+体育”重要理念,还在于将“活力校园”“活力家庭”“活力社区”等融为一体,不断提醒人们推动青少年体育更好发展,责任不仅仅在学校。家庭成员日常亲子体育游戏,社会体育俱乐部的多样选择,以及校内外的各类体育赛事广泛开展,都是在助力青少年健康成长、全面发展。

综合新华网、人民网

一 今日论坛

促进健身行业更“健康”

■张佳莹

近年来,全民健身蔚然成风,健身消费需求不断升级。《2020 中国健身行业数据报告》显示,我国健身会员数已超过 7000 万。

自 2009 年我国设立全民健身日、2014 年全民健身成为国家战略至今,群众健身热情高涨。在行业快速发展的同时,一些问题也随之出现。比如,个别健身房强制消费、教练入门门槛低、防护措施令人担忧、经营者携款跑路……这些在发展过程中存在的问题,已经影响到整个行业的健康发展。

首先,预付费的经营模式容易生变数,继而可能让消费者权益受损。实际上,预付卡一经售出,健身房就背上了课时“负债”。但是,健身房所能承载的客容量是有上限的,会员越多,“负债”也越多,容易影响服务质量;如果会员变少,现金流不足,经营则难以为继。

其次,对健身行业从业者来说,需要认真思考如何转变经营理念和方式,提高自身竞争力。不少健身房作出有益尝试,进行差异化竞争,在细分领域精耕细作;延长产业链,寻找健康食品等盈利增长点……事实证明,准确把握市场需求,积极开拓创新,促进服务提质升级,才能在激烈的竞争中生存发展下去。同时,应加快完善相关法律法规,加大监管力度,更好保障消费者权益。

《体育强国建设纲要》提出,到 2035 年,全民健身更亲民、更便利、更普及,经常参加体育锻炼人数比例达到 45%以上。作为服务群众参与健身活动的重要主体,健身行业应当切实履行社会责任,以实际行动更好助力健康中国建设。