让中华大地充盈书香

1995 年,联合国教科文组织把每年的 4 月 23 日定为“世界读书日”,提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”,让读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分。2021 年,当第 26 个“世界读书日”来临之际,“书香中国”建设已如火如荼地开展,开花结果,中华大地充溢着书香。

加强顶层设计,保障群众“有书读”

习近平总书记说:“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”总书记对建设书香社会寄予厚望。2019 年 8 月 21 日,总书记在读者出版集团有限公司考察时指出,要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。

2014 年以来,“全民阅读”连续 8 次写入政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中,明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。

2020 年 10 月,中宣部印发了《关于促进全民阅读工作的意见》,部署了进一步推动全民阅读工作的重点任务、保障措施,提出到 2025 年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系的总体目标。目前,《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》等法律,对支持和促进全民阅读作出了规定,全国已有 15 个省区市及地级市通过颁布了地方性阅读法规。全民阅读工作形成了党委、政府部门引导,社会广泛参与的工作格局。

丰富内容供给,支撑群众“读好书”

今年的“世界读书日”到来之际,“红色经典 献礼百年”活动在北京图书大厦启动。《习近平谈治国理政》等总书记著作、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习读物以及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史精品出版物吸引了读者阅读、购买。在举国上下庆祝中国共产党成立 100 周年的喜庆日子里,丰富的出版物精品为读者带去了精神食粮,更使广大读者重温奋斗历程,激发奋进力量。

近年来,出版行业持续加强优质阅读内容供给。中宣部组织实施了重点出版物出版规划、优秀通俗理论读物出版工程、优秀原创文学出版工程、优秀青少年读物出版工程、优秀科普读物出版工程等重点主题出版物、重大出版工程、原创精品出版工程,推进习近平新时代中国特色社会主义思想著作的学习阅读,推动社会主义核心价值观、中国梦读物的学习阅读,推广优秀出版物的阅读。

“中国好书”“数字出版精品遴选计划”“有声读物精品工程”等推荐活动,向社会推荐了一大批弘扬主旋律、传播正能量的精品出版物,在引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力的同时,使更多的人爱上读书,读有所得,读有所乐。

开展阅读活动 引导群众“爱读书”

静心阅读、聆听讲座、沙龙对谈、网上打卡……今年“世界读书日”丰富多彩的阅读推广活动把读者带入了“书的海洋”。

“十三五”以来,各地各部门精心组织策划主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读推广活动,积极举办读书月、读书周、阅读日,打造了一批各具特色、富有新意的阅读活动品牌。“北京阅读季”“书香中国·上海周”“书香荆楚·文化湖北”“南国书香节”“书香八闽”“三秦书月”“深圳读书月”等书香品牌不断培育和巩固,吸引了越来越多的读者积极参与。

统计显示,目前全国所有省区市都有省级阅读活动品牌,80%以上的县(区)有品牌活动。特别是每年“世界读书日”期间,各地各部门积极开展系列重点活动,大力引导全社会关注、参与、推动阅读,扩大了全民阅读群众的参与度、辐射面和影响力。

而依托不断完善的基础设施网络,全民阅读工作进机关、进企业、进校园、进社区、进网络、进军营、进农村,由城市向农村,由沿海发达地区向内陆城市、偏远山区扩展延伸,惠及基层群众范围日益扩大。亲子阅读、家庭阅读、校园阅读、社区阅读、农村阅读、公共交通阅读、公共媒体阅读及特殊群体阅读等活动广泛开展,书香氛围日益浓厚,全民阅读已蔚然成风。

据新华社

图片新闻

书店是喧嚣城市里的心灵圣殿,也是忙碌生活中的心灵驿站。捧一本好书,品一杯清茶,享一份安宁。2021 年 4 月 23 日,第 26 个世界读书日,上海在全城范围内开展读书沙龙、荐书、展览等多种形式的红色主题阅读活动,以阅读为引领,触摸红色记忆,奏响时代强音,迎接建党百年。

■据新华社

4 月 23 日是世界读书日,衡东县荣桓图书馆,读者在安静的环境中认真阅读书报、享受闲暇时光。

■肖亚辉 摄

书香是马耳他人心中的“蓝窗”

对于生活在素有“地中海心脏”之称的岛国马耳他的人们而言,与蓝天和大海一样,阅读早已成为他们日常生活的重要部分,是一扇丰富内心世界和连接外面世界的“蓝窗”。

“我喜欢阅读,喜欢去书店。”16 岁的高中女孩米歇拉·高奇对记者说。她正带着弟弟在位于马耳他斯利马市中心商业区的日程书店挑选学习所需的书籍。

高奇喜欢历史书,对适合青少年阅读的小说也同样感兴趣。“阅读可以提高技能,也可从中吸取教训,学习如何应对生活中的各种情况,我认为阅读非常重要。”高奇说。

日程书店是一家拥有百年历史的老牌书店,在马耳他家喻户晓。在该国重要街区、大学、机场和大型超市都有它的身影。

库尔特·哈姆斯沃思是斯利马两家日程书店的经理。新冠疫情期间,日程书店一直坚持开门营业。哈姆斯沃思说,虽然疫情期间线上购书比以往多了些,但很多人依然喜欢去门店购书。

“很多马耳他人喜欢打造私家图书馆,”哈姆斯沃思告诉记者说,“人们购买书籍,有时会因为喜欢书的色彩甚至纸张本身,喜欢翻阅书和触摸书的感觉。”

日程书店在首都瓦莱塔寸土寸金的商业主街共和大街也经营着一个分店。记者走进这家书店时已是黄昏时分,但依然有爱书者陆续进出。

哈娜·布里法是一位年轻母亲,她正带着两个小孩在店里选书,孩子们时不时捧着图画书跑到她跟前问这问那。

布里法对记者说,她很享受在书店选书的过程,也喜欢翻阅书本时的感觉,“闲暇时看书是一种享受”。

不论是在斯利马还是在瓦莱塔的日程书店里,写着“世界读书日”的海报随处可见。哈姆斯沃思说,很多喜欢读书的马耳他人都知道这个日子,书店在宣传阅读的重要性上总是不遗余力。

现年 40 岁的达伦·德利亚·卡拉波特在接受记者采访时说,自己是个不折不扣的“书虫”,家里有四个图书室,放满了各种书。

卡拉波特是名教师,放学后要给学生批改作业。随着女儿的出生,他平时用于看书的时间有所减少。但尽管如此,周末依旧是他嗜书如命的美好时光。

“我坚信人们可以通过阅读来扩大知识面和提高语言水平,”卡拉波特说,“我要把我对读书的热爱传递给我的女儿,尽管她还很小。”

据新华社