

→ 察者看台

“宠物盲盒”频现，盲盒经济该降降温了

■龙敏飞



5月3日，四川成都志愿者解救上百只被邮寄的小猫小狗，其中不少奄奄一息。数百只猫猫被当“盲盒”售卖，现场救助的义工向媒体表示，这些猫猫发货地是成都三联花鸟市场，商家以售卖盲盒的名义将活体宠物快递至买家。之后，中通快递发布《关于成都荷花池网点违规寄送活体动物事件的情况通报》称，经调查

核实，这批活体动物系平台电商客户线上销售，中通快递成都荷花池网点违规揽收，并将按要求进行严肃整改。近年来，“盲盒经济”的发展风生水起。从乌龟、仓鼠到蝎子、蜘蛛、蜥蜴……“宠物盲盒”的关注度高，因为其可能会带来惊喜，也可能会带来惊吓。而在这之前，盲盒经济也是深入到儿童玩具等领域，还有着不错的市场份额。只是遗憾的是，一些问题也随之发生。比如去年河南省漯河市某物流园就发生过数千只宠物滞留死亡事件，再比如此次密闭货车装满“宠物盲盒”，不少宠物也是奄奄一息的状态，等等。

至于其他形式的盲盒经济，不仅有“赌博”的嫌疑，还涉嫌侵犯消费者的知情权。虽然这没有明确的法律规定，但此风不可长。更何况，“盲盒经济”也会带来不小的安全隐患，如“宠物盲盒”可能导致宠物死亡，其他的盲盒可能导致一些人“成瘾”等等，相关的负面影响不容忽视。

这意味着，若想从根本上给“盲盒经济”降温，让其回归到健康、理性的发展轨道，除了需要快递公司承担起应有的社会责任之外，还需要购买者与商家的积极配合，更需要相关部门的严格监管。这背后需要做的工作，还有很多。而首要之举，则是建立行业规范，对“盲盒经济”进行严格的监督管理，不能让其野蛮生长。

“盲盒经济”是一种新兴的模式，这背后有一些弊端，但也有一些利好。对于新生事物的态度，最好的做法是堵不如疏，与其一棍子打死，不如积极引导。那对这样的行业建章立制，则是“必要且迫切”的。只有让这一行业健康有序了，其才能行稳致远。不然的话，终究只是“昙花一现”。

→ 新闻漫话



据报道，“五一”假期第一天，广东东莞一儿童在影院散场时跑到银幕前对银幕进行激烈踢打，造成银幕变形

教育“熊孩子”要趁早

■丁 慧

损坏。监控视频显示，整个过程并无家长上前阻止。

随后，“‘熊孩子’踢银幕，家长赔偿了18万元”“18万看场电影，史上最贵电影票”等说法流出，上了热搜。

5月2日，影院方表示，银幕损坏影响正常播放电影，已到警局报案，“索赔18万”是谣言。孩子的行为对屏幕已造成一定损坏，如果找到当事人，将进行10万元起步的索赔。据警方5月3日通报，民警已经联

系上涉事儿童的监护人。

又是“熊孩子”惹的祸，只不过该儿童不是被教育几句就能了事，而是要其家长自掏腰包向影院赔偿“巨额损失”。因为，被其损坏的幕布是23米宽的巨幕，属于特制投影幕布。如果真按损坏赔偿，这张电影票可谓是实打实的“史上最贵电影票”。

现实里，不少人都因“‘熊孩子’作妖”生过气，且多数都经历过家长用所谓的“他还是个孩子”这个理由搪塞过去，作为孩子逃避责任的借口。希望此次踢打影院银幕“熊孩子”的家长，不再以“他还是个孩子”为借口而躲避赔偿，按照影院要求，该怎样赔偿就接受怎样的赔偿。

同时，也希望此次事件给其他家长们也上一课：家庭教育要“走”在孩子闯祸前。孩子在公众场合的言行举止，是家长在家中就该做好的教育，而不能总寄托于“给其他人添了麻烦后找脱责借口”。

→ 有话就说

把牛奶倒沟里？别把青年人带沟里！

■王明玉

这两天，为支持偶像而倒奶的事引发网友强烈批评。

粉丝购买赞助商奶制品后，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力。买得越多助力越多，喝不完又转卖不了，直接倒掉便成了最“快捷”的处理方式。偶像能不能出道不得而知，但可以预见的是，节目组和赞助商却获得了高热度与巨大收益。

对此，我们不禁想问：策划这种打投方式（注：是指利用手机帮别人在短期内进行投票，从而拉动账号的票数）

之初，有没有考虑到可能造成大量浪费的风险？有没有想过本该承担的社会责任？在这个前有劳动节后过青年节的假期，这样的节目、这种营销方式又将给青年人造成怎样的不良影响和引导？

归根结底，“大量牛奶被倒”的背后，是以浪费和挥霍为代价的吸睛牟利，是对劳动的不尊重、对法律的亵渎和蔑视，其最终结果是误导、侵蚀了青年人的追求和三观。其结果不只是把牛奶倒沟里，而是把青年人带沟里！

4月29日通过的反食品浪费法就明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。“厉行节约，反对浪费”不再只是柔性倡议，而是被纳入法律条文的刚性要求，违规者将受到法律的惩罚。

坚决抵制浪费之风！粉丝多些理性克制，避免跟风盲从；节目组、相关平台和企业更要主动作为，时刻记得并肩负起自身的社会责任。

→ 世相浅见

1. 若有一款鞋宣称可以将立定跳远成绩提高几十厘米，1000米跑步提速数十秒，并且穿上还有一种“有向前推着走”的神奇推力，很多人或许会嗤之以鼻。不过，随着中考临近，当有一种号称专为中考学生设计的体测鞋宣称有这些功能时，不少家长和考生会“宁可信其有”。然而，记者深入调查、多方求证后发现，这种所谓的体测“提分神器”就是一双普通的运动鞋。

点评：中考体测鞋之所以受追捧，是因为它利用了考生和家长的“焦虑”：“体能不够，装备来凑”“万一有用呢”……在种种抱有迅速提分的幻想下，中考体测鞋自然成了“香饽饽”。其实，对于考生和家长来说，必须知道中考体测，本意是希望通过考试“指挥棒”，让学生、家长、学校都能重视体育锻炼。因此，必须打消投机取巧、本末倒置，妄图通过“鞋子”等提高成绩的念头。市场监管等相关部门也必须行动起来，不能让其成为忽悠考生的“坑人鞋”。

2. 近日，重庆的邹女士在考取教师资格证时遇到了阻碍，笔试和面试通过以后，其因为下肢残疾未能通过教师资格认定的体检。此事在网上引起了很大的争议。从公开报道来看，邹女士和管理部门各有各的道理。她因车祸导致下肢残疾，但她凭着自己的努力拿到国内外两所高校的硕士学位，如今是一名校外英语培训老师。她认为自己完全可以胜任教师的行业。

点评：事实上，像邹女士一样的残障人士，是完全可以胜任培训机构的。而且，网络直播大量运用在培训教学中，老师只需要坐着就能上课，对于身体的要求就更低了。标准不是固定不变的，适当放宽标准，给残障人士提供更多就业机会，实现人生价值可谓善莫大焉。更何况，像这样身残志坚，不懈奋斗，乐观向上的精神，对于学生也是一种言传身教。中国有8500万残障人士，要建立残障友好型社会，我们不仅要建设无障碍设施，更要营造让他们无障碍就业与生活的社会环境。

3. 近日，针对少数民间相声表演团体在公共场合暴露出的不当行为、不良风气，中国曲艺家协会相声艺术委员会及行风建设委员会发出倡议书，希望加强相声界行风建设，自觉践行崇德尚艺。

点评：近年来一些相声团体爆出的负面新闻，归根结底是管理方式的落后。我们必须反思，从繁琐的拜师仪式，到“三年学徒两年效力”，哪些真正促进了行业的传承发展。对于跟随传统相声一同复苏的相声传统，必须一分为二地看待。传统相声是演员学习的根本，但哪些内容可以重新带入剧场，需要加以考量；行业传统凝结了前辈的心血，但不是泥古不化的借口。尤其在脱口秀、单口喜剧愈发活跃的当下，相声当有更宽广的胸怀，去迎接“前台”“后台”的创新。

综合新华网、人民网

→ 今日论坛

引导网络互助 更好造福社会

■智春丽

近年来，借助数字技术，网络互助悄然兴起、快速发展，逐渐形成了一种新型社群合作机制。

网络互助能有效解决信息不对称和信任难题，又可发挥平台规模效应来提高效率、降低成本，具有明显的优势。然而，最近一段时间，网络互助平台却“热”中遇“冷”。一些知名网络互助平台宣布关停，尚在运行的也出现了用户减少等现象。此外，虚假宣传、诱导加入、莫名扣费、退出困难、理赔纠纷……关于网络互助的投诉不时发生，从一个侧面说明了推动行业规范发展的紧迫性。

一些网络互助项目游走在多种业务的边缘地带，定位不够清晰，导致管理存在盲区。再加上行业快速扩张的同时自律不足，因而出现种种失序问题。应该看到，网络互助的技术优势仍然存在，所凝聚的社会善意也没有减退。《关于深化医疗保障制度改革的意见》提出：“到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系”。这为网络互助在医疗保障方面进一步发挥作用，提供了政策依据和发展空间。

当前网络互助遇“冷”，恰好给行业提供了“冷静期”。作为成长中的新业态，扎扎实实地提升专业水平、加强自律尤为重要。网络互助平台应把完善流程、提升透明度作为立身之本，切实保护会员隐私和权益。回归互助的本质、呵护互助的初心，切实保障用户权益，网络互助行业才能更好传递善意、造福社会。