

跟着“盲盒”去旅行 你会“双厨狂喜”吗？

“五一”前夕，“机票盲盒”成为社交平台最火的话题之一。“盲盒+旅行”，你期待的这场邂逅会“双厨狂喜”（网络用语，指一项作品同时融合了自己喜欢的两件事物，内心很高兴）吗？

根据同程旅行平台的规则，花费98元（含税）可以开启一张指定出发地、随机目的地和随机出发时间的国内机票。记者“抽”了一次“机票盲盒”，开出一张5月24日、星期一晚上8时从无锡前往贵阳的机票。对于这张机票，可以在30分钟内选择锁定，也可以选择放弃并获得退款。

携程、飞猪等平台也推出了旅游类盲盒。例如，携程推出覆盖全国20多个城市的“酒店+机票”盲盒，在“开盒”过程中则需要好友助力。

同程旅行机票盲盒产品负责人张超介绍，去年7月，公司为促进复工复产，第一次推出线下“机票盲盒”。今年在线盲盒新增双人机票、往返机票、“五一”旺季票等，抽中概率非常小的“隐藏款”并简化了“开盒”规则，主要目的是吸引“95后”这个庞大的消费群体。据了解，该平台4月22日至26日的第二轮“机票盲盒”活动中，参与用户有超过65%是“90后”，24%是“00后”。年轻人是“机票盲盒”的主要参与者。

“95后”对旅游经济的影响力日益明显。飞猪平台报告称，今年清明小长假期

间，“95后”成为出游主力，占比38%并高于其他年龄段群体。“他们喜欢尝鲜，不会亏待自己，喜欢分享经历。这样的用户画像与盲盒消费者恰好有许多重合的特征。”张超说。

以年轻人为主要消费群体的“盲盒经济”已从最初的“手办”行业衍生至更多产业领域，河南博物院、三星堆等文博场馆也推出了“考古盲盒”。

1996年出生的上海市民王小姐今年“五一”假期将前往郑州旅游，自称为“双厨狂喜”：灵动的舞蹈《唐宫夜宴》使她对河南博物院充满向往。近日，用河南博物院“考古盲盒”中的“迷你洛阳铲”，在一块厚厚的黏土中，“开掘”出一方精致的“迷你猪印章”，成为她出行的契机。正如购买河南博物院“考古盲盒”需在网络平台上定时“拼手速”，在旅游旺季预约参观河南博物院也需要“快准狠”。

“盲盒热”反映着我国年轻人尤其是“95后”的消费心理和生活状态。京东研究院负责人说，“95后”崇尚个性、崇尚体验、追求新鲜事物，他们希望通过消费来展示和实现自我价值，对自身的兴趣和追求舍得投入。

盲盒的即时性让消费者在当下就能得到满足，并成为年轻人共同的话题。上海财经大学教授何建民断言：“盲盒对于‘95后’，就像打弹珠、跳皮筋、拍画片、

‘干脆面’等之于‘70后’‘80后’一样，能够激发同龄人的广泛共鸣。”

截至4月下旬，抖音平台上“机票盲盒”相关话题量突破3.4亿，众多年轻人用短视频记录下“开盒”经历，发起话题。自我国常态化疫情防控以来，业界发现，年轻人喜欢通过视频化的旅游内容释放“求放飞的心情”，这也让“盲盒+旅游+视频或直播平台”碰撞出更多火花。

一位旅游平台负责人坦言，在机制设置合理、消费者权益有保障的前提下，盲盒带起的社交话题和流量远远超过传统营销活动效果，从某种意义上，买到便宜机票的消费者和在社交平台上收获年轻人口碑的旅游平台实现了“双赢”。

但值得注意的是，盲盒行业已渐渐暴露出一些乱象：过度营销、虚假宣传、产品假冒伪劣、售后难保障、用盲盒“清库存”等；“概率”营销可能助长投机心理，使消费者深陷其中，养成不良的消费观念和消费方式，部分年轻人“欲罢不能”甚至“从此钱包是路人”。业界呼吁，监管部门应进一步规范盲盒经营模式，社会应倡导文明理性的消费习惯。

近日，中消协针对“五一”前夕的“机票盲盒”热再度发布提醒：要理性看待，“说走就走”的旅行不可取，一定要通盘考虑出行时间、用餐住宿、目的地情况。

据新华社

“五一”出行： 这个“系住”一定要记住！

“五一”已至,全国客流量将超2.6亿人次。出行需求集中释放,道路交通安全风险突出。

身在外,如何守护平安?这个“系住”,您一定要记住。

不论您是驾驶人还是乘客,坐在前排还是后排,上车前第一件事:系好安全带!“不舒服、勒得慌、很麻烦、不上高速车速不快……”这些借口,或许都会成为威胁生命安全的隐患。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第五十一条:机动车行驶时,驾驶人、乘车人员应当按照规定使用安全带。

很多人以为,车祸发生时车辆都是以正面碰撞为主,后排乘客有更大的碰撞缓冲区。实际上,这种想法大错特错。车辆在遭受40km/h左右碰撞后,未系安全带的后排乘客,相当于从6米高的楼层垂直掉落地面。强大的加速度会让未系安全带的乘客瞬间从座位弹出,撞到前排座椅上导致受伤!

安全带=生命带。来看看这些不系安全带导致的严重交通事故:

这是一起发生于2015年9月5日的交通事故,一辆中型客车在福银高速江西境内行驶,事发前,驾驶人一直在吃东西、喝水,后来突遇前方意外情况采取措施不当,导致车辆侧翻。而车上多名乘客未系安全带,在侧翻瞬间被甩离座位受伤。

2019年11月3日,河北保定。一辆面包车在行驶时突然失控,与对向一辆正常行驶的白色越野车相撞,面包车发生快速旋转。从慢速播放的监控画面可以看出,面包车旋转时,一个人影从副驾驶位的车窗甩出,重重摔落在地上。后经调查,被甩出的人影,是面包车驾驶人张某。事发时,张某没有系安全带,最终,伤势严重的张某经抢救无效死亡。

2021年3月29日,浙江台州。驾驶人因操作不当被一辆小轿车撞倒车体右后部位,面包车被顶失控撞破隔离护栏,随即侧翻在地旋转90度后又回正。猛烈撞击再加上剧烈翻转,让人不禁为面包车内人员的命运担忧!幸运的是,车上人员全都系了安全带,均无大碍!

安全带,不是为交警而系,是为自己的生命安全而系。

五一出行,这个“系住”,请您务必记得。

祝您一路平安!

据新华社



劳动最光荣
 新华社发

5月1日起 APP 运营商 将不能再任性收集 你的个人信息

国家网信办、工信部、公安部、国家市场监督管理总局日前联合发布的《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》将于5月1日起正式施行。规定明确了地图导航、网络约车、即时通信、网络购物等39类常见APP的必要个人信息范围。

新规的实施将对个人信息保护产生怎样的影响？APP运营者应如何落实要求？国家互联网信息办公室网络数据管理局有关负责人回答了相关问题。

问：规定出台的背景是什么？将对个人用户信息保护产生怎样的影响？

答：近年来，APP得到广泛应用，在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了不可替代的作用。但与此同时，APP超范围收集个人信息、强制授权、过度索权等现象大量存在，违法违规使用个人信息问题十分突出，广大网民对此反映强烈。为了规范APP个人信息收集行为，解决当前超范围收集、强制授权等突出问题，四部门联合制定出台了规定。

规定明确的39类常见APP，覆盖了大众衣食住行、学习工作等日常生活的主要方面，基本涵盖了当前网民的普遍诉求。同时，针对当前新技术、新应用违法违规收集使用个人信息问题快速增长的趋势，规定将小程序、预置软件等均纳入了管理范围。

规定在明确APP基本功能服务和必要个人信息范围的基础上，明确要求APP运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息，而拒绝用户使用其基本功能服务。在保障APP正常运行的同时，规定还保障了用户对APP基本功能服务的使用权，以及对收集使用非必要个人信息的知情权和决定权。

问：规定施行后，相关主体需如何落实规定要求？

答：APP运营者应当按照规定要求，对照APP基本功能及必要个人信息范围，在5月1日前，对运营的APP收集使用个人信息行为开展自查，对不符合规定要求的及时进行改正。

规定正式实施后，应用商店等分发平台应当按照规定对申请上架的APP进行审核，不符合规定要求的不予上架；对已上架的APP进行复核，不符合规定要求的应当予以下架。

有关部门应当按照规定要求，加强对APP运营者和应用商店等分发平台的监督检查，及时调查、处理违法违规收集使用个人信息行为，切实维护公民在网络空间的合法权益。

问：规定的出台实施将对APP发展有何影响？

答：规定明确为保障APP基本功能服务的正常运行可以收集必要个人信息，不得因为用户不同意提供非必要个人信息而拒绝用户使用，科学地平衡了个人信息保护与促进APP发展应用的关系。规定的出台不会影响APP的发展应用，将有效规范APP收集使用个人信息行为，有利于促进APP的健康发展。

据新华社