

培训几个小时就变成了“资深老师”

——部分校外培训机构“注水师资”调查

“选机构,看师资”是不少家长在挑选校外培训机构时信奉的重要准则。记者调查了解到,一些校外培训机构普遍存在教师流动性大,整体素质水平不高的现状。为了招揽生源,部分培训机构虚假包装教师“头衔”,吸引家长报名并逃避监管。在一些低幼培训领域,更存在老师上课“照本宣科”、培训半天就上岗“凑数”的“注水师资”现象,部分教师教学方式不恰当、道德素质低下更是令人担忧。规范校外培训机构、加强师资力量审核已成为学生、家长的共同期待。

虚假包装,“素人”秒变“名师”

“毕业于某 985 大学”“有近十年的教学经历”“多次获得省、市优秀教师荣誉”“多次参加省市竞赛获奖”“3 名所教学生考上清华、北大”……一些教育培训机构的宣传手册上,名师亮眼的教学简历,是机构招揽生源的“利器”。而事实上,这些简历中充斥着大量虚假内容,众多信息含糊不清难以鉴别。

“任教老师简历中的很多信息、荣誉都是机构精心编造而来。”一位业内人士透露,“年龄大的,就突出经验丰富、教龄长;年纪小的,就写毕业于名校,高考分数优异;没有专业背景的,就说教育理念好,有方法、有耐心……这些是写在机构宣传册上的,私下里机构还可以再言语暗示家长,一些教师是从不可具名的名校挖过来的,只是由于政策原因不能写在公告上而已。”

机构胡乱吹嘘师资的“套路”,源于查证信息渠道缺失。“很多职教老师用的都不是真名,毕业证、荣誉证书又没有张贴出来,真假很难判定,高考分数你也不好去查证。至于竞赛排名,10 多年前的竞赛名称、结果,网络上没有记录,大家也并不了解,是真是假都难以判定。”一位家长直言。

好师资在培训机构原本就稀缺,一些机构更愿意将“真名师”用在招生的“刀刃”上。“招生时,宣传册上全部是所谓的名师,比如清北毕业、多少年的教学经验、学生都考上了哪些名校。但真正到上课的时候,任课老师可能就是实习教师,那些名师只是招揽生源的门面担当,他们的课你永远都抢不到。”一位家长抱怨。

记者了解到,对于中小学的主课培训来说,由于教育部门已经明确规定不允许在职教师参与补课,所以缺少专业师资已经成为培训机构的一大难题。一些机构在招聘时,根本不看是否具有专业背景、教师资格证,在校大学生成为部分培训机构的执教“主力”,有些老师甚至是房屋中介或 4S 店销售员转行而来。

一位培训机构负责人告诉记者,在一些低幼培训教育领域,由于教学内容简单,“只要普通话相对标准、有一定的表达能力,经过简单的上岗培训,就能成为机构包装的‘经验丰富’的教师。”

经过半天几个小时的培训,来自二本院校的会计专业学生徐同学就成了一名“资深”画画老师。徐同学告诉记者,他上的课是趣味美术,学生都是五六岁的孩子。“机构负责人拿出课堂讲义,告诉我这堂课就是教孩子撕纸拼画,他给我看了一个十来分钟的操作视频,然后给出了几个不同的成品画样,我只要引导孩子‘依葫芦画瓢’就行了,完全不需要美术功底。”

不少受访对象认为,一些培训机构教师整体水平与公办学校教师差距较大。一位公办学校的校长说,去年疫情期间学校组织招聘,大量培训机构的老师前来应聘。通过各种考察发现,这些老师绝大多数不具备教师应有的素质,最后仅录取到一个人。

据了解,我国超过 40 万的校外培训机构有将近 800 万教师,拥有教师资格证的不足 1/4。广东省教育督导室主任科员张志立认为,校外教师也是从事教育事业,必须具备基本的素质、能力,而

“铁打”的教案,“注水”的老师

“很多培训机构都有整套的课本讲义,上面将每堂课的内容、台词、习题都详细列举,老师只要将内容大致背下,照本宣科就能上完一堂课。”一位内部教师告诉记者,比如一些机器人搭建课程,机构配有大屏幕播放 PPT、搭建解说图,老师只要对照着屏幕上的每页内容、图样讲解一下,引导孩子照着流程走就行了。

但这样的课堂也容易发生突发状况。“偶尔孩子一个疑问、发散思维,能把老师问得不知所措。有的老师碍于面子,甚至批评孩子上课不要插嘴,说有问题下课再问老师。”一位家长无奈地说。

“流水”的教师背后,是令人担忧

的知识水平和教学能力。记者在某个机构听课发现,有位 20 多岁的语文女老师让学生猜一个谜语,打一个城市,提示谜底有个州字。当有个小朋友回答说是“欧洲”时,老师竟然说“欧洲是个国家,不是一个城市”。

部分教师低下的道德素质更让家长咋舌。“一个 20 岁出头、有文身的白人老师上外教课,在进行简单答题游戏后,他和答对的孩子击掌,却经常故意不伸手,让伸出手来的孩子击了个空。孩子正在尴尬之时,他还带头起哄嘲笑,孩子差点哭了出来。”一位家长说,这样的“洋教师”来历不明,行为习惯也很乖张,完全不懂教师的行为规范,甚至带坏课堂风气,根本就是“误人子弟”。

培训师资“水平底线”谁来守护

教师资格证是教师拥有一定教学能力、心理辅导、道德规范的认证,可以考虑分类逐步推进培训机构师资配备教师资格证。比如面向中小学生举办的、以升学考试为主要目标的学科类培训,需要具备教师资格证;如果是艺术、体育等方面的培训,则不强制要求。

吉大附中力旺实验中学教师王吉宏认为,应该加强对培训机构、特别是教师资质的监管,守好校外培训机构教师“底线”。可引入专业第三方

机构进行评估,对机构的师资实名备案注册,对其真实学历背景进行审核,同时完善培训机构师资管理制度,对临时聘任教师的数量明确比例限制。

湖南师范大学教授丁加勇建议,有关部门应督促培训机构将教师信息公开化,无论是线上还是线下教育都应设置教师信息公示入口,对从教人员姓名、照片及资格证编号信息进行公示。也可探索培训机构师资力量公开评价系统,让家长和学生为教师打分,倒逼培训机构、教师提高自身能力。

据新华社



4月23日,记者从处置非法集资部际联席会议办公室获悉,2020年全国共查处非法集资案件7500余起,处置非法集资存量案件三年攻坚战办结存量案件1.1万起,涉案金额3800余亿元。

■新华社发

“直播带货”怎么管？新规来了

国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等七部门近日联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》,将网络直播营销“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围。

国家网信办有关负责人表示,网络直播营销,即“直播带货”,作为一种新兴商业模式和互联网业态,近年来发展势头迅猛,在促进就业、扩大内需、提振经济、脱贫攻坚等方面发挥了积极作用,但同时出现了直播营销人员言行失范、利用未成年人直播牟利、平台主体责任履行不到位、虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现、消费者维权取证困难等问题,人民群众对此反映强烈,有必要及时出台相应的制度规范。

办法明确,直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信

息保护、网络和数据安全管理等机制、措施。

为保护未成年人合法权益,办法要求直播营销人员或者直播间运营者为自然人的,应当年满十六周岁;十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间运营者的,应当经监护人同意。

针对社会广泛关切的消费者权益保护问题,办法指出,直播营销平台应当及时处理公众对于违法违规信息内容、营销行为投诉举报。消费者通过直播间内链接、二维码等方式跳转到其他平台购买商品或者接受服务,发生争议时,相关直播营销平台应当积极协助消费者维护合法权益,提供必要的证据等支持。直播间运营者、直播营销人员应当依法依规履行消费者权益保护责任和义务,不得故意拖延或者无正当理由拒绝消费者提出的合法合理要求。

据悉,办法将于2021年5月25日起施行。

据新华社