

■陈路华

本报讯 截至5月6日,“抖 in 雁城——给雁城比个心”话题总播放量达到6.4亿次,参与视频4.3万个,单个视频播放量破800万次,5月1日当晚,直播观看总人数超18万人次。话题多次登上抖音热搜、同城话题榜首。本次活动由市委宣传部指导,衡阳日报社联合市委网信办主办,华融湘江银行协办,金钟集团总冠名。



网红音乐趴开场舞

1 渗透城市用户,激活城市年轻文化,展现城市美好

经过两年的探索,2021年抖 inCity城市美好生活节(简称DIC)强势升级归来,除了规模的升级,站在全新视角,解构城市美好生活,撬动更有力的营销势能,结合城市当红元素,强化IP、城市与人之间的化学反应。

4月中下旬,2021抖 inCity城市美好生活节起航,聚焦城市红人,以“城

市正当红”为主题的线上线下最火的活动,围绕城市潮流生活、城市文化、风光等方向,展开一场潮流时尚的接力巡游,实现线上线下的全面沉浸。

通过这种线上线下的实力互动,不仅激发了整座城市的年轻力量,还拉近了消费者与城市之间的距离。通

过明星、红人富有生命力和特色生活气质的内容输出,帮助城市塑造营销新名片。

作为城市本土龙头企业,金钟集团历经多轮谈判,全身心投入,把“抖 in 美好生活节”引入雁城衡阳,用“线上短视频+线上嘉年华”这种年轻人喜欢的方式,渗透城市用户生活,展现城市美好。



5月1日,戴羽彤现场演唱



5月2日,刘大壮现场演唱



5月3日,“阿悠悠”现场演唱

18天,2021年「抖 in 雁城」话题挑战赛暨网红音乐趴完美收官
总播放量六点四亿次



网红音乐趴活动现场

2 本地红人+网红达人阵容升级 演绎城市美好

4月19日—5月3日期间,近百位本土红人和网红达人宣传衡阳,从音乐新星到“影音女神”、从唯美国风到国潮说唱,各领域达人通过精彩绝伦的表演,激发对城市的美好向往。除此之外,线上还邀请到戴羽彤、李汶宣、羽浩、信子、衡阳在线、衡阳洪公子、吃喝玩乐大衡阳、嘿嘿哥、玩转衡阳、航拍衡阳、拍衡阳、臣本布衣等多位抖音账号主体、流量大V担任线上“城市星推官”,借助红人力量,为城市的美好打call。

衡阳人靠着一股“敢为人先”的精神,延续着祝融千年文化之薪火,点亮火辣的青春。本次线下网红音乐趴现场首次邀请本土抖音达人李汶宣、1500万粉丝的戴羽彤、800万粉丝的“阿悠悠”,还有年轻人喜欢的武麻酒馆乐队,为音乐趴热力开场。特别值得一提的是抖音当红衡阳籍达人刘大壮在音乐趴现场与粉丝激情互动,用独特的嗓音,温暖的旋律,唤醒在场观众往日旧时光的记忆,观众不由自主地共同举起手机电筒,依托“星星之火”点亮城市。



网红音乐趴活动现场



网红音乐趴活动现场

3 线上+线下互动体验升级,打造当红潮流之地

近几年,短视频模式带动了许多新老品牌的崛起。通过短视频形式,注入新鲜商业力量,满足品牌进一步扩大全国影响力的需求。2021年“抖 in 雁城”话题赛在去年“点赞衡阳”话题赛基础上,联手多个品牌,打破线上线下品牌内容营销的有限想象,将城市的人文风俗、市井魅力融入这场潮流盛宴。

4 文化盛事,金钟集团始终坚守初心、与城共融

植根于衡阳本土,金钟集团始终以最大的努力回馈社会和城市的厚爱,为推动城市精神文明建设添砖加瓦。

从2010年金钟集团首次举办“至上融合演唱会”,2013年金钟集团“林志颖演唱会”,2014年金钟集团“费翔演唱会”,2015年金钟集团“中国好声音选拔赛”“迪克牛仔演唱会”到2017年金钟集团“巨星摇滚演唱会”,2018年金钟集团“张韵涵、周深巨星演唱会”,连续7年举办8场大型公益演唱会,所有门票都是由金钟集团无偿赠送给市民,为百姓带来前所未有的文化盛宴,其目的是为了提升衡阳的精神文化,让更多的人了解衡阳,了解衡阳的变化,提升衡阳人的精神文化。

2019年,金钟集团助力“衡阳首届马拉松大赛”;2017年及2019年金钟集团两届冠名“衡阳公路自行车赛”,金钟集团在倡导美好健康生活方式上,始终初心不改。同年11月,金钟集团参与“百日行车零违法,最美司机我来当”的文明创建公益活动,为

创建文明城市献力献策,积极贡献自己的社会正能量! 据了解,本次挑战赛吸引了华融湘江银行、武麻酒馆、华蒙星少儿篮球、黎明练字、A+英语、乐吧滑轮、布艺美学、青空瑜伽等多个品牌的深度参与。“五一”假期期间漫步樱花市集和感受衡阳市井味的同时,亲身走进品牌的互动展位,有的品牌方还设置了“游戏”“拍照”等趣味互动形式,既给用户谋了福利,也拉近了品牌与消费者的距离。

创建文明城市献力献策,积极贡献自己的社会正能量!

2020年,由衡阳日报社联合衡阳市网信办主办、金钟集团总冠名的#点赞衡阳抖音话题挑战赛,总流量破3亿次,为我市“一体两翼”发展贡献了力量。

每一次参与城市级活动,都是一次对城市的深度融合,同时不断释放美好与友爱的力量。金钟集团始终相信,比物质更有力量的是情感的传递,是关于爱与温暖的发生与延续。坚守初心,金钟集团一直在共建城市文明的道路上不断前进。

年轮为时间划出一条新的足迹,无数的美好顺着从前,向未来延续,一切改变,皆有回应。金钟集团所带来的改变,与城市的发展进程始终同步,金钟集团在产品和服务上成为了城市高品质生活方式所必备的基因。有金钟集团的城市,正向更加美好的当下及未来精细生长,金钟集团始终和您一起,缔造城市梦想,点亮城市荣光!



金钟晨韵艺术团《青花瓷》模特服饰秀