

→ 察者看台

公共服务别忘了特殊群体

■朱昌俊

近几年,对于老人等特殊群体的公共服务关照不断强化。日前,工信部也发布App适老化通用设计规范,提出严禁适老化App出现广告弹窗;在高铁普及的今天,一些偏远地方依然保留了慢火车,以方便当地居民出行。此外,目前符合条件的罕见病药品,已基本纳入基本医疗保险的支付范围。“深山基站”“小品种药集中生产”“信息适老化”“重残儿童教育关爱”等特殊公共服务,有针对性地解决民生痛点难点。

相关研究表明,特殊人群的界定在国际上一直处于模糊状态,随着社会的不断发展,特殊人群的外延也不断扩大。如最初“特殊人群”几乎等同于弱势群体,但目前已经基本变化为弱势群体、优抚对象、边缘人群三类人群的统称。简单地说,这一群体因为各种原因远离社会的主流视野,对于公共服务有着特殊需求。如何满足好这一“少数群体”的需求,考验

着社会公共服务的人性化水平和完善程度。

应该看到,特殊群体虽然是“少数群体”,但作为社会的一部分,其正当权利理应得到公平充分的保障。标准化的公共服务体系之外,因地制宜、因人而异地为他们留一些人性化的空间,满足多元化、差异化的需求,这不仅是构建完善的现代化公共服务体系的题中应有之义,更关乎社会公平。而他们得到善待,也有利于社会的稳定与和谐。

这部分人群由于各方面的影响,对于公共服务的需求其实相对于一般人更强烈。如果他们不能得到及时的关照,或者说长期被基本的社会保障所忽视,他们难免感到孤立感和疏离感,进而对社会发展产生各种负面情绪。在此意义上,关照好特殊群体,就是为了关照我们每一个人的生存境遇。

需要注意的是,在当前这样一个

技术创新和应用不断加快的社会中,我们还得重视因为技术进步而催生的“特殊群体”。在传统观念中,我们定义特殊群体可能主要是从生理意义上、物质意义上的。比如,贫困地区的孩子、罕见病患者等。但在当前,一部分不会使用智能手机的老人,其实也算得上是“特殊群体”。像此前疫情期间,部分老人就因为不会使用健康码而出行受阻。因此,如何更好地满足未能跟上社会前进步伐的“特殊群体”的需求,同样不容忽视。相关部门要求各大网络平台推出适老化App,其实就是一种积极的示范。

要指出的是,由于各种原因,特殊群体往往处于相对边缘的状态,他们多无法为自己的权利和正当需求“发声”,这也使得他们相对更容易被忽视。那么,要真正让特殊群体能够及时享有基本的公共服务保障,也还需要公共服务部门更主动打捞那些沉默的声音。

→ 新闻漫话

果蔬要“高颜值”更要“高安全”

■龙敏飞



消费者购买果蔬等农产品,对其“颜值”较为关注,农产品分拣成为部

分商家“必选项”。记者梳理近期农产品热点事件发现,有的加工户使用违规化学药品对农产品进行“美颜”,让品质较为一般的农产品卖相好、卖价高。受访专家认为,根据市场需要适度分类包装,“净菜”入户满足了消费分层需要,但如果“为了颜值而美颜”,就会剑走偏锋,得不偿失。

同样都是果蔬“美颜”,分拣的做法尚可接受,但加入化学物品“美颜”的办法,则让人心有余悸。因为,有些化学物品是有毒的,其会给人体带来极大的伤害,这不容小觑。缘于此,一些商家给果蔬用化学物品“美颜”后,也是吃了官司。之所以出现这种情况,

主要还是部分商家追逐利益,因为“颜值不高”的果蔬产品,其价格无法与“颜值高”的果蔬产品相提并论。

每个人都喜欢“高颜值”的果蔬,但更喜欢“高安全”的果蔬。当然,只要监管到位,“高颜值”与“高安全”并不是一对矛盾体。不同于正规包装食品在生产、包装各环节都有明确规定,农产品的初级加工较为分散、隐蔽性强,在一定程度上存在安全监管漏洞,这对批发市场来说,也提出了更高的要求。这意味着加强对农产品的检查检测应端口前移,同时完善投诉举报机制,加强消费者的防范意识,将问题解决在前端。

→ 有话就说

高价不等于高分,家长应理性面对

■林 春

据报道,近日,重庆市沙坪坝区一名学生家长因为花了21万元给上高三的孩子补数学,结果孩子数学只考了59分。家长气愤不过,竟直接找到培训机构讨要说法!

不可否认,在很多家长心中,自己将孩子放到补习班,这就意味着孩子的成绩必须得到质的飞跃。而家长产生这方面的错觉,归根结底还是对教育的焦虑所致,一些家长根本没有了解清楚自己孩子学习基本情况。就像报道中这位家长在孩子身上花费高达21万元,家长自认为花费了大力气,但是孩子的成绩却没有达到家长心中理想的水平,这才导致家长心理不平

衡。其实,家长应该树立一个观念,高价并不等于高分。

每个孩子的学科基础不一样,悟性也不一样,记性也不一样,家长应该对自己孩子基础有着清晰的认知,对学校的科目比较清楚。更重要的是,家长就不应该有花费大价钱就一定能够提升孩子成绩的错误观念。严格来说,家长把孩子放到补习班也有推卸责任嫌疑。

家长对孩子成绩上心这是好事,也表明家长重视孩子的教育,但孩子的教育是长久过程,并非一个补习班就能解决问题,如果补习班真有那么神奇,那么学校也就不会存在了。因



此,家长不能够简单将重视程度与花多少钱对等,更不能认为高价就必然带来高分,家长应该理性面对培训机构和孩子成绩。

世相浅见

本栏点评 阳 城

1.随着国内旅游市场的进一步复苏,今年“五一”假期期间各类旅游产品预订火爆。预售首日,12306发售的5月1日车票超过315万张,是2019年同期的3倍以上。不少网友感叹:“刚刚刷出售票页面,火车票已经秒没”“加价购票也没成功,抢票软件竟然失灵”。对此,专家提醒:中国铁路官方售票系统12306最可靠!

点评:事实上,消费者使用抢票软件主要看重其抢票的成功率,为此还要额外支付成本,并冒着个人信息被泄露的风险。当抢票软件出现失灵,加价购票也没成功,就意味着,这些抢票软件已没有任何优势可言,进而言之,抢票软件被消费者彻底放弃的可能性已在增加。这或许是抢票软件逐步被淘汰的开始,客观上也为12306提升运行力、公信力提供了新的契机。换言之,抢票软件作为一种市场化的产品和服务,无论是短暂失灵还是长期失灵,对消费者来说并不十分重要。

2.近日,终于有地方政府对滥用人脸识别技术进行全面整治。据报道,浙江宁波市场监管局通报,通过房地产领域人脸识别专项执法行动,宁波市场监管综合执法队已对非法摄取消费者人脸信息行为立案16件,并对其中3件案件作出行政处罚,分别处以罚款25万元,并责令停止违法行为。

点评:人脸识别技术本身是无罪的,关键要看如何使用。它可以广泛应用在现实中的很多场景里,给人们的生活带来便利,比如,购物时刷脸支付、进小区时刷脸开门等。但如果像那些售楼处那样,为了私利而不惜违规抓取人脸信息,就是人脸识别技术的滥用,不为法治社会所容忍。这样的行为是在挑战法治的底线、文明的底线。此次专项行动的结束,并不意味着对滥用人脸识别技术的整治结束,而是一个开始。除了专项整治,日常监管也不能放松。只有监管范围全面,处罚果断有力,这类侵犯隐私权的现象才能真正得到遏制。

3.无证上岗、不戴口罩、卫生堪忧……4月20日,有媒体推出“暗访外卖厨房”重磅调查报道,揭露外卖厨房背后的食品安全漏洞和平台监管问题,引起了广泛的社会关注。当天下午,广州市市场监管局约谈美团、饿了么两大外卖平台负责人,并即日起部署开展网络餐饮服务食品安全专项整治。

点评:外卖行业的背后已经形成了一个复杂的生态系统,这个生态系统包含了外卖从业者、外卖骑手、互联网平台、监管部门、消费者等多个行为主体及其互动。我们所看到的外卖行业乱象,可以说是这个复杂生态中“长”出的“果”,并非几个人的问题。斩草还需除根。发现一起,查处一起,曝光一家,打击一家,终归是“野火烧不尽,春风吹又生。”治理外卖行业乱象,不能仅仅是“运动式”整治,更为重要的是要理顺从业者、互联网平台、市场监管部门之间的关系,明晰和压实各主体之间的责任,在各参与主体之间形成“合力”,从“根”上堵上漏洞。

→ 今日论坛

阅读的陪伴最温情

■丁德良

爱上阅读,各有各的因由,各有各的精彩。阅读是以认知的力量去探测世界的广袤,借伟岸的灵魂来陪伴心灵的成长。阅读之于个人,如漫漫人生里的灯盏,照亮奋斗之路;阅读之于社会,如历史进程中的星光,辉映壮美的文明之虹。

先哲有言:“人有知学,则有力矣”。阅读是秉心之烛火,去探访古今智者仁人的精神空间。依靠阅读,我们可以收获超出自身阅历的风景,领略更辽阔、更深邃的精神世界。每个人的精神成长,人类文明的发展进步,仿佛一场登山,需要阅读这根登山杖的助力。阅读,塑造了我们更加高远的人生境界,也构筑起一个社会更加绚烂的精神胜景。

腹有诗书气自华。一个人的气质里藏着读过的书、走过的路,阅读是看不见的精神修炼,是为人生绘就底色的事业。阅读往圣哲思,心灵深处不觉增添了参悟世界的思想之力;阅读唐诗宋词,胸中悄然生发俯仰天地的文化豪情;阅读红色经典,感悟革命先辈的家国情怀,心中自然涌起踔厉奋发的斗争气概和为国为民的奋斗热情。

书是沟通古今的纽带、交流文明的津梁。古今多少梦想与奇迹、伟业与壮举、荣耀与辉煌,都成为了历史、写进了书册,成为点亮心中梦想的星星之火,化作驱散严寒的浩荡长风,激发从逆境中奋进的精神动能。

阅读是历史的回望、心灵的净化,也是梦想的启示、希望的播撒;是思想的觉醒、精神的刷新,更是文明的接力、文脉的传承。因为阅读,我们不断成为更好的自己;也因为阅读,人类不断创造更美的世界。